

DESIGN COC FRANZ WEEK

*DOSSIER DE
PRESENTATION*

APCI PROMOTION
DU DESIGN



LOUVRE
LENS
VALLÉE

MINISTÈRE DE LA CULTURE : UN ALLIÉ DU DESIGN

Le Ministère de la Culture met à l'honneur le design en France et le design français à l'international en accompagnant des projets innovants de promotion du design, dont fait partie France Design Week depuis 2020.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Pour cette sixième année consécutive, le parrainage du ministère de la Culture a été donné à France Design Week 2025 par la ministre de la Culture, Madame Rachida Dati.

De plus, la démarche initiée l'an dernier se poursuit : chaque Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est impliquée dans le développement du festival de design, apportant un soutien financier aux organisations régionales de l'événement, en plus de celui octroyé par le ministère pour la coordination nationale.

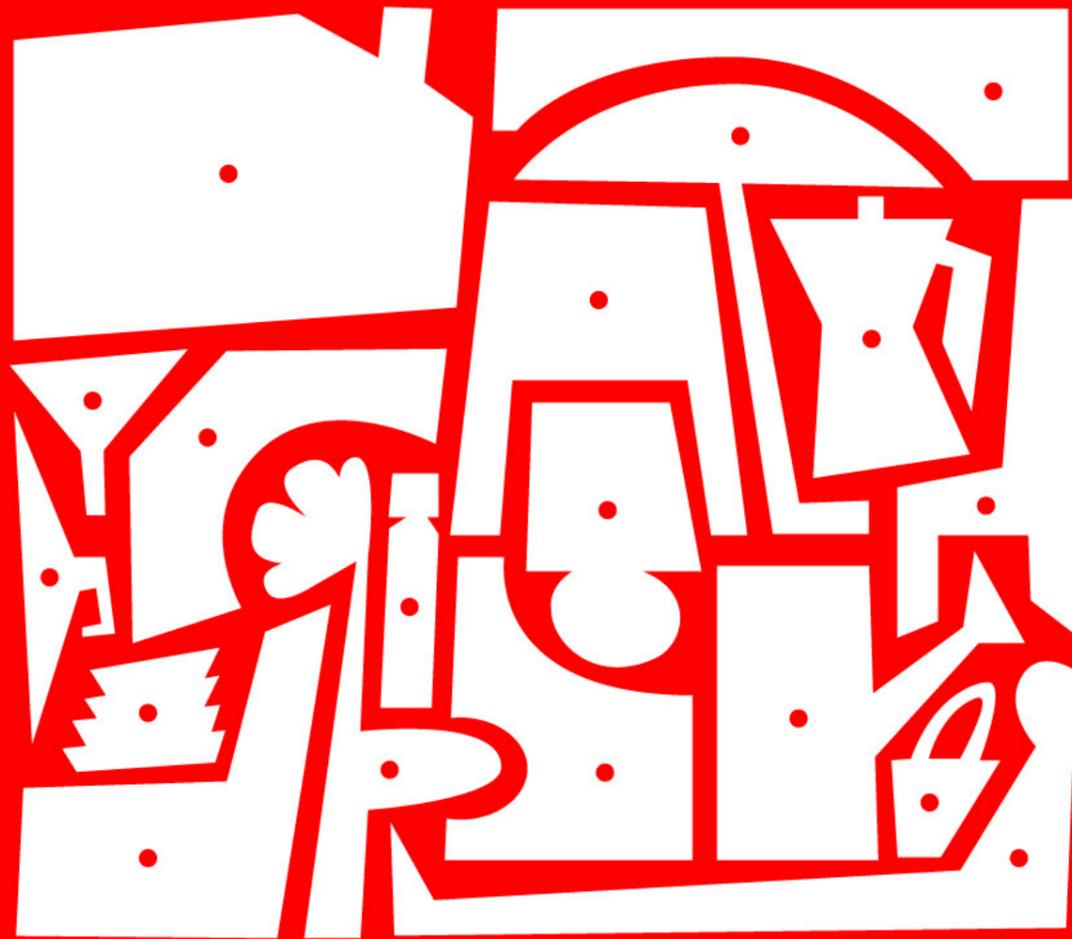
Cette année encore, le parrainage accordé par la ministre de la Culture Rachida Dati prouve la reconnaissance de la manifestation par les pouvoirs publics, donnant ainsi au festival un bel élan.

Le ministère de la Culture contribue depuis plusieurs années au rayonnement du design français et par son soutien financier à France Design Week depuis 2020, il œuvre pour la promotion du design.

Design utile

12 → 30

septembre 2025



FRANCE DESIGN WEEK KÉSAKO ?

On vous explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et de la vitalité aux pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (international, annuel et global) : c'est LE festival du design français !

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant 2 semaines en septembre.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. -les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée, qui en 2024 a fait rayonner le design dans toute la France à travers 629 événements répertoriés sur tout le territoire. Une progression qui marque un engouement de plus en plus grandissant pour ce festival sous l'emblème du design.



CONTEXTE, HISTOIRE ET PERSPECTIVES DU DESIGN EN HAUTS-DE-FRANCE

Depuis 2010, la métropole lilloise a lancé une politique de design ambitieuse pour positionner la région en tant que centre de créativité et d'innovation. Voici un aperçu des principales initiatives et stratégies mises en place.

Lille Design

Créée en 2011, Lille Design est une plateforme qui promeut et développe le design dans la métropole. Elle accompagne les entreprises, les collectivités et les institutions pour intégrer le design comme levier de développement économique et social. Lille Design organise des événements, des expositions et des ateliers pour sensibiliser le public et les professionnels aux enjeux du design.

Capitale Mondiale du Design 2020

En 2017, la métropole européenne de Lille a été désignée Capitale Mondiale du Design pour l'année 2020 par la World Design Organization. Cet événement a mis en avant les initiatives locales en design, promu l'innovation et renforcé l'attractivité du territoire à travers divers projets, de la transformation des espaces publics à l'innovation sociale.

Programmes de soutien et d'incubation

Des programmes d'incubation et de soutien ont été instaurés pour les startups et les entreprises innovantes dans le domaine du design. Ces initiatives encouragent l'entrepreneuriat, favorisent les collaborations intersectorielles et stimulent la création de nouveaux produits et services & espaces publics à l'innovation sociale.

Éducation et formation

Les offres de formation en design ont été renforcées avec des institutions comme LIDD, l'école de design de l'Université Catholique de Lille, l'Institut Supérieur de Design de Valenciennes, et des partenariats avec des écoles d'ingénieurs et de commerce de la région Hauts-de-France. L'objectif est de former une nouvelle génération de designers aptes à relever les défis actuels.



Projets urbains et design public

Le design est au cœur de nombreux projets urbains, incluant la rénovation des espaces publics, la création de mobilier urbain innovant et l'amélioration de l'accessibilité. Ces projets visent à améliorer la qualité de vie des habitants et à rendre les espaces plus accueillants et fonctionnels.

