

# LIVRE BLANC CULTURATHON 2024

VERS UN PARTAGE DES RESSOURCES  
POUR LES INSTITUTIONS CULTURELLES  
EN HAUTS-DE-FRANCE



# **SOMMAIRE**

**LOUVRE-  
LENS VALLÉE**

**LE CULTURATHON,  
C'EST QUOI ?**

**UNE AMBITION  
RÉGIONALE REV3**

**STRUCTURES  
& INSTITUTIONS  
PARTENAIRES**

CULTURELLES  
ÉCONOMIQUES  
ÉCORESPONSABLES

**LES ÉCOLES**

**LES ANIMATEURS**

**LE JURY**

<b>05</b>	<b>LES DÉFIS</b>	<b>38</b>
	① COMMENT VALORISER LA CRÉATION AUTREMENT : VERS UNE SOBRIÉTÉ SCÉNOGRAPHIQUE ?	39
<b>06</b>	② COMMENT FAIRE ÉMERGER UNE BOUCLE VERTUEUSE DE PARTAGE DES RESSOURCES MATÉRIELLES POUR LES STRUCTURES CULTURELLES ?	41
<b>09</b>	③ COMMENT MUTUALISER ET FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS DES ACTEURS CULTURELS ?	42
<b>10</b>	④ COMMENT RENDRE ACCESSIBLE LA DÉMARCHE RSE DES ACTEURS CULTURELS AU GRAND PUBLIC ?	44
11 22 28	⑤ COMMENT FAIRE RÉSEAU DANS UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE VERTUEUSE ?	45
	⑥ COMMENT METTRE LA MOBILITÉ DES PUBLICS AU COEUR DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES CULTURELLES ?	47
<b>32</b>	<b>LES PRIX</b>	<b>49</b>
<b>35</b>	<b>LA SUITE</b>	<b>50</b>
<b>36</b>		





# LOUVRE- LENS VALLÉE

**En 2013, le Louvre s'installe à Lens et c'est toute une agglomération et qui fait le pari d'entreprendre dans la culture avec le musée du Louvre-Lens, et avec l'ensemble des entreprises, des institutions, des associations, des artistes, des designers, des créateur·trice·s et des habitant·e·s : Louvre-Lens Vallée est né.**

## Sa mission

Accompagner, dans leur développement et leur croissance, de jeunes entreprises investies dans les domaines de l'innovation numérique et/ou culturelle sous le signe de l'excellence. Depuis, LLV s'est transformé en lieu atypique, signe de mutation sur un territoire en reconstruction ; a changé son design et son image.

**150** entreprises, partenaires et acteurs du territoire ainsi qu'une équipe pluridisciplinaire ont créé un écosystème et ont contribué à l'ambition de LLV : la transformation numérique des industries créatives et culturelles pour un développement économique du territoire.

## L'arrivée du Louvre à Lens

L'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO (toutes deux en 2012) et la venue du Centre de Conservation du Louvre (2018) constituent trois étapes majeures dans la politique d'aménagement du Bassin minier du Pas-de-Calais. Elles ont notamment participé à rétablir un sentiment de fierté, à améliorer le regard du territoire sur lui-même, à consacrer son patrimoine, à élargir l'accès à la culture, à relancer sa transformation urbaine et

paysagère, et enfin à créer une destination touristique nouvelle.

Lieu créatif où l'imaginaire prend vie, nous avons pour volonté de favoriser la création de valeurs économiques, sociales, environnementales et culturelles pour le territoire des Hauts-de-France.

## Les éclaireurs

Louvre-Lens Vallée entend être un véritable espace d'accompagnement et d'expérimentation, visant à décroiser les sphères artistiques, académiques, entrepreneuriales et citoyennes. À travers un programme d'accompagnement et d'un comité d'experts dénommé « Les Éclaireurs », LLV a su s'imposer comme un acteur majeur incontournable du développement économique et culturel du territoire.

Investi dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Louvre-Lens Vallée en fait son cheval de bataille, en lien avec sa volonté de transmission et de faire ensemble : se donner la liberté et les moyens d'inventer l'avenir.

Comme souligné par Margherita Balzerani, Directrice de Louvre-Lens Vallée, **« la puissance des technologies numériques n'a d'égal que leur ambivalence sur le plan écologique, économique et politique ».**

C'est pourquoi LLV s'engage depuis 2022, au travers du Culturathon, à accompagner les institutions culturelles des Hauts-de-France dans leur démarche d'éco-transition.

# LE CULTURATHON

## \* C'EST QUOI ?

Depuis 2016, Le Culturathon (marque déposée par Louvre-Lens Vallée) rassemble une multiplicité d'acteurs (professionnels, étudiants, entrepreneurs) autour d'une thématique commune.

