



LOUVRE  
LENS  
VALLÉE  
INVENTEZ-VOUS

# CAHIER DE VACANCES

CET ÉTÉ, JOUEZ AVEC LLV



Ce cahier de vacances appartient à

.....





# SOMMAIRE

On déchiffre	p.6
Sur la route vers LLV	p.7
Démêlez-moi	p.8
Illustration de Zéphyr Masse	p.9
Être résident·e	p.10
Portrait de Thierry Mbaye	p.11
7 erreurs mais pas 15	p.12
C'est l'occasion de se croiser	p.14
Les bons mots/Les bonnes images	p.15
Encore & toujours des petits trous	p.16
Qui suis-je ?	p.17
À vous de charbonner	p.18
Re : C'est l'occasion de se croiser	p.19
L'école (n')est (pas) finie	p.20
Réalisez l'impossible	p.21
Le saviez-vous ?	p.22
Laissez parler votre imagination	p.23
Être design	p.24
Portrait de Scott Froidevaux	p.25
Re : Démêlez-moi	p.26
Miroir, miroir, reproduisez-moi	p.27
Enroulez, tissez, tuftez	p.28
En 3 dimensions	p.29
Re : Illustration de Zéphyr Masse	p.30
Solutions	p.31

LOUVRE-LENS VALLÉE

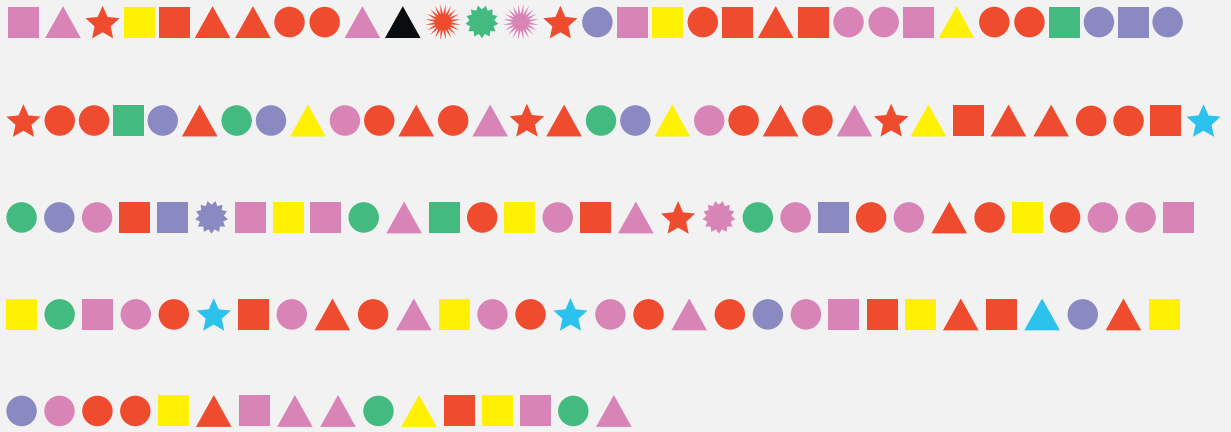
L'ENTREPRENEURIAT

LES ÉVÉNEMENTS

LE MUSÉOLAB

# On déchiffre

Trouvez le code secret à partir des indices donnés afin d'en découvrir plus sur Louvre-Lens Vallée



-----, -----, -----,

-----, -----, -----,

-----,

-----.

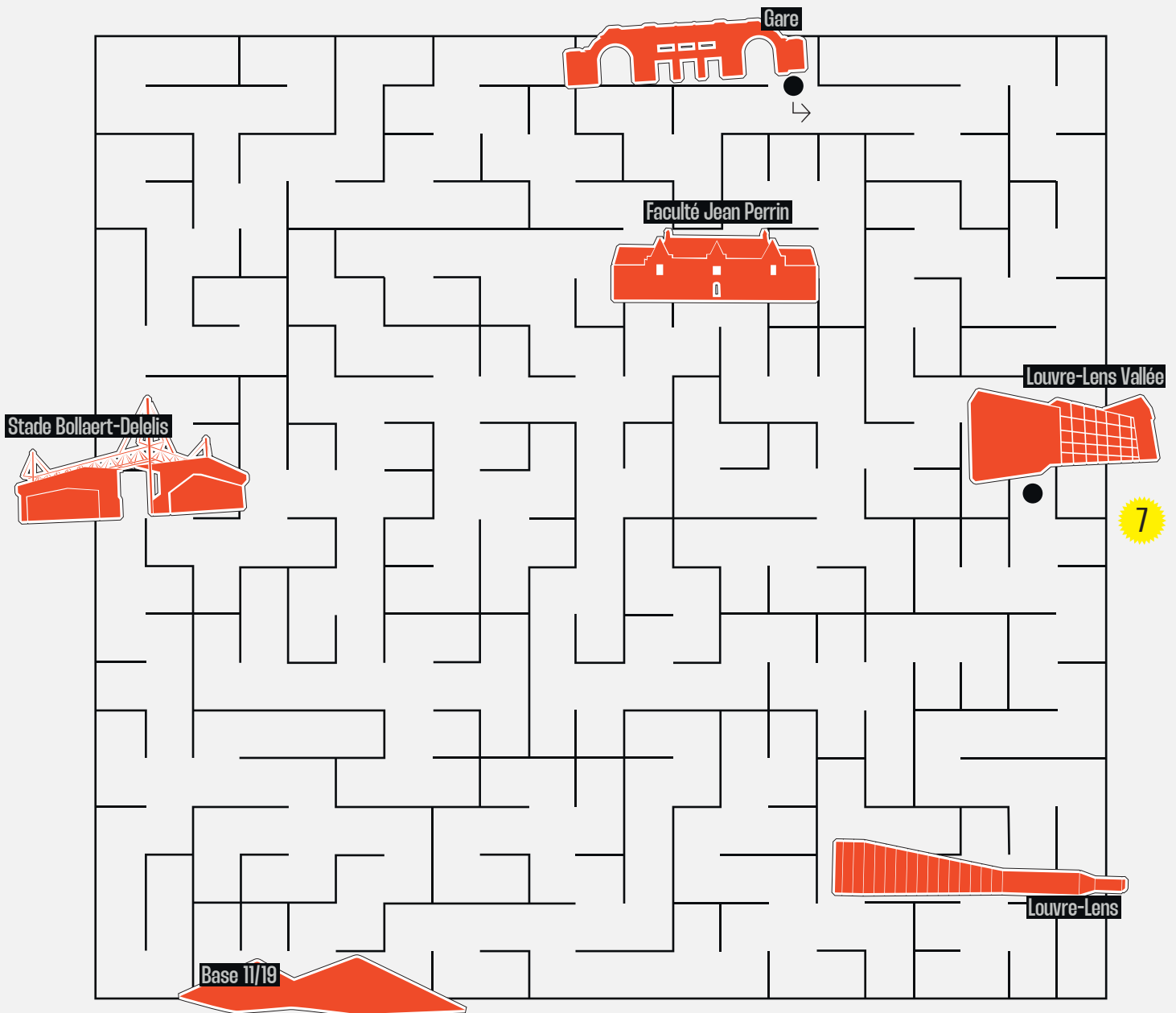
6

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			

# Sur la route vers LLV

Thierry doit rencontrer sa nouvelle promotion d'entrepreneur·es, aidez-le à rejoindre Louvre-Lens Vallée

Fraîchement arrivé à la **Gare** de Lens, Thierry décide de visiter les lieux culturels du secteur. Son premier stop se fait dans les jardins de la **Faculté Jean Perrin**, pour admirer l'architecture des anciens grands bureaux de la société des mines de Lens. Thierry est arrivé un jour de match et une foule de sang et or le transporte jusqu'aux pieds **Stade Bollaert-Delelis** pour admirer l'ancre du foot dans le Bassin minier. Cependant, il cherche à comprendre d'où vient cette ferveur, un supporter le convainc alors de passer voir la **Base 11/19** et de grimper les terrils de Loos-en-Gohelle. Fatigué après la descente des terrils, Thierry a choisi d'aller s'asseoir dans les jardins du musée du **Louvre-Lens** et d'admirer *Les Quatres saisons* de Giuseppe Arcimboldo dans la *Galerie du Temps*. Mince ! L'heure a bien tourné et Thierry est déjà en retard et doit rentrer à **Louvre-Lens Vallée** au plus vite !