Designers indépendants et studios créatifs

La Région Hauts-de-France compte plus de 750 designers indépendants selon Lille Design, ainsi que de nombreux designers travaillant pour de grandes entreprises comme Décathlon (570 designers).

Impact et perspectives

Toutes ces initiatives ont transformé la Région Hauts-de-France en un véritable laboratoire du design, avec des retombées positives sur l'économie et la qualité de vie. Depuis la fin de Lille Design en 2022 et de Maisons de Mode en 2023, la Région Hauts-de-France n'avait plus de correspondant régional à l'APCI. Pour pallier cela, Louvre Lens Vallée a été désignée en 2024 comme structure coordinatrice en Région Hauts-de-France pour maintenir la visibilité des professionnels, promouvoir leurs actions et les fédérer.

LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2025

Le programme dynamique de France Design Week a été pensé pour mettre en valeur la thématique de l'année : « Design Utile »

①

Un programme toujours plus riche et fourni

Cette année, France Design Week revient du 12 au 30 septembre 2025 dans le prolongement de Paris Design Week.

Pour cette édition, ce sont près de 700 événements qui s'organisent dans tout l'Hexagone : expositions, conférences et tables-rondes, workshops, soirées..., toute une diversité de propositions qui feront sans aucun doute rayonner le label, les participants et l'ensemble du design français.

Le programme est à retrouver sur le site de France Design Week. Promenez-vous parmi la pléthore de projets, démontrant la richesse du design et la créativité des designers dans notre pays !

②

Une thématique favorisant un discours commun

Thématiser France Design Week, c'est permettre une clé de lecture supplémentaire du festival de design, pour amener tous les publics à comprendre le design dans toutes ses facettes et ses applications quotidiennes. Pour l'édition 2025, le comité a choisi de mettre en avant la thématique « Design Utile ».

« Design Utile » convie les designers, artistes, innovateurs et le grand public à explorer l'utilité et le besoin dans un monde souvent complexe et en constante évolution.

③

Une nouvelle affiche

L'identité visuelle a été conçue par Clément Thévenoux. Voici quelques mots de sa part :

« Ma démarche graphique s'est appuyée sur l'identité forte et vibrante du festival. Mon approche, centrée sur des formes simples, des couleurs limitées et contrastées en aplats, s'intégrait naturellement à l'univers du design utile. J'ai cherché à traduire graphiquement cette notion à travers des concepts de modularité, d'universalité et de simplicité. »



JEUDI 18 SEPTEMBRE INAUGURATION REGIONALE

Le Frac Grand Large, dans les Hauts-de-France, accueille pour cette nouvelle édition, le lancement régional de l'édition 2025, le jeudi 18 septembre 2025



© Paul Tahon

Le Frac Grand Large dispose d'une collection de plus de 2000 œuvres d'art et de design réunissant les plus grands noms de l'art international et des artistes émergents aux avant-postes de la création.

Elle se constitue autour d'un noyau initial allant des années 1960 à aujourd'hui, consacré principalement à l'arte povera (Mario Merz, Michelangelo Pistoletto), l'art minimal (Donald Judd, La Monte Young), l'art conceptuel (Carl Andre, Sol LeWitt, Art & Language), les mythologies individuelles, le nouveau réalisme (Raymond Hains, Martial Raysse), le pop art (Andy Warhol) et Fluxus (John Cage, George Brecht).

Le Frac Grand Large se caractérise par sa ligne d'acquisitions consacrée aux objets design, des sièges principalement, qui offrent un aperçu des tendances les plus radicales et les plus inventives au regard du développement de la société de consommation et des enjeux de transition écologique.



INVITATION LANCEMENT HAUTS-DE-FRANCE DE LA FRANCE DESIGN WEEK

FRAC
GRAND
LARGE
HAUTS-DE-FRANCE

Emmanuel Thouan,
Président de l'APCI

Margherita Balzerani,
Directrice du Louvre-Lens Vallée

Jean-Baptiste Tivolle,
Président du Frac Grand Large – Hauts-de-France

Keren Detton,
Directrice du Frac Grand Large – Hauts-de-France

ont le plaisir de vous inviter au lancement régional de la France Design Week au Frac Grand Large

LE JEUDI 18 SEPTEMBRE 2025 À 18H

18h30 : Mots d'accueil

19h : Visite du Frac Grand Large, de ses expositions de design et de la Halle AP2 avec l'œuvre de matali crasset *La Cuisine en terrasse*

19h45 : Pot de l'amitié au Belvédère



À ce jour, le Frac possède 150 créations classées révélant son ouverture au monde des objets et témoignant du brassage international des sources et créations du design contemporain.

Le Frac Grand Large organise tout au long de l'année des expositions sur le territoire régional et transfrontalier. Ses partenaires sont des lieux artistiques identifiés ou des lieux-tiers, tels que des médiathèques, des écoles, des lieux associatifs. Il privilégie alors la co-construction et favorise les synergies pour toucher les publics éloignés. Le Frac propose d'explorer les grandes thématiques de sa collection et s'ouvre aux différents sujets apportés par les partenaires.



TOUS LES ÉVÈNEMENTS EN HAUTS-DE-FRANCE DU 20 AU 30 SEPTEMBRE



31 événements en Région
Hauts-de-France
16 visites et expositions
7 conférences
9 formations et ateliers



Brunch exceptionnel dans la Halle AP2



20/09, 12h30-14h

Festivités

Design d'espace Design d'objet

Tout public En présentiel

Sur inscription

503 Avenue des Bancs de Flandres,
59140 Dunkerque

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/brunch-exceptionnel-dans-la-halle-ap2/>

© Paul Tahon



Grâce au buffet de Tati'te Marmite, venez vous régaler avec un large choix de produits sucrés/salés (crêpes, Carrot Cake, focaccia maison, fromages de la région...) ainsi que des boissons chaudes et eaux aromatisées. Installés dans La cuisine en terrasse, profitez de ce cadre unique et convivial pour découvrir différemment l'installation de matali crasset.

Visite des réserves du Frac Grand Large



© Leslie Fernandez

20/09, 14h-15h

Visite

Design d'objet

Tout public

En présentiel

Sur inscription



Découvrez l'espace de réserves dédié au stockage des œuvres de la collection du Frac Grand Large, dont ses pièces design.

Le design constitue une spécificité de la collection du Frac Grand Large depuis les débuts. Les premières pièces collectionnées datent des années 1960, une époque où le Design s'autonomise comme champ spécifique de pratique et de pensée, entre art, architecture et industrie. Dès 1983, le siège devient un champ de recherches sur la tension entre forme et fonction. Aujourd'hui, le design a envahi l'espace social : il ne s'agit plus seulement de mettre en forme des objets mais d'intégrer

des questionnements sur les processus de production, la participation, le recyclage. Les acquisitions actuelles reflètent ces nouveaux enjeux et se poursuivent sur le thème de l'assise en complétant la collection par des « doublons » (sièges achetés en double exemplaire pour qu'ils puissent être utilisés par les visiteurs).