### L'objectif

Répondre à des défis sociétaux proposés par des acteurs du monde culturel afin de faire émerger des solutions et des idées concrètes en réponse aux défis exprimés.

Durant 36 heures consécutives, expert·e·s de divers horizons et étudiant·e·s sont rassemblés pour réfléchir collectivement et trouver ensemble des solutions innovantes.

À l'issue de ce sprint de créativité, les projets présentés font l'objet d'une remise de prix, récompensant les idées les plus pertinentes et réalisables.

### Et le Culturathon 2024 ?

[Vers un partage des ressources pour les institutions culturelles en Hauts-de-France](#)

C'était le thème proposé en 2024 à des étudiants de la région, issus de tous horizons, ainsi qu'à des professionnels de la Culture. Dans la continuité de l'édition précédente, l'événement était soutenu par le ministère de la Culture.



## Les étudiants se sont confrontés à plusieurs défis

Lors de cette édition, ce livre blanc a émergé grâce aux professionnels culturels. Il garantit la volonté et l'urgence d'opérer certains changements au cœur de leurs institutions.

7  
Éditions


400  
Étudiant·es mobilisé·es  
au total

48  
Étudiant·es en 2024


30  
Professionnels de la culture,  
de l'écotransition et du monde  
de l'innovation



COMMENT VALORISER  
LA CRÉATION AUTREMENT :  
VERS UNE SOBRIÉTÉ  
SCÉNOGRAPHIQUE ?




COMMENT FAIRE ÉMERGER  
UNE BOUCLE VERTUEUSE  
DE PARTAGE DES RESSOURCES  
MATÉRIELLES POUR LES STRUCTURES  
CULTURELLES ?



COMMENT MUTUALISER  
ET FAVORISER LA MONTÉE  
EN COMPÉTENCES  
DES COLLABORATEURS  
DES ACTEURS CULTURELS ?



COMMENT RENDRE ACCESSIBLE  
LA DÉMARCHE RSE DES ACTEURS  
CULTURELS AU GRAND PUBLIC ?



COMMENT FAIRE RÉSEAU  
DANS UNE DYNAMIQUE  
ÉCONOMIQUE ET SOCIALE  
VERTUEUSE ?



COMMENT METTRE LA MOBILITÉ  
DES PUBLICS AU COEUR  
DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES  
CULTURELLES ?





# UNE AMBITION RÉGIONALE REV3

**Aujourd'hui, aucun secteur ne doit se désengager vis-à-vis du développement de pratiques écoresponsables. Les défis écologiques et économiques de l'écoresponsabilité concernent l'ensemble des acteurs et filières**

L'initiative Rev3 s'inscrit parfaitement dans les valeurs et les ambitions du Culturathon.



## REV3, qu'est-ce que c'est ?

Rev3 est une initiative menée depuis une dizaine d'années par la Région Hauts-de-France et la Chambre de commerce et d'industries Hauts-de-France (CCIR), pour **promouvoir une région plus durable et plus solidaire**.

Face aux nouveaux défis environnementaux, Rev3 est le référent des acteurs des Hauts-de-France souhaitant **s'investir et impulser de nouvelles actions en faveur de l'écotransition**.

Rev3 trouve des solutions pour adapter le territoire à des changements énergétiques, technologiques et sociétaux, afin de **s'engager ensemble vers une décarbonation territoriale**.

# STRUCTURES & INSTITUTIONS PARTENAIRES

CULTURELLES



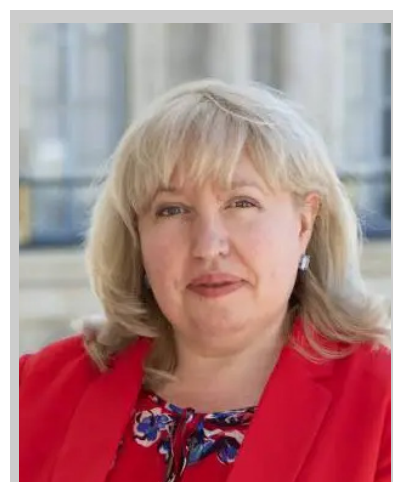
**Créé en 1959, le Ministère de la Culture a pour principale mission de « rendre accessibles au plus grand nombre les œuvres capitales de l’humanité et d’abord de la France » (selon le décret relatif à ses attributions).**

Sa vocation est donc de développer l’éducation, les pratiques et les enseignements artistiques – conjointement avec d’autres Ministères du gouvernement.

Dans un objectif de décentralisation de la Culture, le Ministère encourage les initiatives locales et fortifie les liens entre politiques culturelles de l’État et collectivités territoriales. L’accroissement des industries culturelles et des nouvelles technologies de diffusion de la création et du patrimoine culturels est favorisé.