# Démêlez-moi

T Y V S Z A R Q M G L O F P S F K M N E R H O C S  
E N T R E P R E N E U R I A T S M H A M R D P X T  
J A N M O R L D F V I H G R P C R E A T I V I T E  
V X D W J O K T C S V K I T R M D A I P C B N H V  
O F Y M C J E F I N N O V A T I O N V K D R O W E  
B R F X V E N Q C Y G D K G M Q I C T B E X P V N  
E J U L D T W L X P O J M E V S P R N X U N E M E  
A P A V Z S G R W J M H V A N Z M W U V R K A P M  
P E N U R E I Y E V S P A R T I S A N A T O U V E  
A F Q B R W O D M N B T S G K X P O Q A S F I C N  
T H E S M O D K I A C R U V A S N E J X R P V P T  
R D M T I X F V H S A O T I E F M V Q T O T Z R I  
I T B C I N K R M W R Y N E H A W O N G F K L I E  
M D T A N J B S F Y O Z D T X L B E K U C P A V L  
O S R N V U Z O Q M C I S M R O M W D F E Y R A H  
I P A X E X P L O R A T I O N E S D V G R Q X T O  
N O N A N I X U C I E L G V N O S I A M S N V I Q  
E B S M T A F T K Y O X T G C M U P Q B G R T S K  
H I M A I N D I H U P B A C V M Y F U I S J V A F  
M O I W O S N O E R E P W K E T X V S A N R C T C  
I V S K N A U N O N M Q Z V O R C E N I R J E I R  
T E S U G E N S R O D E Q T L E D V T L I U O O G  
F M I A X F R H C B W N O M K L O U Y Z E R L N P  
E A O V F L O C K F Z R J T I C U L T U R E O S F  
L I N D E M A T R I P A D F I N S V M K N Z M H V

8

ACCOMPAGNEMENT  
ART  
ARTISANAT  
CRÉATIVITÉ  
CULTURE  
DESIGN  
ENTREPRENEURIAT

ÉVÉNEMENTIEL  
EXPLORATION  
IDÉES  
INNOVATION  
INVENTION  
PATRIMOINE  
PARTAGE

PRIVATISATIONS  
PROJETS  
PROTOTYPAGE  
RENCONTRES  
SOLUTIONS  
TRANSMISSION



Coloriez l'illustration de Louvre-Lens Vallée  
vu par Zéphyr Masse

# ÊTRE RÉSIDENT·E

Le programme d'accompagnement dédié à l'innovation sociale de Louvre-Lens Vallée est spécifiquement conçu pour les entrepreneur·es dans la Culture, le patrimoine, le tourisme ou l'artisanat. Il participe à la montée en compétences des porteurs·es de projet, en proposant des contenus singuliers, iconoclastes, riches, audacieux, prospectifs, engagés et participatifs (ateliers collectifs, des conférences, des masterclasses et des voyages apprenants, animés par des professionnel·les expérimenté·es.) Le programme allie créativité et viabilité économique en valorisant la singularité, l'ouverture et l'innovation. Accessible à tout stade de maturité (pré-incubation, incubation, accélération), avec des rentrées en octobre, janvier et avril.

## NOTRE OBJECTIF

Outiller les entrepreneur·es culture·les et accompagner leurs dynamiques

10

## Charade

Trouvez la philosophie de notre accompagnement

Mon premier est la forme grammaticale d'un seul élément.

Mon deuxième, tel un esprit curieux, accueille sans entrave les idées nouvelles et les perspectives diverses.

Mon troisième brise les conventions pour forger des solutions inédites et avant-gardistes.

Mon quatrième est ce qu'on est quand on s'investit pleinement pour une cause.

### OCTOBRE À DÉCEMBRE INSPIRATION & EXPLORATION

Expérimenter toutes les facettes de votre projet par le design (design thinking, nouveaux modèles économiques, RSE...)

### JANVIER À MARS BUSINESS & IMPLANTATION

Développer votre stratégie et concrétiser votre modèle d'affaires (business plan, études de marché, levée de fonds...)

### AVRIL À JUIN CRÉATIVITÉ & DIFFÉRENCIATION

Singulariser votre identité et imaginer vos scénarios futurs (communication, pitch, design fiction...)





## **Thierry Mbaye**

### **Chef de Projets Entrepreneuriat, Design & Innovation Sociale ou Artiste Connecteur**

#### **Quel est ton rôle à Louvre-Lens Vallée, ton métier ?**

J'accompagne, à Louvre-Lens Vallée, des entrepreneur-es culturels. Je connecte. Je connecte d'abord des outils, des apprentissages, des ateliers aux entrepreneurs. Je l'ai via le programme d'accompagnement, via tout ce qu'on met en place. C'est l'idée de les outiller pour qu'ils puissent développer leurs projets en pensant à la rentabilité économique.

#### **Qu'est-ce que l'accompagnement LLV ? Comment procèdes-tu avec les porteurs et les porteuses de projets ?**

On essaie de proposer des ateliers qui correspondent aux profils des entrepreneurs culturels. On évite de proposer des choses génériques dans lesquelles ils doivent contorsionner leurs projets. Cet accompagnement de 9 mois tient compte de leurs spécificités et qui les outille pour aller plus loin. Il se décompose en trois parties : une première partie où on va explorer toutes les potentialités

du projet. Une deuxième partie où on va raconter notre projet en chiffres. C'est ce qu'on appelle le business plan. Et puis, une troisième partie qui est sur la singularisation des projets, notamment sur la manière de communiquer, de développer ses modèles économiques, de se singulariser dans un environnement où il y a beaucoup de sollicitations. Il se compose notamment d'ateliers collectifs hebdomadaires. Les entrepreneurs apprennent aux côtés d'intervenantes diverses et ont accès à des connaissances.

#### **Quelle est l'importance d'un programme d'accompagnement comme le nôtre, aussi singulier et d'une structure comme la nôtre aussi singulière sur un territoire comme la CALL ?**

Ce programme participe à mettre en valeur Louvre-Lens Vallée et, par la même occasion, l'agglomération de Lens-Liévin. Il participe donc à l'attractivité du territoire, en intéressant des entrepreneurs jusqu'au Brésil. L'idée principale est que ce programme d'accompagnement permette aux entrepreneurs de développer leurs projets et, si possible, de s'installer ou développer une offre commerciale sur le territoire.

#### **Selon toi, quel est le point de différenciation de Louvre-Lens Vallée ?**

L'audace, l'engagement, le fait qu'on ose innover, qu'on développe des projets de manière transversale, qu'on s'inspire effectivement de pratiques innovantes qu'on peut retrouver dans le champ artistique, mais pas que. Ce lien fort avec la culture qu'on défend et qu'on développe.

11

#### **Comment vois-tu l'accompagnement d'ici 5 à 10 ans à Louvre-Lens Vallée ?**

Faisons un peu de design fiction. Ce que je vois, c'est la poursuite de ce qu'on fait déjà. On est déjà dans une logique d'innovation que l'on va maintenir, qui se traduira comme le résultat d'une innovation permanente qui sera le futur de cet accompagnement. On aura davantage de liens avec des acteurs européens et mondiaux. Notamment avec un développement de partenariats, que ce soit au niveau des Hauts-de-France au sens large puis spécifiquement sur le territoire. On aura fait en sorte que les gens franchissent les portes de Louvre-Lens Vallée pour être accompagnés.

# 7 erreurs mais pas 15

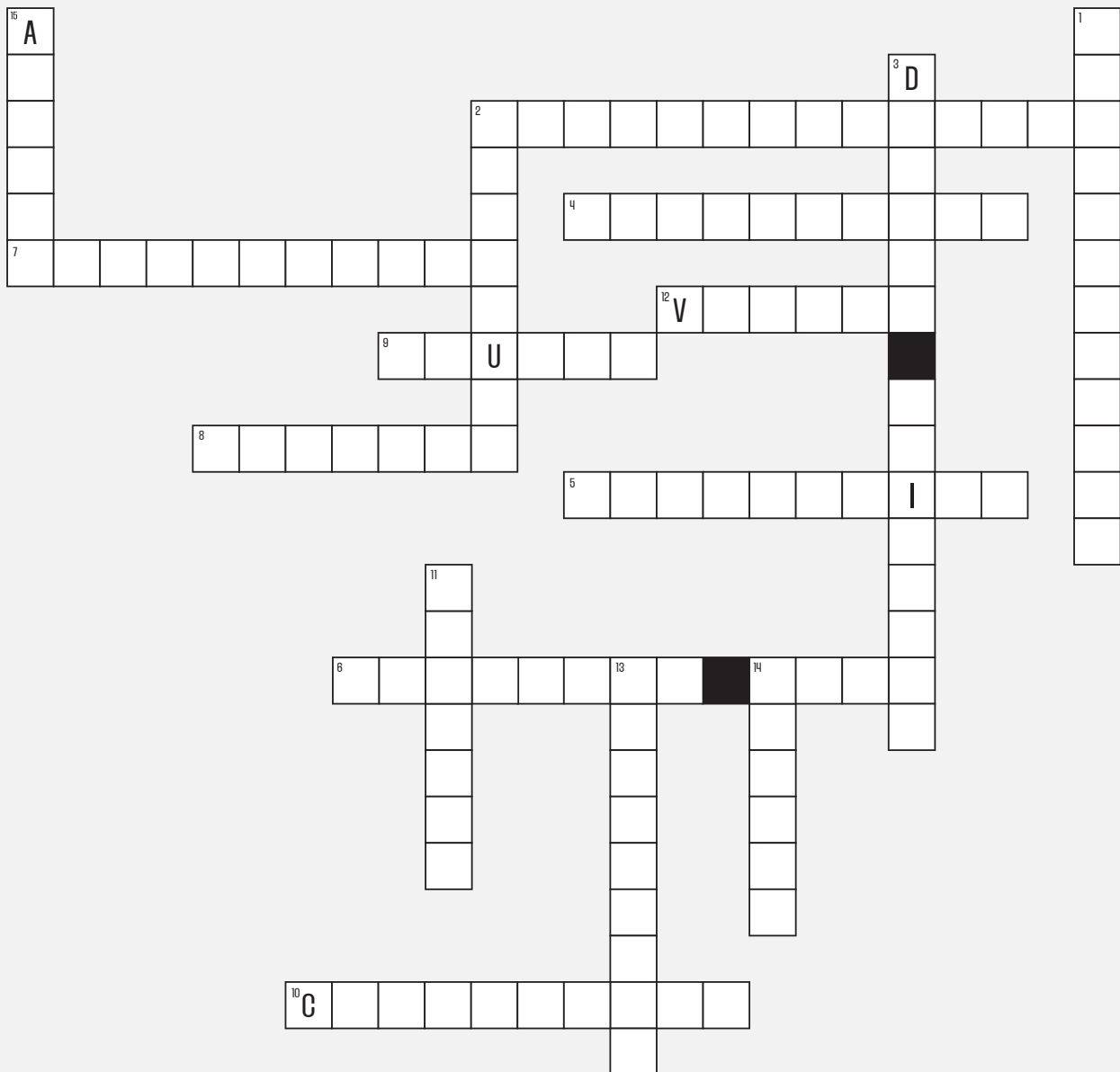




**Mince, le fichier pour la campagne de communication comporte 7 erreurs...  
Aidez l'équipe de communication à les retrouver**