Réservation conseillée sur le compte HelloAsso du Frac Grand Large.

<https://francedesignweek.fr/evènements/edition2025/visite-des-reserves-du-frac-grand-large/>

Rencontre avec Alexandre Labruyère, designer français



© Leslie Fernandez

20/09, 15h-16h

Conférence

Design d'objet

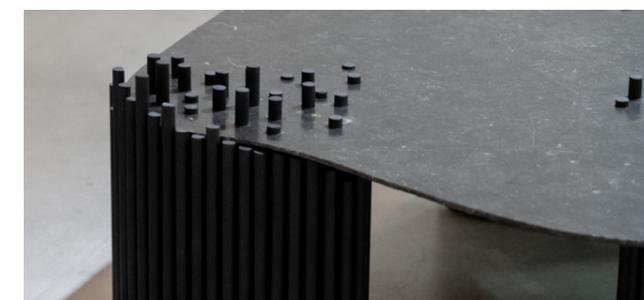
Tout public

En présentiel



<https://francedesignweek.fr/evènements/edition2025/rencontre-avec-alexandre-labruyere-designer-francais/>

Alors que quatre créations sont visibles dans « Point de vue design #3 » au troisième étage du Frac Grand Large, découvrez le parcours et le travail d'Alexandre Labruyère. Il partagera la façon dont ses voyages et ses rencontres – notamment en Région Hauts-de-France – l'inspirent pour imaginer, dessiner et fabriquer des meubles et des objets de décoration.



Vis ma vie de chantier de collection



© Leslie Fernandez

20/09, 16h30-18h

Visite

Design d'objet

Tout public

En présentiel



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/vis-ma-vie-de-chantier-de-collection/>

Le chantier de collection consiste à vérifier l'état de la collection du Frac : chaque œuvre est examinée, sa localisation contrôlée, son état de conservation analysé, ainsi que son conditionnement étudié. Profitez de la présence de membres de l'équipe régie-collection du Frac pour les rencontrer, les questionner sur leur méthode de travail, échanger sur les techniques de conservation et emballage des œuvres.

Atelier cuisine dans La cuisine en terrasse de matali crasset



© Paul Tahon

21/09, 16h-18h. Dès 8 ans

Visite

Design d'objet

Tout public

En présentiel

Sur inscription

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/atelier-cuisine-dans-la-cuisine-en-terrasse-de-matali-crasset-des-8-ans/>



Au sein de La cuisine en terrasse de matali crasset, réalisez votre pot de pickles de courgettes. Encore de saison, ce sera l'occasion de découvrir un mode de conservation afin de le consommer autrement durant l'année.

Vous pourrez découvrir les bases de création des pickles et pourront assaisonner les vôtres à leur convenance, parmi un choix d'épices et d'arômes.

A la fin de l'atelier, une petite dégustation de différents pickles est proposée.

Rencontre avec matali crasset, designer française



© Paul Tahon

21/09, 15h-16h

Conférence

Design d'objet

Tout public

En présentiel



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/rencontre-avec-matali-crasset-designer-francaise/>

Venez à la rencontre de la designer française matali crasset. Prenant appui sur ses œuvres présentes dans la collection du Frac Grand Large — Hauts-de-France, matali crasset partagera son parcours et reviendra sur différentes créations proposant des alternatives pour imaginer le monde de demain.

Depuis sa formation aux Ateliers-ENSCI dans les années 1990, elle défend un design à la croisée d'une pratique artistique, anthropologique et sociale. Elle œuvre pour un design de la création, du vivant et du quotidien : comment le design peut contribuer au vivre ensemble et nous accompagner dans le monde contemporain ?

C'est à partir de ce postulat à la fois simple et engagé qu'elle pense et travaille « en mouvement ». Depuis 30 ans, elle invente son parcours singulier, nourri des centaines de projets qu'elle a menés aussi bien en architecture qu'en scénographie, en conception d'objets, de mobilier, d'espaces publics et d'aménagement. Son design sans frontière ni territoire est l'expression d'une conviction profonde, celle du processus créatif considéré comme projet humain, social et écologique. Car la finalité des projets ne repose pas sur leur seule et unique réalisation, mais sur le processus lui-même et la capacité à produire du lien, à créer un système d'échange et de réciprocité entre les individus et avec le milieu naturel. C'est ainsi que tout projet devient œuvre commune.

La rencontre se déroulera au sein de La cuisine en terrasse de matali crasset, entrée récemment dans la collection du Frac Grand Large, avec le soutien de la Fondation d'entreprise Martell.

Visite contée (3-6 ans) « Nino et la cuisine enchantée »



© Leslie Fernandez

21/09, 16h-16h40

Visite

Design d'espace

Familles

En présentiel

Sur inscription



Plongez dans l'univers de Nino, un petit gamin gourmand qui a découvert une cuisine verticale joyeuse imaginée par matali crasset. Entre textures à toucher, senteurs à deviner, sons à écouter et secrets à révéler, cette visite contée invite petits et grands à un voyage sensoriel unique, au cœur de la nature, de la lumière... et de l'imagination.

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/visite-contee-nino-et-la-cuisine-enchantee-3-6-ans/>

Roubaix, architectures réhabilitées



©Label Ville d'Art et d'Histoire de Roubaix

02/09 > 26/10, 14h-18h sauf les lundi

Exposition

Design d'espace

Design de mode

Tout public

En présentiel

29 avenue Julien Lagache, 59100 ROUBAIX

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/roubaix-architectures-rehabilitees/>

ROUBAIX
LA MANUFACTURE
musée de la mémoire et de la création textile

VILLE DE
ROUBAIX



Au 19e siècle, Roubaix connaît un fulgurant essor industriel qui s'accompagne d'une explosion démographique. L'architecture des usines de plus en plus nombreuses évolue, des petits établissements industriels aux châteaux d'industrie. Les logements ouvriers comme les courées et l'habitat bourgeois tels que les hôtels particuliers se multiplient. Dans la première moitié du 20e siècle, des bâtiments administratifs, religieux, d'hygiène et de loisirs sont construits pour répondre aux besoins croissants des habitants. Le tissu urbain se densifie et l'architecture de la ville entière s'organise autour de l'activité textile.

Dans la seconde moitié du 20e siècle, face au déclin industriel d'après-guerre, une nouvelle sensibilité patrimoniale se manifeste à Roubaix. Dès les années 1980, des exemples remarquables de réhabilitation sont réalisés, parmi les premiers en France, avec notamment d'anciennes filatures restaurées. Suivront de nombreuses usines et même un musée dans une piscine. Lofts, salles de spectacle, manufactures culturelles... La multiplicité des reconversions envisagées, jusqu'à celles actuellement menées par la Ville, tente de répondre au mieux aux enjeux patrimoniaux et sociétaux contemporains.