Rachida DATI,  
Ministre de la Culture



Karine DUSQUENOY,  
Haute fonctionnaire à la transition  
écologique et au développement  
durable du ministère de la Culture





**L'inauguration du musée du Louvre-Lens — le Louvre Autrement — en 2012 marque un renouveau du Bassin minier porté par les habitants et les collectivités territoriales. Ils s'engagent dans la revitalisation sociale et écologique du territoire à travers un bâtiment contemporain qui accueille les œuvres des réserves du Louvre. Son rayonnement international est rendu possible grâce à son ancrage local et innovant.**

La RSE fait partie intégrante du Plan Scientifique et Culturel du musée à travers différents engagements :

#### **L'accessibilité à Culture pour tous et la réduction des inégalités culturelles :**

- Faciliter l'appropriation par la médiation (dans et hors les murs) et les outils numériques auprès des publics en situation de handicap, de vulnérabilité ou éloignés de l'emploi
- Partenariats avec des structures des champs médico-sociaux, Pôle Emploi,... et obtention du label « Osez le musée » en 2018

#### **Le développement durable avec une gestion rationnelle, éthique et économe grâce à des outils de suivi**

- Notamment via le Parc, son écosystème local et la protection de sa biodiversité qui leur ont valu le label « Jardin Remarquable » obtenu en 2022
- La réduction des déchets dans le musée (public et collaborateurs)
- La mobilité douce et la sensibilisation aux transports écoresponsables
- La réutilisation des scénographies des expositions
- La réalisation d'un bilan carbone



**Situé près du Louvre-Lens, à Liévin, le Centre de conservation du Louvre a pour mission première de prémunir les collections nationales dont le musée du Louvre à la garde contre le risque de crue et d'améliorer leurs conditions de conservation et d'études. Le centre accueillera d'ici 2024 environ 250 000 œuvres et constituera un pôle d'étude et de recherche parmi les plus importants d'Europe. Inauguré en 2019, il constitue, avec le Louvre-Lens, un véritable pôle territorial de développement culturel.**

Le Louvre a créé un document de travail RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) basé sur les 17 objectifs de développement durable de l'ONU

- ① Comportement éthique avec les partenaires : Rédaction d'une charte déontologique pour les partenaires et achats
- ② Inscrire les enjeux du développement durable dans le contrat d'objectifs du musée avec un suivi au moins annuel de ses indicateurs ainsi que la déclinaison d'une politique de RSO avec un plan d'actions associé sur 3 ans
- ③ Transparence avec les partenaires et le public, transversalité dans la prise de décision et favorisation du dialogue social, QVT
- ④ Politiques de recrutement en faveur des personnes éloignées de l'emploi
- ⑤ Inclusion : Personnes âgées, en situation de handicap, égalité des genres
- ⑥ Écologie : Sensibilisation des collaborateurs et du public, préservation des jardins, bilan carbone, mobilité durable, réduction des déchets, préservation biodiversité
- ⑦ Protéger le cadre de vie et la ville durable, faciliter l'accès à la culture











**Le 9-9bis fait partie des cinq grands sites Bassin minier Patrimoine mondial avec le 11/19 à Loos-en-Gohelle, la fosse Delloye à Lewarde, la fosse Wallers à Arenberg et la Cité des Électriciens à Bruay-la-Buissière. Il représente un ensemble minier complet avec la fosse, le terril 110 et la cité-jardin De Clercq. Depuis le 30 juin 2012, il est – avec 352 autres éléments – inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de « paysage culturel évolutif ».**

En 1990, alors que sa destruction est envisagée, le 9-9bis est sauvé par l'action de l'association ACCCUSTO SECI, composée d'anciens mineurs et de passionnés, qui amène à classer les bâtiments au titre des Monuments Historiques en 1994. En 2003, la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin fait l'acquisition du site auprès des Charbonnages de France et décide d'un projet de reconversion basé sur le développement culturel et économique. Depuis, une programmation éclectique et ouverte à tous, basée autour du patrimoine et de la musique, se dessine au fur à et mesure des saisons.

La transmission et la valorisation de l'héritage minier, l'innovation et la créativité sont au cœur des activités du réseau des 5 grands sites Bassin minier Patrimoine mondial. Avec une réhabilitation soignée et une reconversion réussie autour de thématiques complémentaires : économie autour du développement durable, musique et salle de spectacles, musée de la Mine,

cinéma et image, lieu de vie et de création dédié aux gens du charbon.

Le 9-9 bis est impliqué dans l'accessibilité à la culture pour différents publics grâce des partenariats (Pôle Emploi, structures médico-sociales, associations de prévention, ...). C'est donc un rôle de développement et d'accès aux publics que porte le 9-9bis à travers ses différentes actions. Il utilise également les nouvelles technologies dans la découverte et la valorisation du Bassin minier. Leur mission principale est de sensibiliser le public du territoire à la question du Patrimoine mondial.