# C'est l'occasion de se croiser



14

## Horizontal

2. Soutien ou encadrement apporté à quelqu'un dans une démarche
4. Introduction d'une idée ou d'une méthode nouvelle et originale
5. Énergie ou raison qui pousse à agir ou persévérer
6. Document décrivant les objectifs, la stratégie et les finances d'un projet
7. Action de parcourir un lieu ou une idée pour en découvrir les secrets
8. Action de donner ou d'échanger avec les autres
9. Groupe de personnes qui travaillent ensemble
10. Capacité à imaginer ou inventer quelque chose de nouveau
12. Représentation claire de ce que l'on veut réaliser à long terme

## Vertical

1. Se lancer dans un projet ou une activité
2. Expérience souvent risquée ou imprévisible, pleine de découvertes
3. Méthode de création centrée sur l'humain et la résolution de problèmes
11. Aimer profondément et inconditionnellement ce qu'on fait ou vit
13. Plan d'actions réfléchi pour atteindre un objectif
14. Idée ou intention organisée dans le but d'atteindre un objectif
15. Courage d'oser, de prendre des risques

# Les bons mots

Résolvez ces anagrammes

				U	V	E	R	E	N	T	A								
O	S	I	N	V	I	A	T	N	N	O									
					J	T	E	R	P	O									
N	X	P	T	O	O	I	A	E	L	R									
				N	O	I	S	A	P	S	S								
			T	A	V	R	I	C	I	T	E	E							
N	E	U	R	E	R	P	E	R	T	E	N								

→  
→  
→  
→  
→  
→  
→


P	M	A	G	T	N	M	E	E	C	O	A	N	C
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

↓

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

# Les bonnes images

Résolvez ce rébus



15



\_\_\_\_\_



# Encore & toujours des petits trous

À la fois dédié aux professionnel·les avec les ..... et aux particulier·es pour notre programmation ..... , LLV est un ..... .  
On organise mensuellement des ..... - tables rondes thématiques autour de sujets liés à la ..... et au ..... .  
Une fois par trimestre, on reçoit des expert·es d'un sujet pour une ..... et la création d'un ..... , à l'occasion de nos ..... .

LLV fait partie du projet ..... , un ..... d'actions régional sur 3 ans, qui vise à ..... des parcours de pré-formation et de ..... liés aux ..... de demain, à ..... et dans les tiers-lieux de l'Artois.

L'objectif est de rendre tangible via ces ..... (événements, workshops, ateliers, résidences, ...), les métiers des ..... (textile, mobilité, culture, numérique, alimentation, réparation, valorisation des déchets, nouveaux modes de production, ...).  
Par exemple, on organise des ..... telles que notre ..... Ballons, la journée ..... dédiée aux métiers d'..... ou encore le salon des créateurs ..... .

Notre dernier événement phare est le ..... (marque déposée par LLV) qui, depuis 2016, rassemble une multiplicité d'acteurs (professionnel·les, étudiant·es, entrepreneur·es) autour d'une thématique commune : la Culture. L'objectif est de répondre à des ..... proposés par des ..... du monde culturel afin de faire émerger des ..... et des idées concrètes en réponse aux défis exprimés. Durant 36 heures consécutives, des expert·es de divers horizons et des ..... sont rassemblé·es pour réfléchir collectivement et trouver ..... des solutions ..... . À l'issue de ce sprint de créativité, les projets présentés font l'objet d'une ..... , récompensant les idées les plus pertinentes et réalisables, qui seront accompagnés par Louvre-Lens Vallée.

16

ACTEURS  
ACTIONS  
ART  
CLASSES DE MAÎTRE  
CONFÉRENCE  
CONVERSATIONS  
CULTURATHON  
CULTURE  
DÉFIS SOCIÉTAUX  
DÉVELOPPER

⟩ EMPREINTE  
⟩ ENSEMBLE  
⟩ ÉTUDIANT·ES  
⟩ ÉVÉNEMENTIELLE  
⟩ ÉVÉNEMENTS  
⟩ FANZINE  
⟩ FAIRE-CONNAISSANCE  
⟩ FESTIVAL  
⟩ FORMATION  
⟩ INNOVANTES

⟩ LIEU DE VIE  
⟩ LOUVRE-LENS VALLÉE  
⟩ MÉTIERS  
⟩ NUMÉRIQUE  
⟩ PATCHWORK  
⟩ PRIVATISATIONS  
⟩ PROGRAMME  
⟩ REMISE DE PRIX  
⟩ SOLUTIONS  
⟩ TRANSITIONS

# Qui suis-je ?

Devinez le nom des entités perdues lors de la nuit du Culturathon au musée du Louvre-Lens



.....

JE SUIS ROI MAIS SOUVENT  
SANS ROYAUME,  
LA MER FUT MON PLUS LONG VOYAGE,  
J'AI DÉFIÉ LES DIEUX, LES MONSTRES,  
LES HOMMES,  
POUR REVOIR MON FILS ET MON MARIAGE.  
RUSER EST MON PLUS GRAND ART,  
MÊME UN CHEVAL PORTE MA VICTOIRE.

QUI SUIS-JE ?

.....

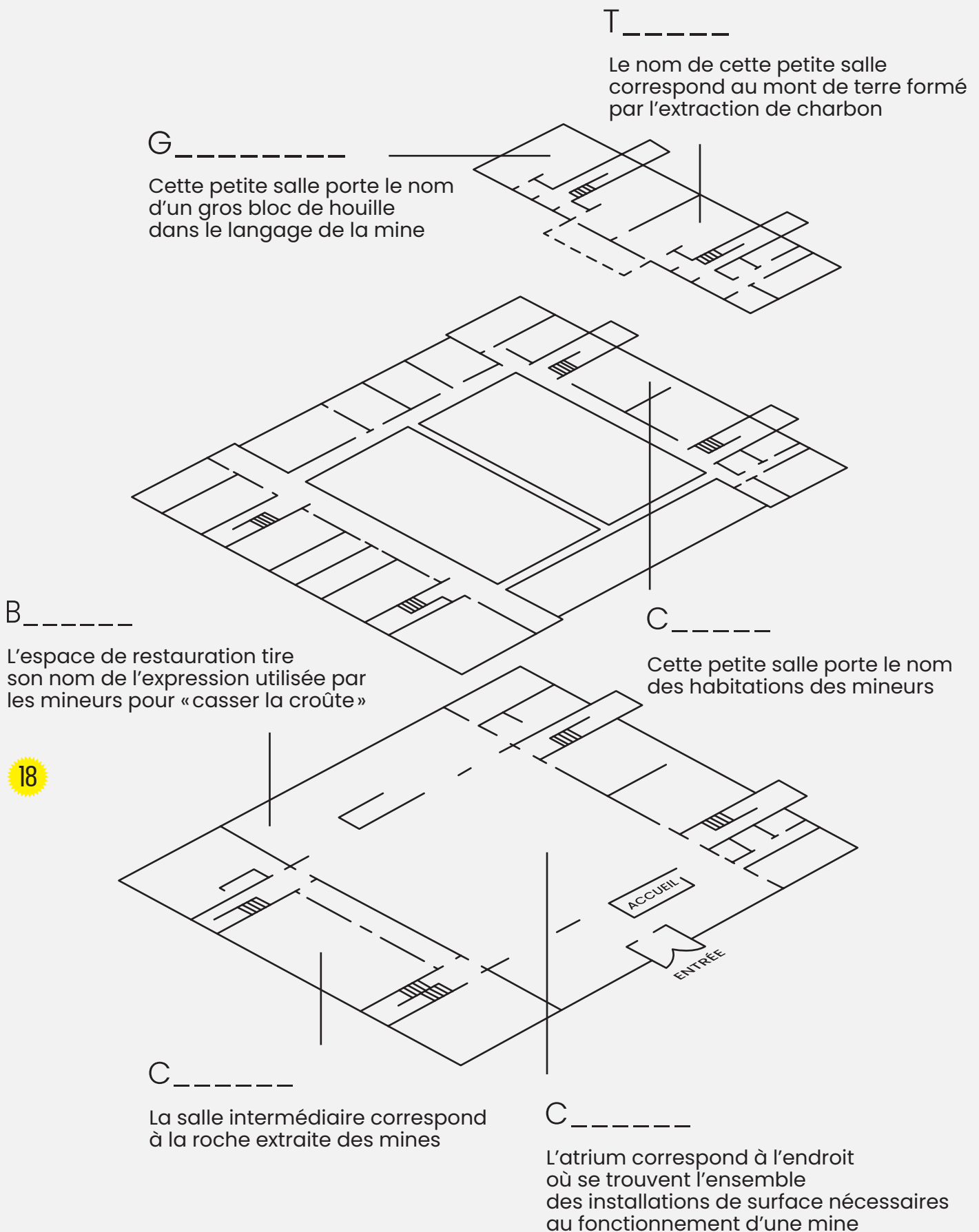
ON ME LIT À L'ÉCOLE,  
JE SIÈGE AU PANTHÉON,  
MES HÉROS SONT PAUVRES, MES ROMANS  
SONT PROFONDS.  
J'AI ÉCRIT SUR LES MISÉRABLES  
ET NOTRE-DAME,  
ET DÉFENDU LA JUSTICE AVEC MON ÂME.