Découvrez l'histoire particulière du bâti industriel roubaisien et l'importance de sa reconversion dans l'identité de la ville. Maquettes, objets et documents d'archives permettent aux visiteurs d'appréhender les enjeux architecturaux et urbains de la ville d'hier à aujourd'hui.

Une exposition proposée par la Ville de Roubaix, dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire.

Révéler la recherche en design



12/09 > 15/09, 15h-19h

Visite

Design d'espace

Familles

En présentiel

112 Avenue Jean-Lebas, 59100 Roubaix

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/reveler-la-recherche-en-design/>

**és
aa
t**
École Supérieure
Arts Appliqués
Textile
Roubaix

BAR
BUREAU D'ART ET DE RECHERCHE

© Esaat

Monstrations et démonstrations de la recherche en design des DSAA promotions 2025 de l'ESAAT Roubaix à la Galerie QSP du Bureau d'Art et de Recherche de Roubaix.

Souvent méconnu du grand public, cet événement offre une occasion unique de découvrir le processus créatif et de recherche derrière les projets innovants en design textile, produit, espace et graphisme. Une étude encadrée dans laquelle la validité du design est mise en question au travers de problématiques clairement définies, puis examinées en profondeur. Cette exposition croise une sélection d'œuvres issues de travaux de recherche. Elle met en avant

différentes étapes de ces recherches à travers divers médias et supports, tout en soulignant le développement de projets de design à la fois innovants et utiles.

Un événement sur une invitation du Bureau d'Art et de Recherche de Roubaix, anciennement Draperies Claude, lieu à l'architecture des magasins de négoce textile d'antan, situé en plein cœur du quartier des créateurs, à deux pas du Musée La Piscine et de L'école Supérieure des Arts Appliqués et du Textile de Roubaix. Ce lieu ajoute une dimension supplémentaire à cet événement, en soulignant l'importance du contexte et de l'histoire dans la création artistique et design.

La minoterie Jonville transformée en lofts



19/10, 14h30-15h30

Visite

Design d'espace

Tout public

En présentiel

Sur inscription

15 rue Condorcet, 59100 ROUBAIX

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/linacheve-le-jeu-des-metamorphoses-en-architecture/>

VILLE DE
ROUBAIX

ROUBAIX
LA MANUFACTURE
musée de la mémoire et de la création textile

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

© Ville de Roubaix

En lien avec l'exposition Roubaix architectures réhabilitées à la Manufacture, la ville de Roubaix et le Label Ville d'Art et d'Histoire proposent une visite guidée de l'ancienne minoterie Jonville située le long du canal de Roubaix, ancienne voie navigable liée au passé industriel de la ville.

Les architectes de l'agence TANK ont réhabilité et transformé l'ancienne usine en lofts.

Venez visiter un appartement de l'ancienne minoterie à 14h30.

Conférence – Roubaix, architectures réhabilitées

27/09, 12h30

Conférence

Design d'espace

Tout public

En présentiel

Médiathèque de Roubaix - La Grand Plage -
2 rue Pierre Motte, 59100 ROUBAIX

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/roubaix-architectures-rehabilitees-2/>

VILLE DE
ROUBAIX

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE
DIRE

LA
GRAND
PLAGE



© droits réservés

Dès le début des années 1980, Roubaix constitue un laboratoire pour la réhabilitation de l'architecture industrielle. Des exemples remarquables sont réalisés, et parmi les premiers en France, autour de « l'îlot de Crouy » et dans l'ancienne filature Delattre ou dans l'ancien Hôtel des Postes.

Durant les années 1990, les chantiers majeurs se poursuivent, dans les usines Wibaux-Florin et Roussel, ou la filature Motte-Bossut où s'installent les Archives Nationales du Monde du Travail.

Suivons ce parcours dans la ville, jalonné de ces architectures réhabilitées et raconté par François Vergin, animateur de l'architecture et du patrimoine.

Création d'un fanzine papier

12/09 > 30/09, 9h-17h du lundi au vendredi

Atelier

Design d'objet

Design graphique

Tout public

En présentiel

84 rue Paul Bert, 62300 LENS

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/roubaix-architectures-rehabilitees-2/>



Création d'un fanzine papier qui documente et rend visible le thème du Design Utile. En accès-libre, les visiteurs et travailleurs nomades peuvent exprimer leur définition du Design Utile.



Trame(s) – Geste lent, design utile



© Boisdelene

12/09 > 30/09, 9h-12h / 14h-17h

Exposition

Design d'objet

Tout public

En présentiel



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/trames-geste-lent-design-utile/>

Trame est née du corps. La chaise a été conçue en observant les postures et gestes du quotidien. Son assise tressée à la main en corde danoise devient une trame graphique et fonctionnelle. Le bureau qui l'accompagne reprend cette logique : ligne sobre, format réduit, usage centré sur l'essentiel.

Fabriquées dans un atelier douaisien, ces pièces sont issues d'un travail artisanal sans déchet, à partir de matériaux locaux. Bois massif, corde et finitions naturelles et rythme lent : tout ici répond à une volonté d'utilité, d'honnêteté et de durabilité.

En résonance avec le thème « Design utile », cette exposition met en lumière un mobilier pensé pour durer, humble dans sa forme, exigeant dans sa fabrication, et ancré dans un territoire.

L'utile invisible



© Céline Gauthier

12/09 > 30/09, 10h-20h du lundi au vendredi

Exposition Visite

Design d'espace Design d'objet

Recherche en design

Tout public

En présentiel



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/lutile-invisible/>

Exposition immersive autour du végétal "care" : une installation sensorielle où les plantes deviennent actrices de bien-être. Respiration, calme visuel, purification, lien émotionnel... Le design végétal révèle ici son utilité invisible mais essentielle pour la qualité de vie au travail et ailleurs. Une exploration sensible du design comme soin.

Appel à manifestation – Exposition Graphique « *Design Utile* »

12/09 > 30/09, 9h-17h du lundi au vendredi

Exposition

Design graphique

Tout public

En présentiel



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/appel-a-manifestation-exposition-graphique-design-utile/>

La mise en place d'un appel à participation pour des designers graphiques sur le thème design utile est une démarche visant à encourager la création de projets qui répondent concrètement aux besoins des utilisateurs tout en étant esthétiquement et fonctionnellement adaptés. Ce type d'appel à participation invite les designers à soumettre leurs idées et leurs créations qui allient esthétique visuelle à une réelle utilité pratique dans différents domaines pour faire passer des messages dans la communication visuelle.

L'objectif de cet appel à participation est de promouvoir une approche du design qui va au-delà de l'aspect purement esthétique, en mettant l'accent sur l'impact direct des créations sur leur environnement et sur les utilisateurs.

Les designers sont encouragés à explorer des solutions graphiques innovantes qui facilitent la vie quotidienne, améliorent la compréhension d'un message ou optimisent l'expérience utilisateur. Le thème du « design utile » permet ainsi de repenser des pratiques souvent axées sur l'apparence au profit d'une approche plus fonctionnelle et durable.