**Musenor compte actuellement plus de 100 professionnels issus de 90 musées portant majoritairement l'appellation « Musée de France ». Depuis près de 50 ans, l'association offre un espace d'échange unique pour les professionnels de musées et encourage la création de projets collectifs visant à étudier, valoriser et promouvoir les collections muséales de la région, tant au sein des musées eux-mêmes qu'hors les murs, ou en ligne.**

Musenor s'engage à accompagner les initiatives éco-responsables des musées. Tous les 2 à 5 ans, l'Association initie un projet collectif autour d'une thématique transversale commune, ayant pour objectif de favoriser la synergie entre les musées, de créer des passerelles entre les collections, et ainsi d'inciter les publics à circuler d'un musée à l'autre.

Ces projets collectifs donnent l'occasion aux musées d'explorer davantage certains fonds, car ils nécessitent généralement un travail préalable de recensement et d'étude des collections. Ils se traduisent ensuite par la mise en place de manifestations dans les musées participant au projet (expositions, parcours dans les collections, conférences, visites, ateliers, etc.), par la création de contenus sur internet, des colloques ou journées d'études, des publications, etc. L'Association est également amenée à coordonner des actions de médiation culturelle : développement d'outils en ligne, formations pour les enseignants, documents pédagogiques pour les élèves, ateliers hors les murs, expositions itinérantes...











# Centre Historique Minier



**Situé à Lewarde, à 8km de Douai dans le Nord, le Centre Historique Minier se trouve au coeur du bassin minier. Il est installé sur le carreau de l'ancienne fosse Delloye qui regroupe 8 000 m<sup>2</sup> de bâtiments industriels, sur un site de 8ha.**

Créé à l'initiative des Houillères en 1982, le Centre Historique Minier ouvre au public en 1984 avec pour mission de conserver et valoriser la culture minière du Nord-Pas de Calais, afin de témoigner auprès des générations futures des trois siècles d'activité minière.

Trois structures le composent : un musée de la mine, un centre de ressources documentaires qui conserve les archives des compagnies minières et des Houillères du Bassin Minier du Nord-Pas de Calais et un centre de culture scientifique de l'énergie pour replacer l'histoire du charbon dans l'histoire plus générale des énergies. Aujourd'hui, 165 000 visiteurs sont accueillis chaque année sur ce site classé Monument Historique, qui appartient à la Région Hauts-de-France, et qui constitue depuis 2012 l'un des sites remarquables du bassin minier inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Il est également soutenu par l'État français et les Communautés d'agglomération Douaisis Agglo et Cœur d'Ostrevent Agglo.

# STRUCTURES & INSTITUTIONS PARTENAIRES

ÉCONOMIQUES



# Communauté d'agglomération de Lens-Liévin



**L'agglomération de Lens-Liévin rassemble 36 communes et 250 000 habitants. Elle est l'une des 3 agglomérations du Pôle Métropolitain de l'Artois, un ensemble urbain de 640 000 habitants, 8<sup>e</sup> métropole de France derrière Paris, Lyon, Lille, Marseille, Bordeaux, Toulouse et Nantes. Grâce à son positionnement géographique exceptionnel au cœur de la région Hauts-de-France, le territoire de la CALL présente de nombreux atouts dont une offre culturelle sans cesse enrichie.**

Inscrit au Patrimoine mondial en 2012, le territoire a valorisé ses atouts naturels, préserver ses traditions (les fêtes de la Sainte Barbe), sites historiques, et s'est clairement différencié en misant sur l'attractivité culturelle. Il accueille ainsi des établissements top niveau qui lui confèrent certaines fonctions d'envergure métropolitaine.

En moins de 50 ans elle a su s'affranchir d'un modèle de société exclusivement fondé sur l'exploitation intensive des ressources naturelles, pour explorer de nouvelles perspectives, fondées sur le développement des ressources humaines et des richesses renouvelables.

Remarquée par Jeremy Rifkin, théoricien de la Troisième révolution industrielle (REV3), terre d'expérimentation d'un modèle sociétal exclusif, entre développement durable, économique et numérique, l'agglomération de Lens-Liévin est devenue un laboratoire des stratégies de résilience territoriale. Entre transformation urbaine, innovation environnementale, solidarité territoriale, investissements dans la culture et l'éducation et diversification des domaines d'excellence, ce territoire en mouvement possède tous les atouts pour relever les défis de notre temps.

**L'Université d'Artois est implantée sur différents points du territoire du Nord-Pas de Calais : Arras (siège), Béthune, Douai, Lens et Liévin.**

C'est une université moderne et dynamique qui répond à l'évolution du système éducatif en proposant une pédagogie innovante alliant savoir et professionnalisation.