QUI SUIS-JE ?

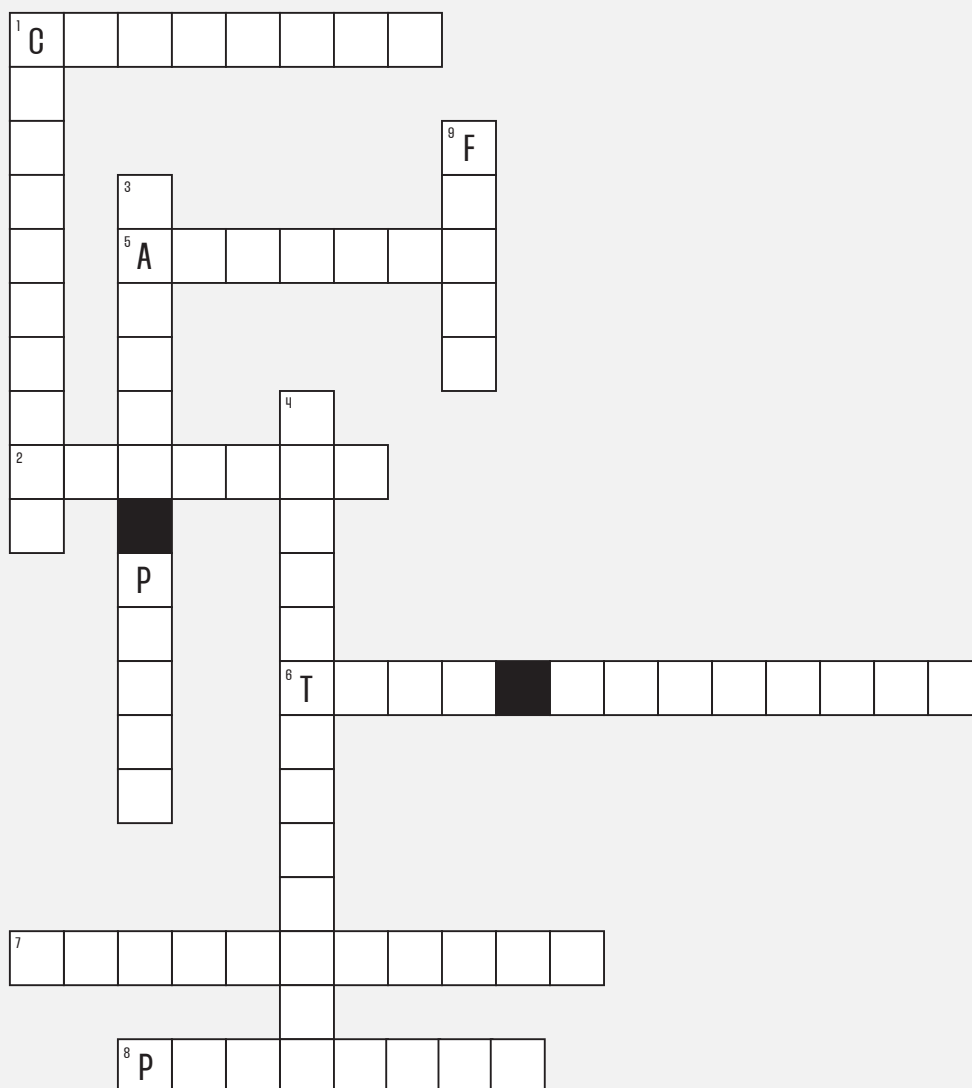


# À vous de charbonner

Trouvez le nom des salles en vous aidant des indices donnés



# Re : C'est l'occasion de se croiser



## Horizontal

1. Moment convivial autour de boissons et d'amuse-bouches, souvent en début ou fin d'événement
2. Spectacle musical en direct
5. Session pratique où les participant·es mettent la main à la pâte
6. Activité réalisée en entreprise pour renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe
7. Événements culturels où l'on découvre des œuvres ou des projets présentés au public
8. Réunion générale où tous les participant·es sont convié·es à débattre ensemble

## Vertical

1. Présentation orale sur un thème précis, souvent suivie d'un échange avec le public
3. Fête organisée en plein air souvent dans un cadre verdoyant
4. Organisation d'un événement dans un lieu réservé uniquement à votre groupe
9. Espace d'échanges et de rencontres, souvent autour de plusieurs thématiques

# L'école (n')est (pas) finie

Louvre-Lens Vallée organise de nombreux événements ouverts au public ou réservés à des groupes. En 2024, 333 personnes ont participé aux Conversations (anciennement appelées Afterworks). Une nouvelle Conversation est ensuite organisée avec 39 participant·es.

↳ Combien de personnes ont participé aux Conversations au total, après ce dernier événement ?

.....

↳ Il y a eu 9 Conversations avant celle-ci. Quelle est la nouvelle moyenne de participant·es par Conversation après la 10<sup>e</sup> ?

.....

Sur l'année, Louvre-Lens Vallée a également organisé : 252 événements privés & 18 événements internes.

↳ Quel est le nombre total d'événements organisés ?

.....

↳ Quel est le pourcentage d'événements internes sur l'ensemble ? (Arrondir à 1 chiffre après la virgule)

20

.....

Le 20 mai 2025, une Conversation intitulée « Jeux vidéo et cinéma : la nouvelle romance » a rassemblé 57 inscrit·es, dont 49 présent·es.

↳ Combien de personnes ne sont pas venues ?

.....

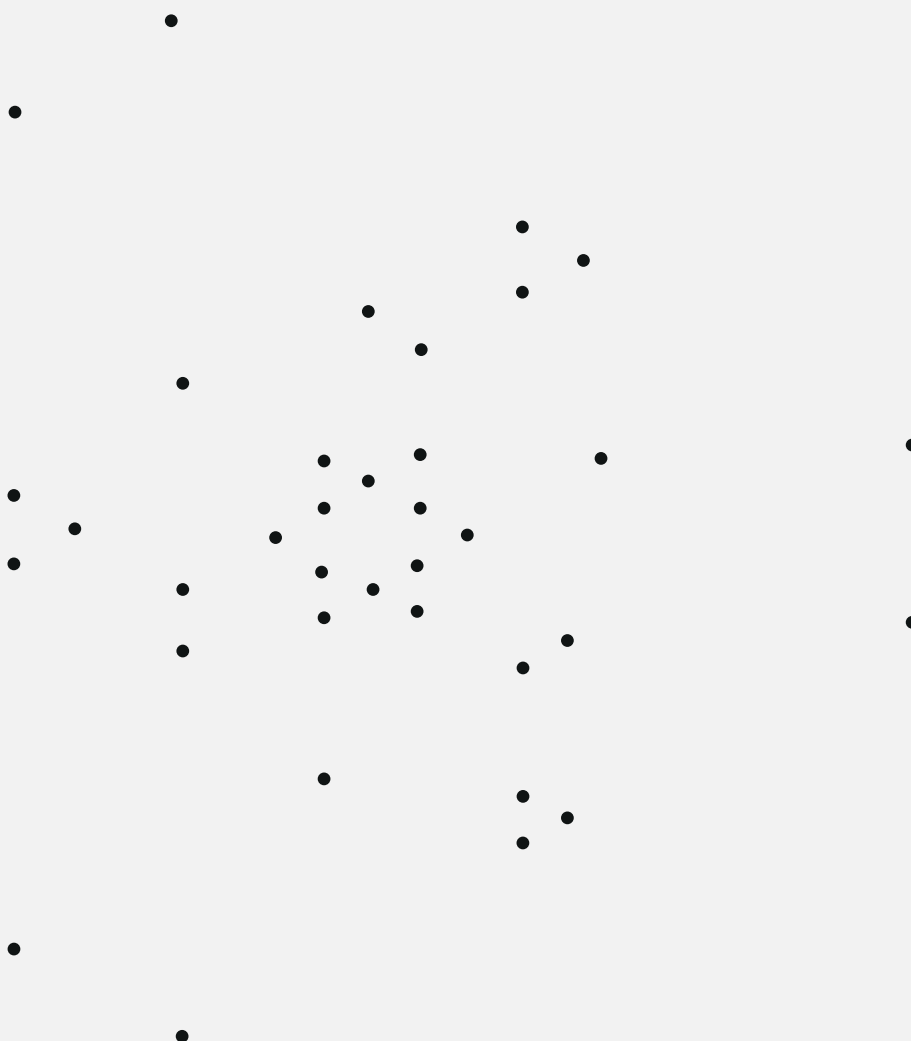
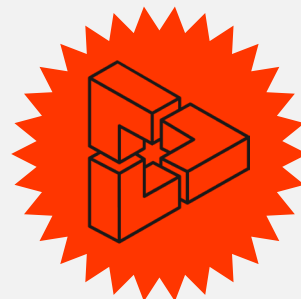
↳ Calculez le taux de participation réel et vérifiez s'il correspond à 86 %.