Dans le cadre de la France Design Week 2025 et sur toute la durée de l'événement national, Louvre-Lens Vallée mettra à disposition son espace exposition, afin de mettre en valeur ces créations graphiques. Cette initiative permet ainsi de donner une visibilité accrue aux designers tout en favorisant la diffusion de pratiques de design plus responsables et utiles en Hauts-de-France



©Hernan Ameijeiras — France Design Week 2024

Réinvente ton objet – Faire-Connaissance



8/09, 19/09, 25/09

Atelier

Design d'objet

Tout public

En présentiel

Sur inscription



L'objectif est de permettre à chaque participant de donner une nouvelle vie à des abat-jours qui ne sont plus utilisés, afin de lui donner une nouvelle forme, une nouvelle fonction ou tout simplement un coup d'éclat. Cet atelier permet de sensibiliser le grand public à l'upcycling, à la rénovation et de vulgariser le terme design, parfois perçu comme élitiste. Il encourage la créativité, le collectif, la réflexion écologique en montrant qu'il est possible de redonner vie à des objets usés ou dépassés.

Cette journée est l'occasion de créer du lien entre les professionnels du design et les habitants, tout en permettant à chacun de créer ou recréer un objet du quotidien.

Faire participer le grand public lors d'une session « réinvente ton objet ».

En collaboration avec ses partenaires, Louvre-Lens Vallée souhaite mettre en place un atelier grand public pour réinventer son objet.

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/reinvente-ton-objet-faire-connaissance/>

Pecha Kucha Night



17/09, 18h30-21h

Conférence

Design d'objet

Design de mode

Design numérique

Tout public

En présentiel

Sur inscription



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/pecha-kucha-night/>

La soirée Pecha Kucha Night invite les participants à découvrir des présentations dynamiques et inspirantes, dans un format court et captivant. Le principe est simple : chaque intervenant dispose de 20 diapositives, qu'il présente en 20 secondes chacune, soit un total de 6 minutes et 40 secondes par présentation. Ce format rapide et concis encourage des interventions percutantes, où chaque minute compte pour transmettre des idées, des projets ou des réflexions de manière claire et efficace.

Cette soirée est l'occasion de découvrir une variété de sujets fascinants autour du design et des projets créatifs. Les intervenants partagent leurs passions et leurs inspirations dans une atmosphère détendue et conviviale, propice aux échanges et à la découverte.

C'est également un excellent moyen de stimuler la créativité et de favoriser les rencontres entre professionnels, artistes, étudiants..., de manière informelle et stimulante.

André Hermant, architecte iconographe



05/04 > 04/01

Exposition Festivités Visite

Design d'objet Design graphique

Recherche en design

Tout public En présentiel

Le Quadrilatère - Centre d'art, 22 rue Saint-Pierre, 60000 Beauvais

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/messages-singuliers-ynov-lille/>

LE
QUADRI
LATE
RE

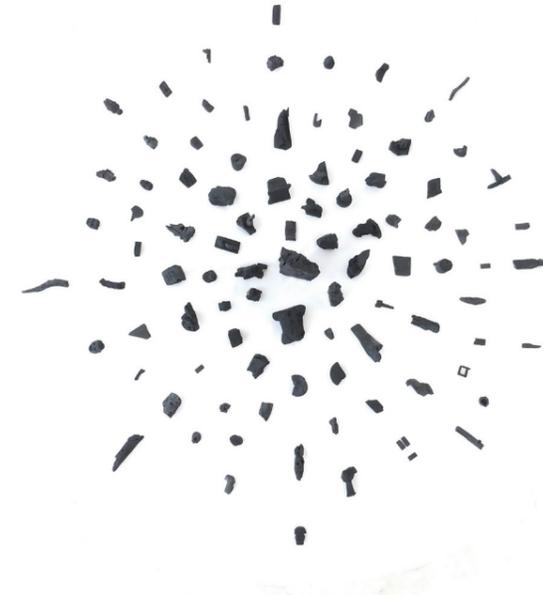
© André Hermant / Le Quadrilatère

Imaginée comme un atlas d'images déployées dans l'espace, l'exposition-hommage à André Hermant vise à révéler au grand public l'architecte du Quadrilatère. Loin du panégyrique des expositions habituellement consacrées aux architectes-héros de la période moderne, l'exposition s'intéresse à ce qui précède l'architecture : les images de référence. Collectionneur d'images, mais aussi de coquillages, d'écorces et de pierres, André Hermant a eu la passion de la recherche, de l'éducation, de l'édition, et in fine de l'échange avec ses contemporains sur le devenir de la création artistique dans

le monde surindustrialisé qui débute avec les Trente glorieuses. A travers la présentation de ses deux ouvrages théoriques, « Formes Utiles » et « Croissance et topologie », les commissaires donnent à voir la passion d'Hermant pour la nature et l'architecture et leurs formes universelles.

L'exposition est ponctuée de visites et d'événements. La labellisation pourrait être l'occasion d'imaginer une conférence particulière.

Au charbon ! Pour un design post-carbone



21/06 > 14/11, 15/11 > 28/02, 01/03 > 25/05

Exposition

Design d'information Design d'objet

Design de mode

Tout public En présentiel

Fosse Delloye, rue d'Erchin, 59287 Lewarde

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/exposition-au-charbon-pour-un-design-post-carbone/>

À l'ère de la transition énergétique post-carbone, le Centre Historique Minier présente, en collaboration avec le Centre d'Innovation et de Design au Grand Hornu, l'exposition Au charbon ! Pour un design post-carbone qui réunit plus de quarante œuvres de designers, architectes et plasticiens du monde entier. Ces artistes se sont emparés du sujet du



© Mercedes Klausner

charbon, sous toutes ses formes, pour exprimer à travers le design leur vision du monde de l'après-carbone.