L'université d'Artois compte 16 laboratoires de recherche labellisés par la direction scientifique du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ou par le CNRS. L'établissement compte également 4 domaines d'intérêt majeur (DIM) :

**DIM 1** « L'éco-efficacité énergétique  
Habitat, Logistique, Systèmes électriques »

**DIM 2** « Patrimoines, territoires  
et transculturalités »

**DIM 3** « Les recompositions du lien social :  
mesurer, expliquer, intervenir »

**DIM 4** « L'Intelligence artificielle »





INSTITUT UNIVERSITAIRE  
DE TECHNOLOGIE

A. THOMAS  
ACCUEIL



# BGE Hauts-de-France

**BGE Hauts-de-France est une association de conseillers professionnels à vos côtés pour la création de votre entreprise et son développement.**

BGE a négocié avec les collectivités une prise en charge d'une grande majorité de ses services pour vous les rendre accessibles. Nos conseillers professionnels vous apportent une expertise neutre car ils ne dépendent d'aucun réseau commercial. BGE Hauts de France intervient dans le cadre de politiques publiques pour vous aider à réussir.

BGE s'appuie sur des valeurs fortes : initiative, solidarité, innovation, professionnalisme, réalisation des personnes, développement durable.

BGE donne du sens aux actions pour relever les enjeux économiques, sociaux et territoriaux de demain, notamment répondre à une situation économique dégradée, un renforcement des inégalités, des enjeux environnementaux majeurs, un désir de citoyenneté, de collaboration, de partage.



# Transdev Artois Gohelle

**Desservant 115 communes sur le bassin Artois Gohelle, le réseau Tadao représente le 7ème périmètre de transport urbain au niveau national. Un réseau renforcé par des lignes BHNS, 11 lignes de transport à la demande, des vélos en libre-service et des navettes dédiées pour la desserte en centre-ville et pour les zones d'activité.**

Le groupe Transdev construit aujourd'hui la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) autour de six piliers : réduction de notre empreinte carbone, sécurité & sûreté, environnement de travail, développement social et économique des territoires, diversité, équité & inclusion, éthique et conformité.





# STRUCTURES & INSTITUTIONS PARTENAIRES

ÉCORESPONSABLES



**Engagée depuis 30 ans dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, l'ADEME est résolue à faire bouger les lignes pour bâtir une société plus sobre et solidaire. Elle est au service de tous les acteurs (État, entreprises, collectivités, citoyens) pour accélérer la baisse de notre consommation d'énergie, développer les énergies renouvelables et réduire les émissions de gaz à effet de serre.**

Elle soutient l'innovation et la recherche. Elle agit sur tous les champs de la transition écologique (alimentation, mobilité, logement, consommation, etc.) pour que chacun repense ses usages et ses besoins et dispose de solutions alternatives.

Ces changements sont possibles, mais aussi désirables.



**Depuis 2001, le Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd) outille et accompagne les acteurs de la région Hauts-de-France vers de nouveaux modèles de société et les incite à contribuer aux transitions économiques, sociales et écologiques dans les territoires.**

La vocation du Cerdd est d'accompagner la généralisation du développement durable et de la prise en compte du changement climatique, tout en contribuant à l'exploration renforcée des innovations territoriales. Il encourage la mobilisation des acteurs publics et privés et leur pouvoir d'agir à travers plusieurs missions :

- Veille et analyse
- Co-production et diffusion de ressources
- Conseils et accompagnements collectifs
- Animation de réseaux et organisation d'événements
- Observations et données chiffrées



**Parc Innovation de l'Artois est le Hub de l'écotransition en Hauts-de-France. L'objectif d'un Parc d'innovation est de regrouper en un seul et même territoire toutes les expertises nécessaires au bon développement d'un secteur d'activité : entreprises, laboratoires, pôles de compétitivité et d'excellence, universités, pôles de transfert de technologies, réseaux d'experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation...**

Le Parc d'innovation de l'Artois s'inscrit dans cette dynamique : il s'agit d'un réseau de lieux (à Oignies, Lens et Béthune) et d'équipes coordonnées qui ont pour mission de détecter, stimuler, faire émerger, accompagner, développer et accélérer des porteurs de projets ou des entreprises souhaitant innover sur le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois.

La thématique phare du Parc d'innovation, sur un territoire précurseur, est celle de la transition écologique au sens large (l'innovation recherchée peut être technologique mais aussi sociale).

Preuve de la qualité de l'accompagnement proposé aux entrepreneurs, le Parc d'innovation de l'Artois a été labellisé par la Région Hauts-de-France en 2021.



# LES ÉCOLES\*



UNIVERSITY  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

**ecv** ÉCOLE DE  
CRÉATION  
VISUELLE

**ynov**  
CAMPUS

**USCHOOL**



Université  
Catholique  
de Lille 1875

**SCIENCES  
PO  
LILLE.**

**és  
aa  
t** École Supérieure  
Arts Appliqués  
Textile  
Roubaix

**IUT**  
Institut  
Universitaire  
Technologie  
**LENS**







Engager  
si ?