.....



# Réalisez l'impossible

Tentez de reproduire, en reliant les points, la « forme impossible »  
du logo de Louvre-Lens Vallée





# LE SAVIEZ-VOUS ?

## Louvre-Lens Vallée organise des Classes de maître

### Mais qu'est-ce que c'est ?

Classe de maître est le français de Masterclass – est un cours magistral donné par un·e professionnel·le expert·e d'un sujet

### À quoi ça sert ?

L'objectif de cet événement est de recueillir l'expertise d'un·e professionnel·le puis donner l'occasion au public d'échanger avec ce·tte dernier·e

### À qui c'est destiné ?

Tout le monde ! Professionnel·les comme habitant·es du territoire.  
Tout public intéressé est le bienvenue

### Comment ça se passe ?

Le journée est généralement composée d'une conférence le matin puis de la création d'un fanzine (ndlr. détournement d'un magazine où chacun·e exprime sa compréhension et sa vision du sujet traité lors de la conférence) l'après-midi, accompagnée de l'expert·e.  
À la fin de la journée, une restitution permet d'exposer son point de vue et son oeuvre personnelle



22

## Charade

Trouvez l'intitulé de la Classe de maître qui a été animée par Alexandre Monnin

Mon premier est un changement de forme ou d'état.

Mon second est ce qu'on fait quand on change de direction.

Mon tout évoque les transformations nécessaires face à l'urgence climatique.

M..... & R..... É.....

**Laissez parler votre imagination, créez votre fanzine  
en détournant un magazine. Inventez-vous !**

# ÊTRE DESIGN

Le design n'est pas qu'un métier ou une méthode, c'est une posture : une manière de penser le monde pour mieux y agir. Être design, c'est s'interroger sur nos pratiques, sur les usages, sur la société. C'est embrasser une vision audacieuse du monde, où chaque défi devient une opportunité de réinvention. C'est un engagement à repenser nos manières de vivre, en plaçant le bien commun au cœur des solutions.

Réel laboratoire de fabrication, le Muséolab – marque déposée par LLV – est à la fois un espace de création et un environnement dédié à l'innovation et à la culture. Il met à disposition des outils et ressources, notamment en lien avec les technologies numériques et les pratiques du design. Il favorise le pont entre la culture, la technologie et le développement local, tout en permettant aux artistes, designers et entrepreneur·es de co-crée et d'expérimenter de nouvelles formes d'expression et d'engagement culturel.

24

## Charade

### Trouvez la philosophie du Muséolab

Mon premier est une activité silencieuse, mais puissante : on le fait avec sa tête.

Mon second est le fait de donner corps à une idée, lui donner une présence réelle.

Mon troisième est un changement profond, faire prendre une nouvelle forme.

Mon tout est une démarche complète, de l'idée à l'action, du concept au changement.

### INSPIRER & TRANSFORMER

Aider à imaginer demain, à comprendre les mutations sociétales ou encore à s'inspirer des bonnes pratiques d'autres secteurs économiques

### IMAGINER & CONSTRUIRE

Adopter une démarche design pour mieux indexer les besoins présents et futurs

### PROTOTYPER DES SOLUTIONS

Formaliser des solutions indexant des besoins identifiés par les acteurs culturels – idéalement dans une logique de diffusion et de partage



## **Scott Froidevaux**

### **Designer & Fab-Manager**

### **ou Designer ludique**

### **Quel est ton métier et que fais-tu au quotidien ?**

Je suis designer et Fabmanager au sein du Muséolab, fablab et lieu de création de Louvre-Lens Vallée. Au quotidien, j'accompagne les entrepreneur-es dans le prototypage de leurs idées, afin de concrétiser leurs projets. Je travaille également avec le territoire sur des questions variées, tel-les que le recyclage, l'éducation, la culture, le numérique, le tourisme, ... J'interviens auprès des étudiant-es de l'université d'Artois lors d'ateliers de création, mais aussi au cas par cas, pour leur permettre de concevoir, en autonomie, leurs projets.

### **Parle-nous un peu du Muséolab**

Le Muséolab est un atelier/fablab, lieu de création et du « faire ». Il comprend de nombreuses machines et outils numériques. On y retrouve des imprimantes 3D, une découpe laser, une brodeuse numérique, une thermoformeuse, une défonceuse numérique, du matériel à tufting, ... Cet ensemble de machines est complète dans la recherche et le prototypage de formes. On peut ainsi y concevoir une chaise, un puzzle, une malette pédagogique, des trophées, des goodies, des ateliers collectifs, du mobilier de scénographie, ... Chaque idée peut se réaliser.

### **Qu'est-ce qui rend ce lieu singulier ?**

En plus d'être un lieu du « faire », le Muséolab est ancré dans les projets culturels du territoire, via un travail en collaboration avec les institutions muséales et culturelles du Bassin minier. Il permet, par exemple, de produire localement des supports de médiation pour les publics.

### **As-tu des exemples concrets ?**

Un bon exemple est le projet mettant en valeur les témoignages des anciens mineurs au Centre Historique Minier de Lewarde. Ce projet réalisé en collaboration avec Hoverton, permet de dialoguer avec les mineurs, grâce à un outil d'intelligence artificielle. Chaque question posée par le public obtient une réponse en vidéo, présentant le quotidien des anciens mineurs, la pénibilité et les conditions du travail à la mine. Cet outil permet de faire perdurer le patrimoine immatériel de notre territoire.

Un autre projet, ici réalisé avec un groupe d'étudiants du Master Muséographie et Expographie de l'Université d'Artois, est présent au Mundanéum de Mons pour l'exposition Cité des possibles. Il s'agit un meuble dédié à la médiation, afin de faciliter la compréhension de l'exposition aux jeunes publics.

### **Comment vois-tu le fablab dans 5-10 ans ?**

Devenir la référence parmi les lieux du « faire » présent sur le territoire des Hauts-de-France, tout en développant l'écosystème culturel actuel afin de soutenir les réalisations des acteurs locaux.

### **Si tu étais un type d'art, lequel serais-tu ?**

J'hésite entre le surréalisme avec des figures comme Moebius, Philippe Druillet et le réalisme fantastique avec des maîtres comme H.R. Giger, Zdzisław Beksiński ou encore Füssli. Chaque univers qui ouvre vers des nouveaux imaginaires et perspectives de pensées.

# Re : Démêlez-moi

T Q A U K T T S A J L Y F V H P S W S H Z X M M F  
T T B T N V W W V P L R G W R Y A B B Z W R T K R  
C U A I G U I L L E O R V E H E P G N T C Z E K A  
P É F B Z M E I S H Z Q U Y N G Q D V D O G Z Q I  
Q L Z T C A S K J Y X Q N S U O G A O É L D E Y S  
S E N F I L U P G J I L E E F G X E G C L U M K E  
X C I F N N E V F G C G I U L D E P I O E P C C U  
Q T G T S Y G G O Q A R Z U E T Z S S U C F H Z S  
S R M T K F D G K M E D T R N K S B C P T Y O Z E  
Z O W C E L A R R D V S U A N T V S G E I I P L U  
F N R G X D B O O A G V M C R V X A V S F D L A L  
N I Y P É C F R M Q A I L E E E Y S D C P H U Y Q  
I Q W P U O B Y V R R C G R V T Q W H É C F Y B E  
W U U Q M E O W G P T A E P N V N N L N T P H K E  
T E I R S J U O M T C K I U A C X A T O W C A E O  
C A E K C F N I V O A K P L Y R W Z E G K T N G N  
J H Z Q L I E H L M K G B M P K E F P R B O T D S  
T K D H L M M F U J U G A V A P X E H A G Q V B Q  
K S B F S I G N A L É T I Q U E P W Y P S C C S X  
S B O C B S L P J H R P D L D G I P R H S D N A K  
G Z I N S I Z E N E V T J K F S O S T I C K E R S  
W F S C U U F O S X T O H R E L L W Q E Y B N E C  
26 Q D W F G I W A D K E N S C A N N E R H D W R O W  
A K E S K F L H F O H B S N C O X I W L T D B X I  
F C B B Q U K R U H M O C B V O J P Q J L Q K S D