« MESSAGES SINGULIERS »



12/09, 9h-13h / 14h-17h

Atelier Exposition Visite

Design de service Design fiction

Design graphique

Tout public En présentiel & En ligne



25 rue Isaac Holden, 59170 Croix

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/messages-singuliers-ynov-lille/>

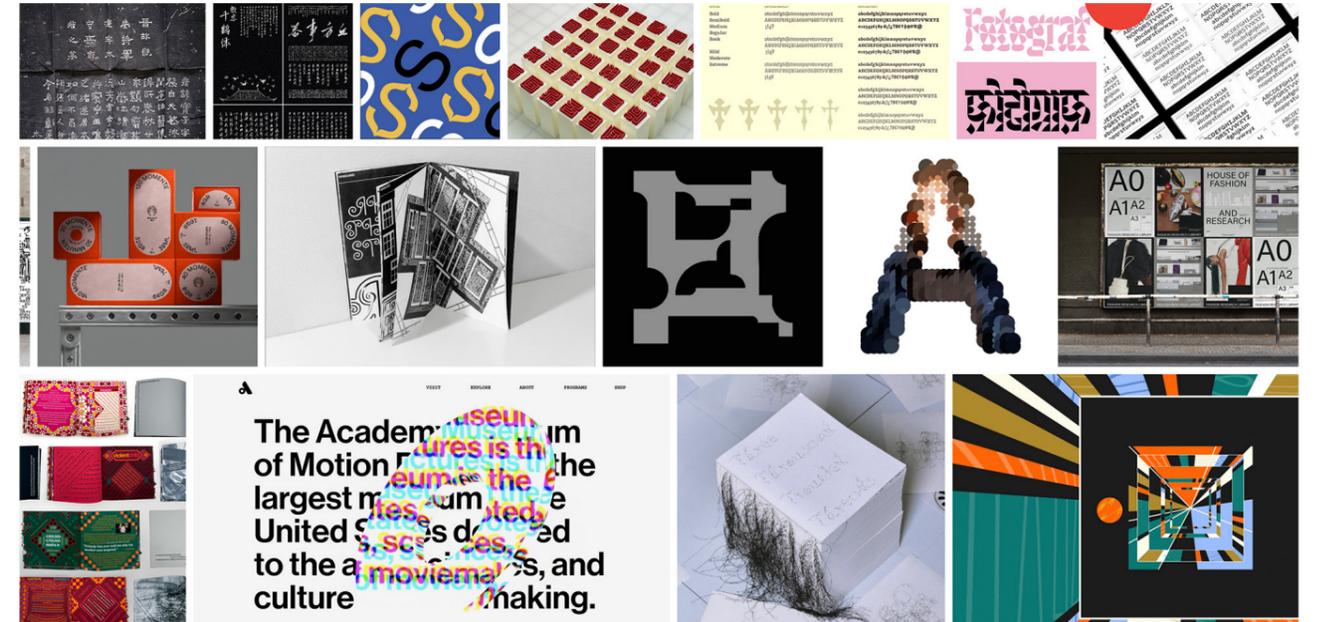
Les étudiants d'ynov Lille en Mastere 2 exposent leurs travaux.

Quelle est la place du créatif dans nos sociétés ?

En quoi le créatif trouve-t-il son utilité dans le monde qui l'entoure ?

Quelles sont les rapports engagés dans la création propre d'un créatif ?

Type Directors Club 71



19/09 > 03/10, du lundi au vendredi

© Type Directors Club 71

Conférence Exposition

Design graphique

Tout public En présentiel

21 rue du Molinel, 59000 Lille

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/type-directors-club-71/>



La nouvelle exposition du célèbre *Type Directors Club* de New York pose sa valise dans la Métropole lilloise pendant 3 semaines. Chaque année la sélection du TDC est présentée dans les grandes métropoles internationales, notamment dans des écoles de communication visuelle. C'est le cas des écoles ECV qui l'exposent en exclusivité en France. L'exposition internationale, composée d'affiches, d'éditions et de packaging célèbre la typographie sous toutes ses formes. L'identité graphique et la scénographie de l'exposition sont signées par les étudiants du mastère Direction Artistique en Design Graphique de l'ECV Lille.

Professionnels de la communication visuelle, étudiants en design, ou juste curieux, venez absolument découvrir cette très belle exposition.

Fay, Flug, Frégicourt..., villages disparus de la Somme



12/09 > 30/09, du lundi au vendredi

Exposition Inauguration

Design numérique Design sonore

Tout public En présentiel & En ligne

Lycée Edouard Branly
70 BD de Saint-Quentin, 80090 Amiens

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/fay-flug-fregicourt-villages-disparus-de-la-somme/>



MAISONPHOTO.COM



« Il faut songer que tout ce qui a existé existe encore quelque part en une image qui peut être ranimée. Les clichés de toutes choses sont gardés. Les empreintes de tout ce qui a existé vivent, échelonnées aux diverses zones de l'espace infini. » Ernest Renan

Les étudiants du Dnmade Design graphique du Lycée Édouard Branly d'Amiens travaillent à un projet d'édition imprimé et numérique dont l'ambition est de redonner une existence, une présence à des villages détruits durant la première guerre mondiale, avec une attention particulière au village de Frégicourt qui a complètement disparu. S'inscrivant dans le cadre du bicentenaire

de l'invention de la photographie, se projet s'appuie sur une approche de la photographie comme archive et support mémoriel. La première tâche à effectuer consiste en une riche collecte de documents photographiques concernant ces villages avant et pendant la première guerre mondiale. Dans un second temps il s'agira de « ranimer » ces images. À partir de l'exploration des potentialités du metavers avec New Atlantis, dans une démarche expérimentale, seront proposées des hypothèses d'immersion dans ces villages « réapparus ». Enfin, les étudiants, riches de ces expériences proposeront des concepts de projets d'édition dont ils assureront la conception et la réalisation graphique.

Sensi-végétal : le design du lien au vivant

30/09

Atelier

Design fiction Design stratégique

Recherche en design

Tout public En présentiel

Sur inscription

EPSM - CHU, 59000 Lille

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/sensi-vegetal-le-design-du-lien-au-vivant/>