Sensibiliser en  
vulgarisant

et à redéfinir  
l'usage pour tous  
et tous

démocratiser l'info

avec le territoire,  
acteurs/trices de culture  
et se rencontre.

lieux d'échange, des  
médiateurs dans des  
"médiations"

(bibliothèques, MJC, médiathèques).



# LES ANIMATEURS

## ÉQUIPE ROSE

**Margherita Balzerani**

Directrice – Louvre-Lens Vallée

## ÉQUIPE VERTE

**Fiona Coco**

Cheffe de Projets Communication  
et Privatisations –  
Louvre-Lens Vallée

## ÉQUIPE BLEU FONCÉ

**Vincent Gariazzo**

Chargé de développement –  
Louvre-Lens Vallée

## ÉQUIPE BLEU CLAIR

**Judicaelle Kaita**

Technicienne Service Clients –  
Orange

## ÉQUIPE TAUPE

**Thierry Mbaye**

Chef de projet Entrepreneuriat,  
Design et Innovation sociale –  
Louvre-Lens Vallée

## ÉQUIPE ROUGE

**Elisabeth Alves**

Attachée de presse – Orange

# LE JURY

## **Frédéric Motte**

Conseiller Régional délégué  
à la transformation économie régionale  
et Président de la mission REV3

## **Christine Debray**

Déléguée au numérique responsable  
— Ministère de la Culture

## **Bertrand Mazure**

Vice-Président de l'Université d'Artois  
et ex-Président Louvre-Lens Vallée

## **Luc Piralla**

Directeur — Centre Historique Minier

## **Christelle Demaretz**

Responsable de projet « Économie circulaire »  
— Région Hauts-de-France

## **Estelle Delecourt**

Responsable animation opérationnelle  
— Parc d'innovation de l'Artois

## **Alexis Montaigne**

Coordinateur des programmes  
et animateur du réseau des Ambassadeurs  
Développement Durable — CERDD

## **Romuald Caron**

Responsable Technique RSE — BGE

## **Margaux Destaebel**

Chargée des Politiques de la Ville  
— Transdev Artois Gohelle

## **Émilie Lerond**

Cheffe de projet filières innovation  
— Agglo Lens-Liévin

## **Eugénie Desrousseaux**

Chargée de mission Europe Tourisme  
durable — ADEME

## **Clémence Colinet**

Chargée de mission — Musenor

## **Thomas Longuemart**

Directeur Intervention et Réseau  
— Orange

## **Magali Éloire**

Directrice de la communication  
— CIC Nord Ouest





**Second Acte**

Quand l'art reprend vie

# LES DÉFIS



1

## COMMENT VALORISER LA CRÉATION AUTREMENT : VERS UNE SOBRIÉTÉ SCÉNOGRAPHIQUE ?

### ÉQUIPE ROSE

#### Axes développés

- Intégration de la question de l'environnement dans la scénographie (conception, mise en place et à venir)
- Éco-conception, économie circulaire (réutilisation de ressources)
- Priorisation des ressources plus durables moins impactantes pour l'environnement
- Questionnement du public sur des thématiques environnementales (production de déchets, pollution...)



### Solution **L'Agence Axolotl**

- Loi AGEC : réutilisation des déchets des musées pour une fabrication de modules innovants et réutilisables
- Location de nos modules pour tout type de scénographie (musées, festivals, théâtres, ...) et conception d'habillage avec des matériaux innovants et locaux (location séparée)



#### Exemple

Modules faits de bois d'anciens dispositifs recyclés, broyés et agglomérés ou de plastique recyclé qui offrent un volume plat parfait pour être empilé et stocké. Ces modules peuvent être assemblés facilement dans des formes et volumes variés. (voir photographie p. 40)

#### Plus-values

- Valoriser les artistes et matériaux locaux, le circuit court.
- Favoriser une production plus longue et moins coûteuse en énergie.
- Responsabilité collective et solidarité

#### Développement futur ?

- Ressourcerie en ligne
- Formation professionnelle





2

# COMMENT FAIRE ÉMERGER UNE BOUCLE VERTUEUSE DE PARTAGE DES RESSOURCES MATÉRIELLES POUR LES STRUCTURES CULTURELLES ?

ÉQUIPE BLEU CLAIR

## Axes développés

- **Optimisation** de la mise en commun et de la distribution des ressources matérielles
- **Réduction de l'empreinte écologique** des événements culturels
- **Limitation de la surconsommation** du matériel
- **Accès à du matériel à faible coût**