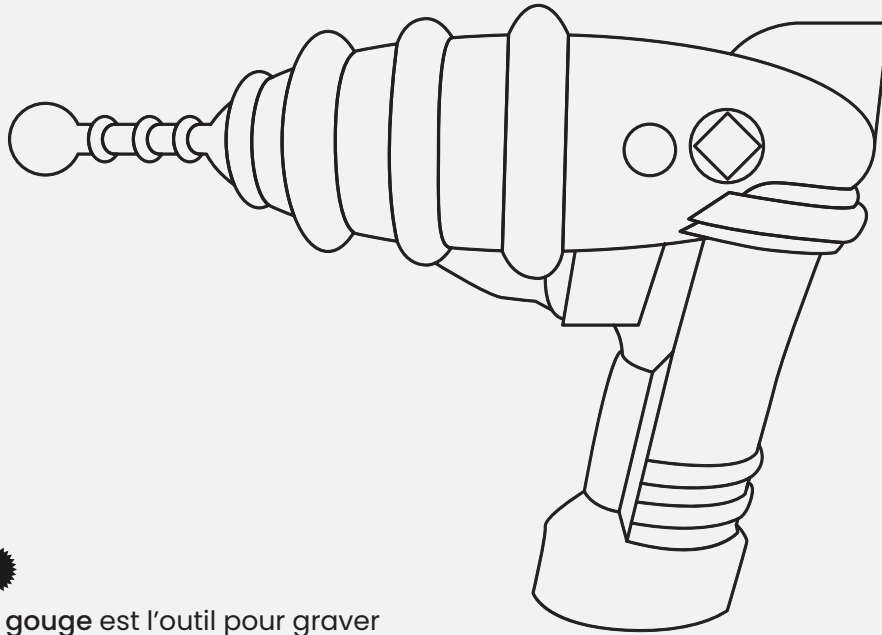
AIGUILLE  
BADGEUSE  
BOIS  
BRODERIE  
COLLECTIF  
DÉCOUPE  
ÉLECTRONIQUE

FLOCAGE  
FRAISEUSE  
IMPRIMANTE  
LASER  
LINOGRAVURE  
MAKER  
PÉDAGOGIQUE

SCANNER  
SCÉNOGRAPHIE  
SIGNALÉTIQUE  
STICKERS  
THERMOFORMAGE  
TUFTING

# Miroir, miroir, reproduisez-moi

Scott a besoin de votre aide pour réaliser des visuels en linogravure pour une exposition. Tentez de reproduire le dessin du pistolet en symétrie sur la plaque de lino afin qu'il apparaisse dans le bon sens une fois imprimé




La gouge est l'outil pour graver dans le lino en creusant les parties qui ne seront pas encrées



# Enroulez, tissez, tuftez

Dessinez dans le cadre de tufting le tapis que vous aimeriez avoir chez vous

 Le *tufting* est une technique artisanale qui permet de réaliser des tapis ou d'autres objets décoratifs en laine à l'aide d'un outil appelé *tufting gun*. Le terme anglais "*tuft*" signifie « touffe » en français. Lorsqu'on pratique le *tufting*, on insère l'aiguille du *tufting gun* dans une toile spécifique, appelée toile de moine. L'aiguille traverse la toile en un mouvement continu, formant des boucles de laine qui donneront forme au motif.

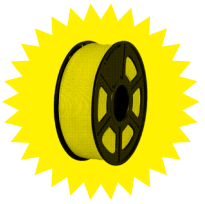
28



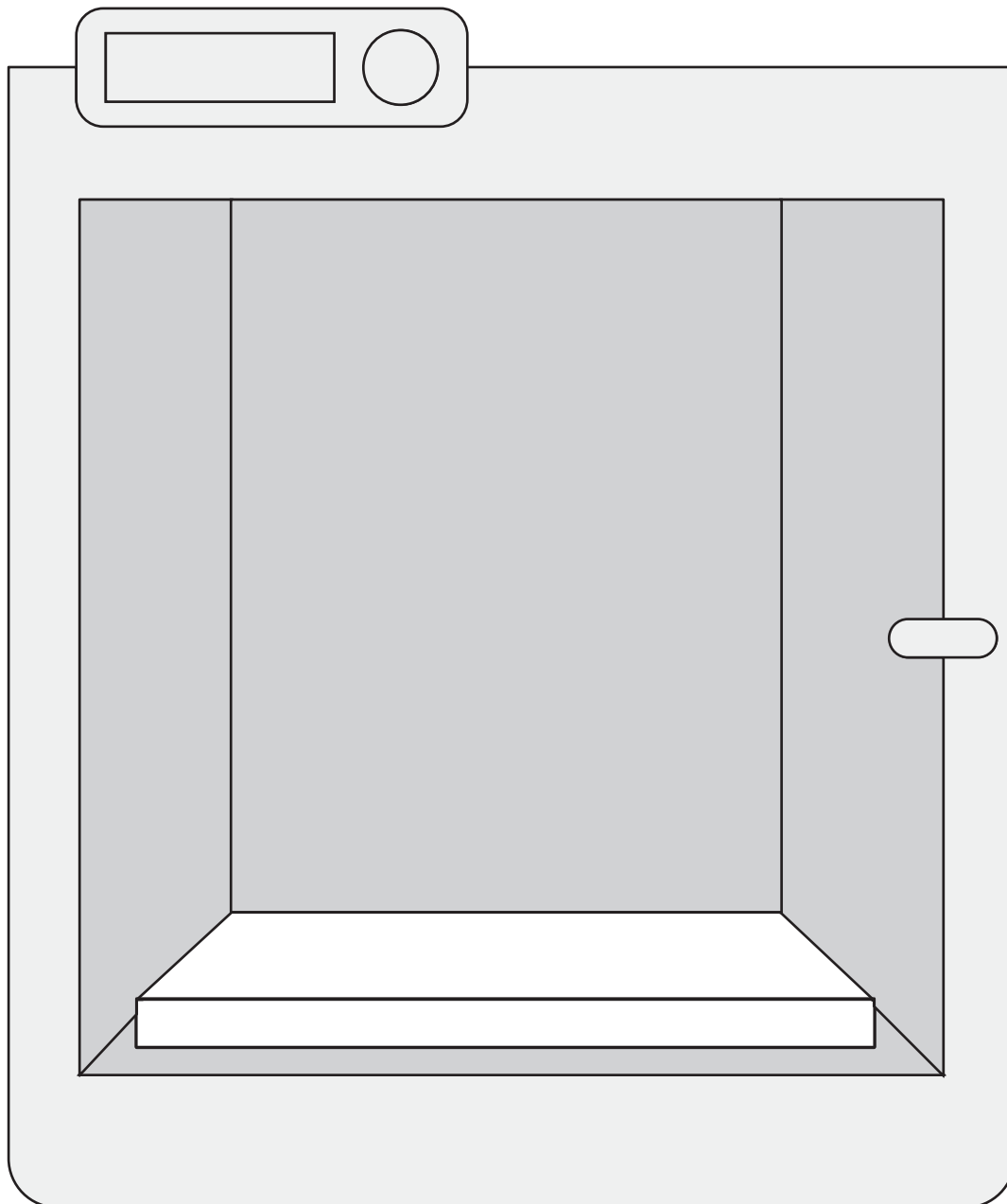


# En 3 dimensions

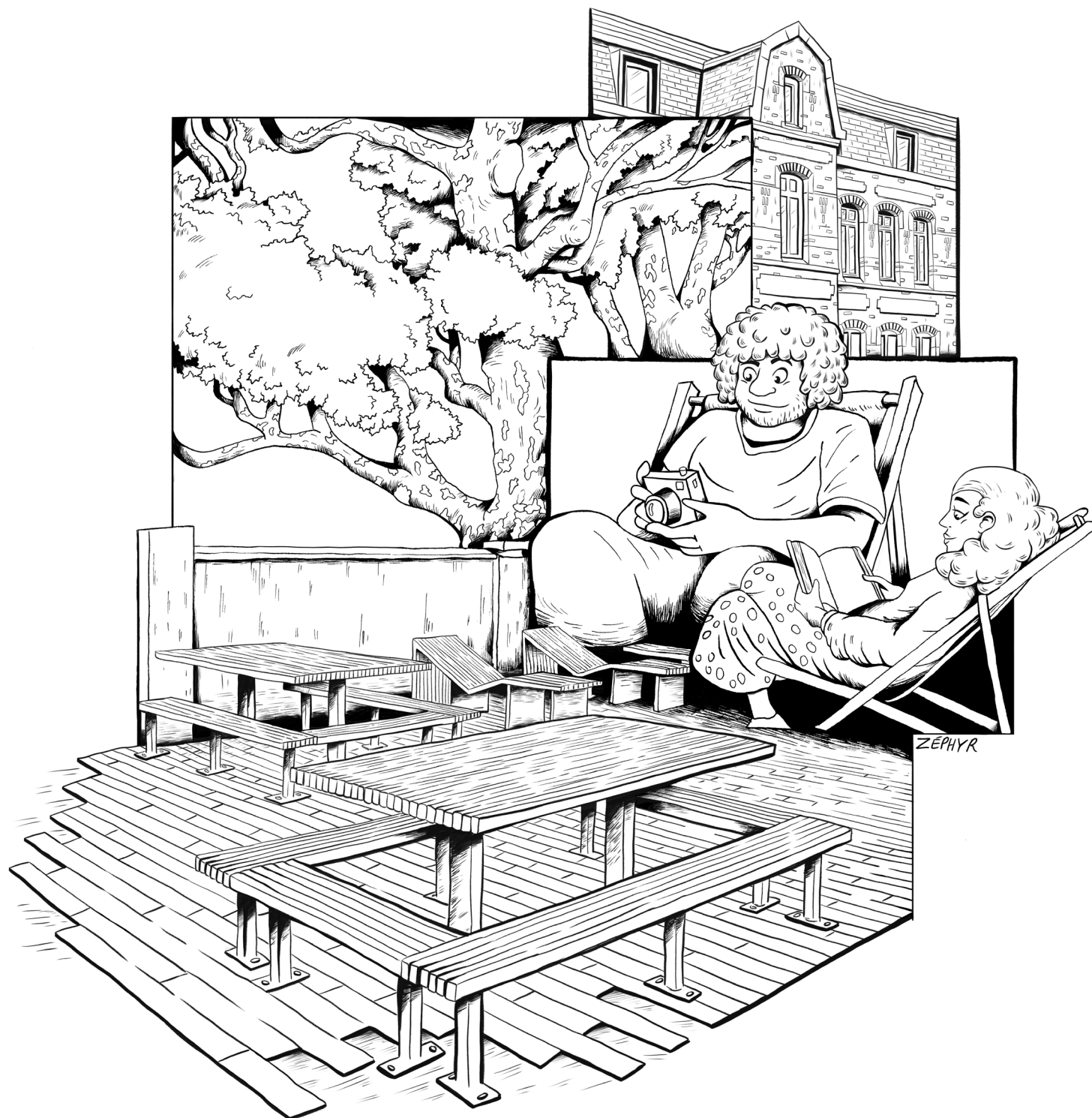
Dessinez votre objet rêvé sur le socle de l'imprimante 3D



Le **filament PLA** (acide polylactique) est un filament biodégradable fabriqué à partir d'amidon de maïs ou de canne à sucre. Il sert à créer des objets 3D en faisant fondre le filament, couche par couche, dans une imprimante 3D à dépôt de matière fondue (FDM).