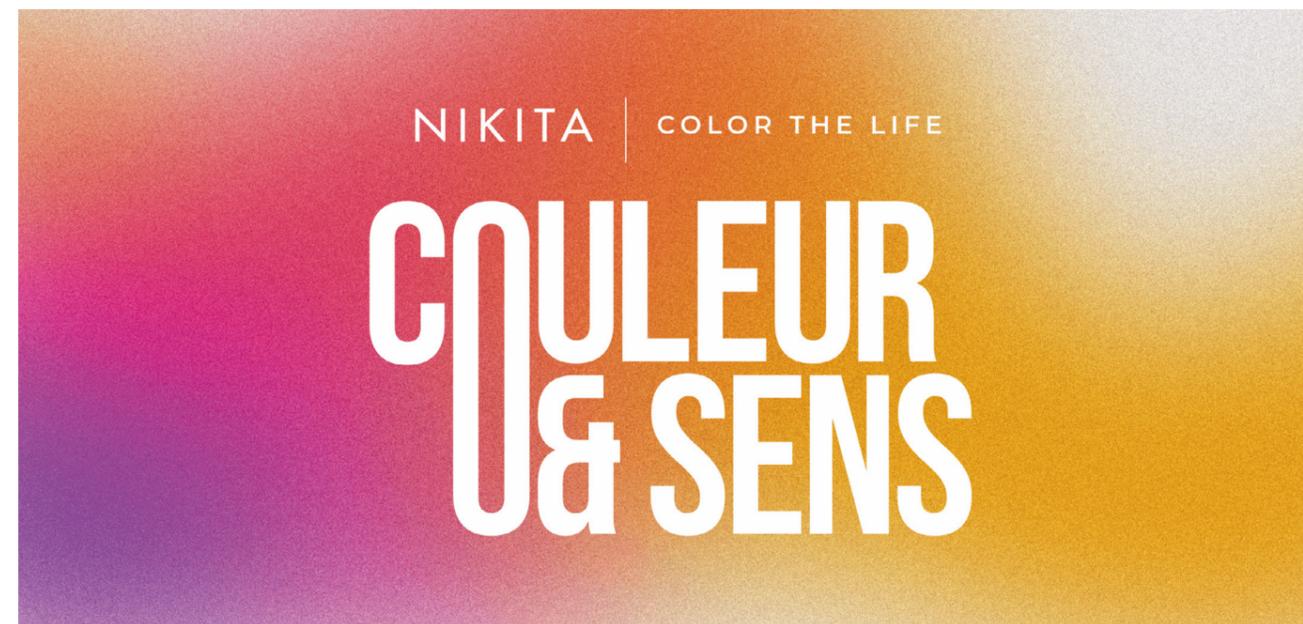


Atelier immersif autour d'un outil (pédagogique) de design thinking et design végétal, pensé pour favoriser l'apaisement, l'expression de soi et la reconnexion au vivant. À travers une expérience sensible et participative, ce dispositif explore l'utilité du design dans les champs du soin, de la santé mentale et du lien humain. Une approche poétique, accessible et éthique, entre nature, art et mieux-être.



© Céline Gauthier

Comment la couleur influence nos vies ?



16/09, dès 17h

Atelier

Design culinaire Design d'espace

Design d'information

Tous professionnels En présentiel

Sur inscription

22 rue jean moulin, 59800 LILLE

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/comment-la-couleur-influence-nos-vies-couleurs-et-sens/>

Tout est couleur. Notre perception du monde passe par la couleur. Avec COLOR THE LIFE, Nikita souhaite accueillir des entreprises et acteurs du territoire pour faire vivre un atelier qui permet de prendre conscience du rôle de la couleur dans nos vies et comportements.

COLOR THE LIFE

Couleur & Sens, c'est un afterwork ludique où les participants composeront des harmonies chromatiques évocatrices. Ces compositions seront accrochées sur un mur collectif et classées par ressemblance : chacun pourra tenter de deviner ce que les autres ont voulu exprimer par la couleur. Vous découvrirez alors pourquoi la couleur est un langage à la fois personnel et universel ! Cet atelier s'inscrit dans la thématique Design Utile portée par France Design Week, en valorisant la couleur comme outil de sens, de lien et d'impact émotionnel – pour les marques comme pour les individus.

LE DESIGN au service de la confiance et l'autonomie chez Les Partageurs



18/09, 18h-20h

© Ensemble autrement

Atelier

Design d'espace Design graphique

Design stratégique

Tout public En présentiel

Sur inscription

30 Rue de Fontenoy, 59000 LILLE

<http://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/le-design-au-service-de-la-confiance-et-lautonomie-chez-les-partageurs/>



Les Partageurs est un tiers-lieu implanté au rdc d'un habitat partagé à Lille, où vivent des personnes en situation de handicap psychique.

Les premiers usagers souhaitent en faire un lieu convivial et mixte où usagers, habitants et professionnels se rencontrent, tissent des liens et mènent des initiatives ensemble.

Cet évènement a pour but d'améliorer l'accueil et fluidifier les différents usages dans cet espace en mobilisant les outils du design. Notre objectif est de faire émerger une solution inclusive et durable : une nouvelle organisation de l'accueil, une signalétique...

Humans are creative – La créativité dans tout ses états, illuminez vos idées



© Humans are creative - Frédéric Remaud

12/09 > 30/09, 8h-20h tous les jours

Visite

Design d'espace Design d'objet

Recherche en design

Tout public En ligne



<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/humans-are-creative-la-creativite-dans-tout-ses-etats-illuminez-vos-idees/>

À travers une série d'interviews inédites (Nestor Perkal, Javier Pérez, Quentin Hirsinger...), **Humans are creative** met en lumière les trajectoires créatives qui façonnent notre rapport au design et à l'art. Un hommage vidéo à Raymond Guidot, figure essentielle de la critique et de la culture design en France, complète cette exploration.

Une invitation à écouter la voix de celles et ceux qui créent et transmettent.

La première chaîne entièrement dédiée à la créativité humaine, qui explore l'esprit à l'origine des idées, des œuvres et des innovations les plus inspirantes.

Évènement en ligne, à découvrir sur la chaîne YouTube Humans are creative : <https://www.youtube.com/@humansarecreative>

Métier designer : objectif 2030

Métier DESIGNER OBJECTIF 2030

13/09, 14h-17h

Conférence Networking

Design culinaire Design d'espace

Design d'information

Designers En présentiel

<http://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/le-design-au-service-de-la-confiance-et-lautonomie-chez-les-partageurs/>



L'Alliance France Design invite les designers de toutes disciplines à 3 heures de rencontre pour débattre des questions suivantes, concernant vos attentes, pour les années à venir :

- régimes sociaux des designers, protection sociale des indépendants
- aspect juridique de la protection des œuvres de design, leur exploitation, la rémunération de l'exploitation. Aspect juridique et financier des cessions de droits d'exploitation.
- la perception du designer et du design par les commanditaires.

Qu'est-ce qui les intéresse et qu'est-ce qui leur fait peur ?

- la représentation dont les designers rêvent et que l'Alliance France Design pourrait mettre en place (services, protection, accompagnement, assistance, formation, outils pédagogiques, collaboration avec les associations de spécialités en design, collaboration avec les associations locales de designers, etc)
- quel engagement collectif pour défendre la profession de designer ?

Table ronde – “Concevoir pour durer et faire sens”



24/09, 19h-21h

Conférence Formation

Design d'objet Recherche en design

Tout public En présentiel & En ligne

Sur inscription

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/table-ronde-concevoir-pour-durer-et-faire-sens/>



Et si le design durable était la forme la plus utile de création ? Un Low-designer, une ébéniste et une designer végétale partagent leurs approches sensibles, concrètes et responsables d'une conception qui transforme nos usages, nos espaces et notre rapport au monde.

La place des enfants dans la ville : interrogeons la responsabilité des designers et l'interprofessionnalité qui les entoure

16/09, 16h-19h30

Conférence

Design d'espace Design de service

Design fiction

Tout public

En présentiel



30 rue Henri Regnault, 59000 Lille

<https://francedesignweek.fr/evénements/edition2025/la-place-des-enfants-dans-la-ville-interrogeons-la-responsabilite-des-designers-et-linterprofessionnalite-qui-les-entoure/>

LiDD, école de design ouvre ses portes au grand public afin d'échanger sur la place du jeune public dans l'espace urbain.