## → **Solution** **Second Acte** **Quand l'Art reprend vie**

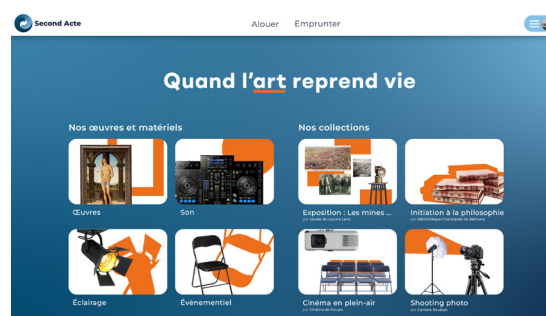
- Mise en place d'une plateforme en ligne pour échanger et valoriser le matériel culturel et événementiel
- Catalogue centralisé pour les musées, les salles de spectacles, les services culturels d'administrations publiques



**Second Acte**  
Quand l'art reprend vie

## Exemple

Prêt de matériaux scénographiques pour une exposition ou de matériels techniques pour un spectacle



## Plus-values

- Ouvrir des opportunités d'événements culturels en mettant à disposition du matériel
- Faciliter l'accès à la culture dans les communes avec des moyens modérés
- S'appuyer sur l'existant
- Mutualiser les ressources
- Effectuer des recettes événementielles pour les structures culturelles

## Développement futur ?

- Développer une ressourcerie physique
- Étendre le dispositif à d'autres secteurs d'activités

#prêt #ressources #scénographie #matériel #ecocirculaire #partage #mutualisation #valorisation #culture  
#accès #coutsréduits

3

## COMMENT MUTUALISER ET FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS DES ACTEURS CULTURELS ?

### ÉQUIPE ROUGE

#### Axes développés

- Développement de compétences en gestion des problématiques environnementales dans les musées
- S'appuyer sur les publics pour développer des connaissances environnementales



### Solution

#### Partage avec des experts une fois par an au sein du musée

- Table ronde, Ateliers, Discussions

#### Parcours de visite annexe tourné sur les informations écologiques

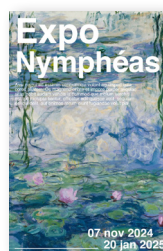
- Visite guidée ou en autonomie (cartels), échange entre visiteurs et collaborateurs via la salle à idées, montée en compétences avec nouvelles idées

#### Privatisation du musée à destination des collaborateurs pour des échanges autour de l'écoresponsabilité

- Sensibiliser les collaborateurs, faire émerger des idées différentes, mutualiser sur les compétences

#### Exemple

Un cartel recyclé pour cartographier des compétences, identifier et repérer les manques de connaissances sur les pratiques professionnelles écoresponsables. En faire émerger des problématiques et des axes de discussions pour vulgariser les sujets méconnus.



#### Plus-values

- Capacité à prendre en compte les enjeux liés aux problématiques environnementales
- Capacité de médiation, de pédagogie, de restitution des messages notamment via les échanges
- Capacité à collaborer autour de ces thématiques avec les publics
- Capacité à gérer les ressources du musée d'une manière plus frugale

#### Développement futur ?

- Mise en réseaux avec plusieurs institutions culturelles pour mutualiser le dispositif et la montée en compétences

#compétences #ressources #musées #public #intégration #vulgarisation #valorisation #montéeencompétence  
#accès #enjeux #pédagogie #frugalité #collaboration





# 4

## COMMENT RENDRE ACCESSIBLE LA DÉMARCHE RSE DES ACTEURS CULTURELS AU GRAND PUBLIC ?

### ÉQUIPE VERTE

#### Axes développés

- Communication des engagements des acteurs culturels
- Importance de l'inclusivité dans les actions mises en place
- Démêler le vrai du faux quant aux pratiques durables

#### Exemple

Un label identifiable, accessible et fiable pour les amateur·ices qui permet de comprendre rapidement avec un élément visuel si un événement, une exposition ou un spectacle est engagé (écoresponsabilité, inclusion...)



### Solution **Label SensiCulture**

- Renouement des liens entre les acteurs culturels et le territoire
- Apport d'une visibilité des initiatives durables
- Implantation des structures culturelles de manière crédible



#### Plus-values

- Sensibiliser en vulgarisant
- Fidéliser les visiteurs actuels et locaux
- Favoriser la durabilité

#### Développement futur ?

- Déployer le label
- Affiner les critères d'obtention

#label #ressources #inclusion #public #intégration #vulgarisation #valorisation #accès #enjeux  
#responsabilité #compréhension



5

## COMMENT FAIRE RÉSEAU DANS UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE VERTUEUSE ?

### ÉQUIPE TAUPE

#### Axes développés

- **Proposition de valeur** pour les professionnels culturels et les particuliers
- **Réutilisation de ressources** humaines, d'objets, de matériaux
- **Mêler besoins primaires** d'un territoire et la culture