Coloriez l'illustration du jardin  
de Louvre-Lens Vallée vu par Zéphyr Masse



# SOLUTIONS

La phrase a décodé est :

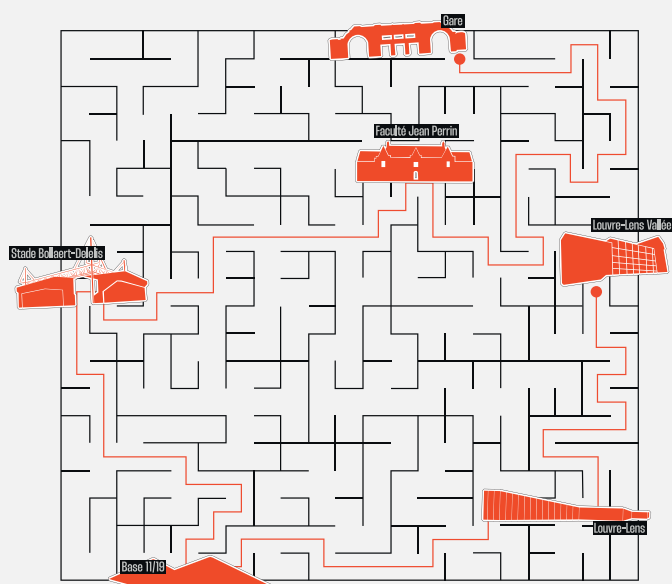
Installé en 2013, suite à l'arrivée du musée du Louvre-Lens, Louvre-Lens Vallée a pour ambition de transformer le territoire par l'entrepreneuriat, la culture et l'innovation.

La philosophie de notre accompagnement est :

**SINGULIER, OUVERT, INNOVANT  
& ENGAGÉ (SOIE)**

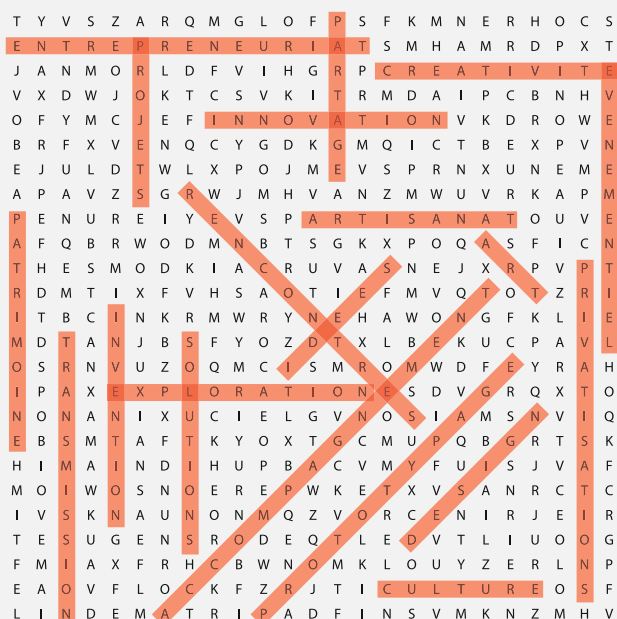
## Sur la route vers LLV

p.7

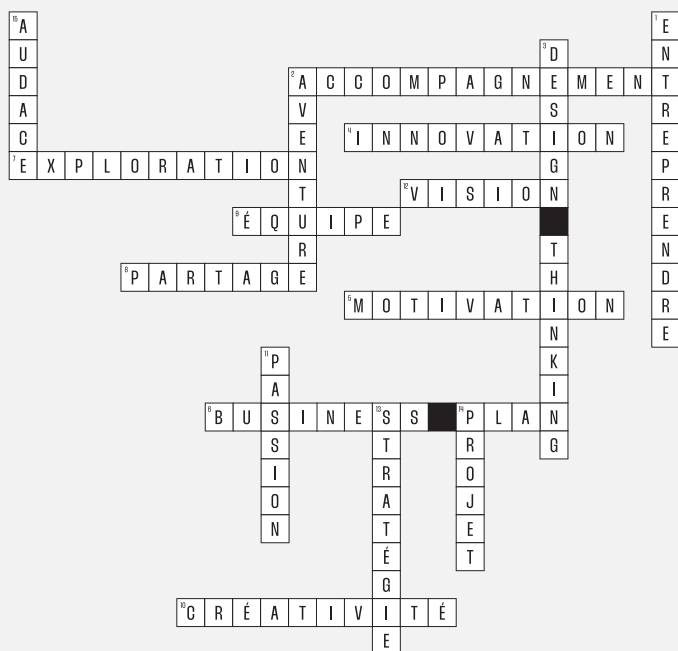


## Démélez-moi

p.8



## C'est l'occasion de se croiser p.14



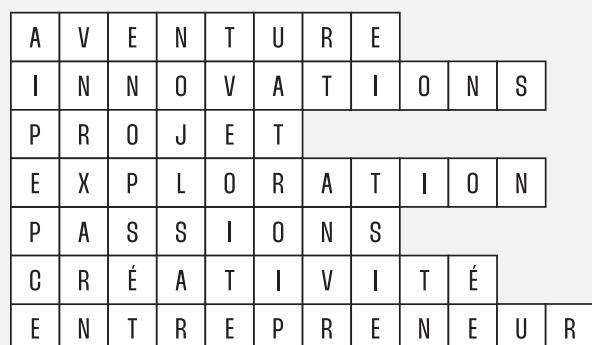
### Horizontal

2. ACCOMPAGNEMENT
4. INNOVATION
5. MOTIVATION
6. BUSINESS PLAN
7. EXPLORATION
8. PARTAGE
9. ÉQUIPE
10. CRÉATIVITÉ
12. VISION

### Vertical

1. ENTREPRENDRE
2. AVENTURE
3. DESIGN THINKING
11. PASSION
13. STRATÉGIE
14. PROJET
15. AUDACE

## Les bons mots



## Les bonnes images

Le mot à deviner est :

**MODÈLE ÉCONOMIQUE**

## Encore & toujours des petits trous p.16

À la fois dédié aux professionnel·les avec les **privatisations** et aux particulier·es pour notre programmation **événementielle**, LLV est un **lieu de vie**. On organise mensuellement des **Conversations** – tables rondes thématiques autour de sujets liés à la **culture** et au **numérique**. Une fois par trimestre, on reçoit des expert·es d'un sujet pour une **conférence** et la création d'un **fanzine**, à l'occasion de nos **Classes de maître**. LLV fait partie du projet **Faire-Connaissance**, un **programme** d'actions régional sur 3 ans, qui vise à **développer** des parcours de pré-formation et de **formation** liés aux **métiers** de demain, à **Louvre-Lens Vallée** et dans les tiers-lieux de l'Artois. L'objectif est de rendre tangible via ces **actions** (événements, workshops, ateliers, résidences,...), les métiers des **transitions** (textile, mobilité, culture, numérique, alimentation, réparation, valorisation des déchets, nouveaux modes de production,...) Par exemple, on organise des événements telles que notre **Festival Ballons**, la journée **Empreinte** dédiée aux métiers d'art ou encore le salon des créateurs **Patchwork**. Notre dernier événement phare est le **Culturathon** (marque déposée par LLV) qui, depuis 2016, rassemble une multiplicité d'acteurs (professionnel·les, étudiant·es, entrepreneur·es) autour d'une thématique commune : la Culture **33**. L'objectif est de répondre à des **défis sociétaux** proposés par des **acteurs** du monde culturel afin de faire émerger des **solutions** et des idées concrètes en réponse aux défis exprimés. Durant 36 heures consécutives, des expert·es de divers horizons et des **étudiant·es** sont rassemblé·es pour réfléchir collectivement et trouver **ensemble** des solutions **innovantes**. À l'issue de ce sprint de créativité, les projets présentés font l'objet d'une **remise de prix**, récompensant les idées les plus pertinentes et réalisables, qui seront accompagnés par Louvre-Lens Vallée.



Qui suis-je ?