La ville de Lille a engagé depuis quelques années une réflexion concernant la place des enfants au sein de son paysage urbain grâce à la création d'un laboratoire expérimental « Lille à hauteur d'enfants » réunissant des acteurs et actrices agissant pour les enfants sur le territoire lillois. Ce laboratoire est à l'origine de la Charte « Lille à hauteur d'enfants », affichée depuis la rentrée 2024/2025 dans toutes écoles des villes de Lille, Lomme et Hellemmes. Cette charte est accompagnée d'une liste de 50 actions à mener afin de construire une ville inclusive, solidaire, protectrice qui respecte les besoins et la parole des enfants. En parallèle, la végétalisation des cours d'école, l'ouverture de « rues aux enfants », l'aménagement des



© Mathilde Jacquot

lieux culturels à l'accueil du jeune public ainsi que le Conseil municipal des enfants lillois, révèlent la nécessaire implication des enfants dans la prise des décisions citoyennes de leur municipalité. Comment interroger les enfants ? Comment les impliquer dans les choix urbanistiques qui les concernent ? Ou bien comment faire dialoguer les différentes professions qui s'interrogent sur la création d'une ville « à hauteur d'enfants » ?

Autant de questions auxquelles s'intéressent nos intervenantes : Chloé Lefebvre, paysagiste et médiatrice au sein de Récréations Urbaines, Mathilde Jacquot, designer et chargée de mission à Premiers Cris, ainsi que Roxane Wormser, doctorante en architecture (mention paysage). Lors d'une table-ronde spécifiquement organisée pour la première participation de la ville de Lille à la France Design Week, nous interrogerons la

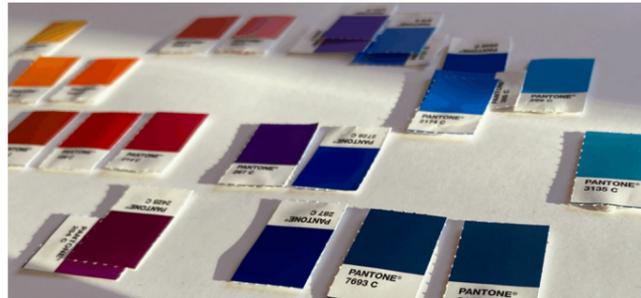
responsabilité des designers et autres acteurs et actrices de la conception, à co-créer des villes pensées par, pour et avec les enfants.

Une table-ronde animée par Marion Voillot, designer et docteure en design, également co-fondatrice et directrice de Premiers Cris, association de recherche et création sur la petite enfance de 0 à 6, co-fondé avec Lisa Jacquey.

En partenariat avec REGART, réseau des designers de la petite enfance, créé par Premiers Cris avec le soutien du Ministère de la Culture.

Quels pouvoirs psychosensoriels cachent les couleurs et leurs contrastes et comment les exploiter pour magnifier vos créations ?

COLOR THE LIFE 



© COLOR THE LIFE Marion Lamarque

25/09, dès 12h30

Formation

Design d'espace

Design d'objet

Design de mode

Tous professionnels

En ligne

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/quels-pouvoirs-psychosensoriels-cachent-les-couleurs-et-leurs-contrastes-et-comment-les-exploiter-pour-magnifier-vos-creations/>

Marion Lamarque est designer, artiste et cofondatrice de COLOR THE LIFE. Après un parcours dans les domaines de la couleur, des matériaux et des finitions (CMF), ainsi qu'en développement d'identité de marque et en management du design pour des groupes industriels internationaux et des marques grand public, elle s'est spécialisée dans la conception et le déploiement de stratégies design et couleur à 360°, intégrant l'identité, les produits, les points de vente, la communication et les écosystèmes digitaux. Elle est animée par la conviction que la couleur, à la fois vecteur d'émotion et levier de performance, peut renforcer l'attractivité des marques, stimuler leur croissance, mais aussi -si les équipes marketing, design et production sont alignées sur une même stratégie- réduire le time-to-market, les coûts et l'empreinte environnementale.

La couleur est de moins en moins utilisée par les designers... pourtant les couleurs éveillent émotions et sensations !

La maîtrise de la Couleur permet aux designers et architectes de concevoir des harmonies adaptées à leur contexte et aux besoins fonctionnels et émotionnels des usagers, des clients et du commanditaire Marque, Entreprise ou Institution. Dans cette conférence d'une heure, Marion Lamarque explorera chaque famille de couleur (pastels, vifs, sombres, etc.) à travers le prisme du design, de la mode, de la communication et de l'architecture. Elle révélera les symboliques culturelles et universelles portées par les couleurs et leurs effets sur nos ressentis. Marion Lamarque montrera également l'influence des contrastes sur notre perception et comment les concepteurs peuvent s'emparer des potentiels de la Couleur pour sublimer leurs créations.

Formation professionnelle : gérer les rémunérations des designer·ses et artistes-auteur·ices



25/09 > 26/09

Formation

Design culinaire

Design d'espace

Design d'information

Tous professionnels

En présentiel & En ligne

Sur inscription

19 passage de l'Internationale, 59000 Lille

<https://francedesignweek.fr/evenements/edition2025/formation-professionnelle-gerer-les-remunerations-des-designeur%c2%b7ses-et-artistes-auteur%c2%b7ices/>

Formation professionnelle destinées aux équipes des structures de diffusion des arts visuels et du design.

Le secteur des arts visuels a vécu de nombreuses mutations, de la réforme du régime de sécurité sociale à la mise en place de minimums de rémunération au titre du droit de présentation publique. Avec cette structuration économique et sociale du secteur, la plupart des fiches de poste impliquent dorénavant des tâches administratives : gestion de la facturation, déclarations et cotisations, relecture et adaptation des contrats. Cette formation se propose de mieux appréhender les étapes

administratives de la rémunération artistique et ainsi de former les professionnel·les aux bonnes pratiques du travail avec les artistes et designer·ses de demain.

Publics concernés : La formation s'adresse aux responsables de structures, aux responsables de projets, aux chargé·es d'exposition, de production, d'action culturelle, d'administration, aux responsables comptable et gestion, aux responsables financier ou juridique.

CONTACTS

CONTACT PRESSE

AGENCE 14 SEPTEMBRE Stéphanie Kirkorian
stephaniekirkorian@14septembre.com
06 17 98 43 27

Frédérique Créte
frederiquecrete@14septembre.fr
06 11 35 09 74

JIGSAW
Julien Diers
presse@jigsaw.family
07 88 15 08 29

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI
Rozenn Ludard
rludard@apci-design.fr

COORDINATION RÉGIONALE

HAUTS-DE-FRANCE
LOUVRE LENS VALLEE
84 rue Paul Bert 62300 Lens
Margherita BALZERANI, Directrice
mbalzerani@louvrelensvallee.com

ÉQUIPE LOUVRE-LENS VALLÉE

Charlotte Sautiere, Communication
& Évènements Partenaires
Marion Lefebvre et Nausicaa Loukakis,
Graphisme

DESIGN
FRANCE
WEEK

louvrelensvallee.com
francedesignweek.fr



Partenaires Louvre Lens Vallée