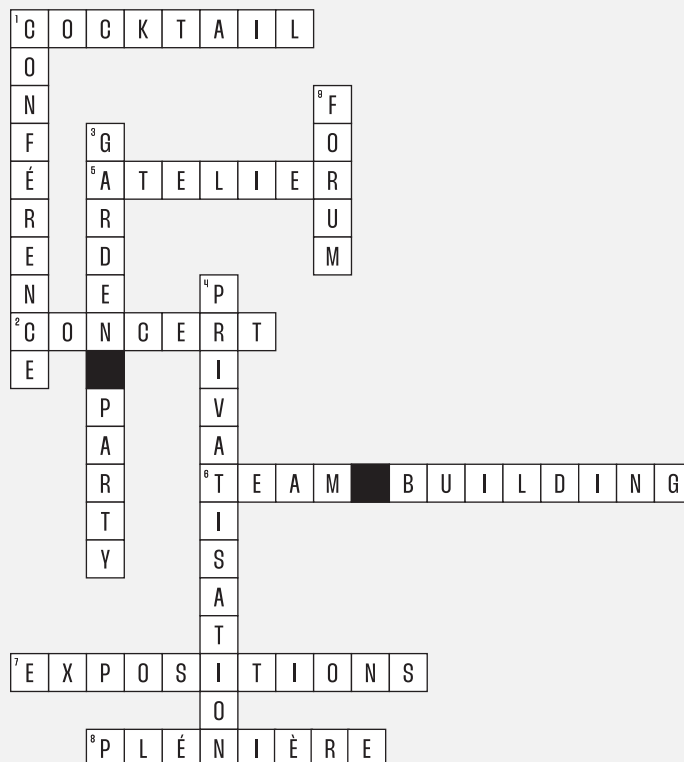
p.17 Re : C'est l'occasion de se croiser

p.19



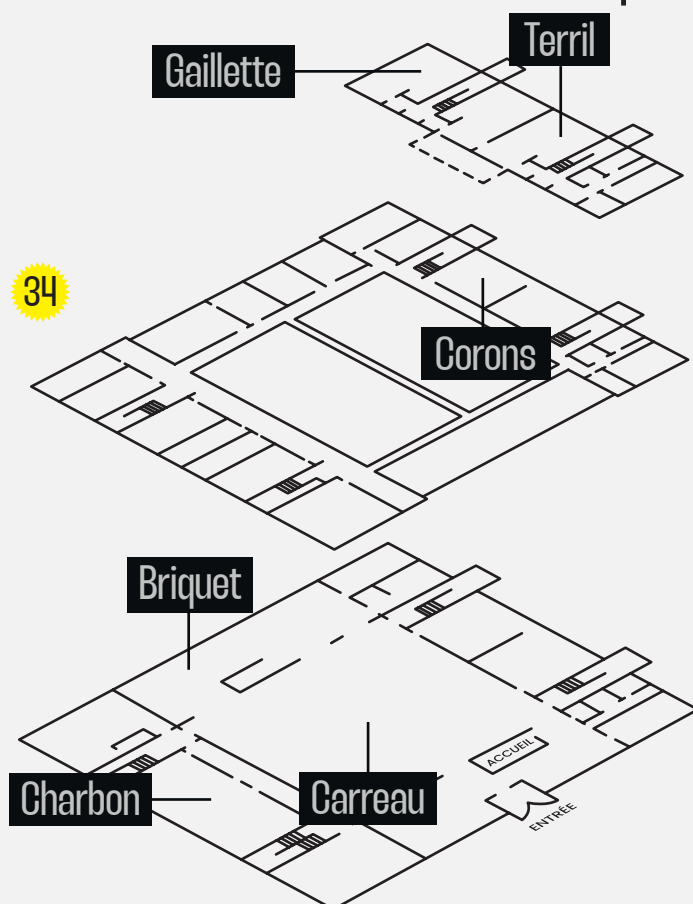
Ulysse

Victor Hugo



À vous de charbonner

p.18



Horizontal

1. COCKTAIL
2. CONCERT
5. ATELIER
6. TEAM BUILDING
7. EXPOSITIONS
8. PLÉNIÈRE

Vertical

1. CONFÉRENCE
3. GARDEN PARTY
4. PRIVATISATION
9. FORUM

L'école (n')est (pas) finie

p.20

Louvre-Lens Vallée organise de nombreux événements ouverts au public ou réservés à des groupes. En 2024, 333 personnes ont participé aux Conversations (anciennement appelées Afterworks). Une nouvelle Conversation est ensuite organisée avec 39 participant·es.

Combien de personnes ont participé aux Conversations au total, après ce dernier événement ?

→ 333 + 39 = 372 participant·es

Il y a eu 9 Conversations avant celle-ci. Quelle est la nouvelle moyenne

de participant·es par Conversation après la 10<sup>e</sup> ?

↳  $372 \div 10 = 37,2$  participant·es

Sur l'année, Louvre-Lens Vallée a également organisé : 252 événements privatifs & 18 événements internes.

Quel est le nombre total d'événements organisés ?

↳  $252 + 18 = 270$  événements

Quel est le pourcentage d'événements internes sur l'ensemble ?

↳  $(18 \div 270) \times 100 = 6,7 \%$

Le 20 mai 2025, une Conversation intitulée « Jeux vidéo et cinéma : la nouvelle romance » a rassemblé 57 inscrit·es, dont 49 présent·es.

Combien de personnes ne sont pas venues ?

↳  $57 - 49 = 8$  personnes

Calculez le taux de participation réel, et vérifiez s'il correspond à 86 %.

↳  $(49 \div 57) \times 100 \approx 85,96 \%$

Ce taux est très proche de 86 %, donc l'annonce est correcte.

Le saviez-vous ?

p.22

L'intitulé de la Classe de maître est :

**MUTATIONS  
& REDIRECTION ÉCOLOGIQUE**

Être design

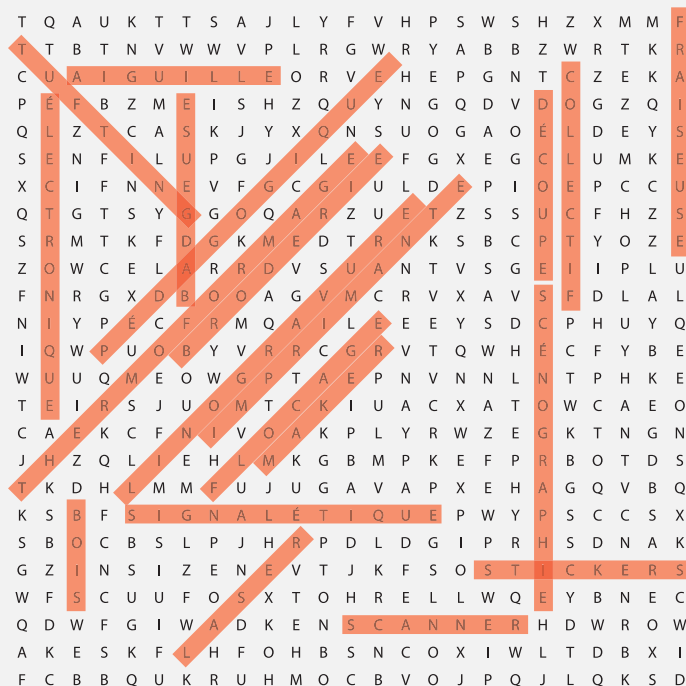
p.24

La philosophie du Muséolab est :

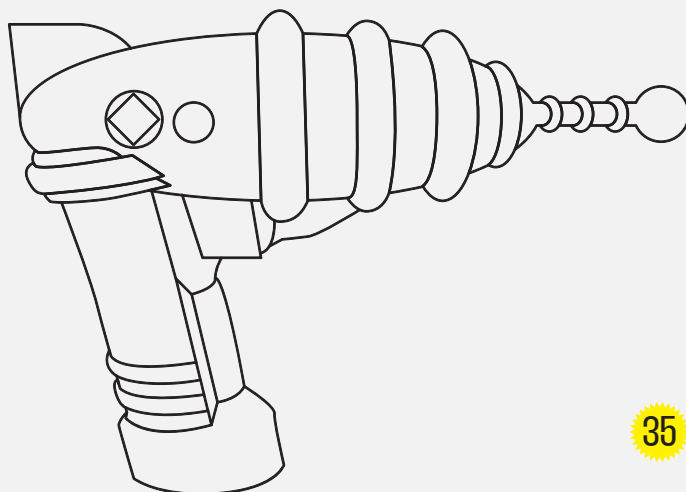
**PENSER, INCARNER, TRANSFORMER**

Re : Démélez-moi

p.26



Miroir, miroir, reproduisez-moi p.27



35



#### Membres fondateurs

#### Projet soutenu par









**Louvre-Lens Vallée**  
84 Rue Paul Bert,  
62300 Lens  
[louvrelensvallee.com](http://louvrelensvallee.com)



Louvre-Lens  
Vallée



lvallee



**Louvre-Lens Vallée lance son premier cahier de vacances !**

**Une édition ludique et créative pour explorer l'univers  
de l'innovation, de la culture  
et de l'entrepreneuriat autrement**

**Au programme : énigmes, jeux, anecdotes, interviews  
et découvertes autour des industries culturelles et créatives**

**Laissez libre cours à votre créativité !**



**LOUVRE  
LENS  
VALLÉE**  
INVENTEZ-VOUS