### Solution **Re.source**

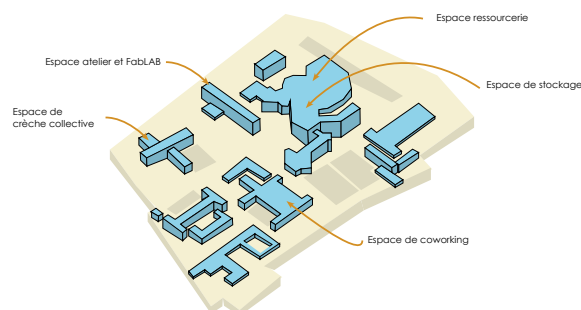
Scénario sur le site de l'hôpital de Lens.  
Implémentation d'un lieu proche des besoins des habitants qui regroupe plusieurs branches utiles en termes d'économie, d'externalités positives, de partage des ressources.

**Re.  
Source**

#### Exemple

Un nouveau tiers lieu sur le territoire de Lens avec :

- Un atelier de prototypage
- Une ressourcerie
- Une crèche collective
- Un repair café



#### Plus-values

- Favoriser la cohésion sociale et politique
- Sensibiliser à l'implication citoyenne, l'environnement, l'écologie
- Permettre des opportunités d'emploi et de formations

#### Développement futur ?

- Étendre le tiers-lieu à d'autres missions de lien social
- Être un modèle à développer sur d'autres territoires





6

## COMMENT METTRE LA MOBILITÉ DES PUBLICS AU COEUR DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES CULTURELLES ?

ÉQUIPE BLEU FONCÉ

### Axes développés

- Mise en place d'une mobilité durable
- Démocratisation d'un accès à tous les publics aux pratiques culturelles
- Appui et soutien aux approches locales et de proximité



### Solution Nord'Capade

- Système de pass culturel à un prix constant qui permet d'avoir accès à la culture peu importe l'âge ou le statut social grâce à une ligne de transports consacrée à un parcours culturel spécifique.
- Les parcours changent de thèmes fréquemment et s'adaptent aux saisons et aux actualités

### Exemple

Un circuit autour du patrimoine architectural, artisanal, gastronomique...qui aurait lieu tous les 2ème et dernier dimanche du mois.



### Plus-values

- Favoriser les rencontres et les échanges
- Faire découvrir de nouveaux sites culturels, de nouvelles expériences
- Favoriser les transports en commun
- Permettre l'essor culturel de villes petites et moyennes

### Développement futur ?

- Étendre le dispositif à d'autres thèmes
- Développer continuellement une nouvelle offre de services, de nouveaux circuits...

#intégration #partage #rencontres #transports #découverte #patrimoines #culture #territoire  
#intergénérationnel



K S C V C H U I C E I F C U L T U R E C V K B V  
Z T D L P  
1er PRIX 10000€  
CULTURATHON  
SAISON#7 ©Culturathon Edition 2024 — 7 & 8 Novembre  
CIC Nord Ouest  
LOUVRE LENS PALACE  
Y A E G Q S U Q N K U X O I N N O V E R I F K



# LES PRIX



Équipe Rose  
avec l'Agence Axolotl

Financé par



Équipe Bleu Foncé  
avec Nord'Capade

Financé par



Équipe Taupe  
avec Re.source

Financé par



L'association et le Culturathon sont soutenus financièrement par



# LA SUITE

## Louvre-Lens Vallée : catalyseur d'innovation dans les industries culturelles et créatives

Louvre-Lens Vallée, véritable pôle d'excellence et d'innovation dédié aux industries culturelles et créatives, accompagne les structures culturelles dans leur développement et leur transformation.

À l'occasion de l'édition 2024 du Culturathon, l'initiative a rassemblé des acteurs culturels venus de divers horizons des Hauts-de-France. Ces échanges riches entre professionnels aux expertises complémentaires ont permis de faire émerger de nouvelles réflexions sur les défis actuels de la Culture et ses enjeux futurs. Soucieuse de créer un réseau solide d'acteurs engagés autour de pratiques écoresponsables, Louvre-Lens Vallée se positionne comme un lieu d'expérimentation culturelle, numérique et innovante. Elle entend devenir un moteur d'engagement durable, applicable à différentes échelles et sur le long terme.

### Notre ambition

Un an après le Culturathon 2024, Louvre-Lens Vallée souhaite élargir ce réseau en rassemblant de nouveaux partenaires autour d'une démarche commune.

L'organisation envisage une signature officielle du livre blanc, en présence de la presse et d'institutions culturelles régionales, susceptibles elles aussi d'adhérer à cette dynamique collective.

L'objectif est d'insuffler une nouvelle énergie au Culturathon en misant sur la collaboration entre professionnels et étudiants, avec pour fil rouge les pratiques écoresponsables. Cette synergie représente un véritable levier face à des enjeux toujours plus concrets, innovants et essentiels au développement des structures culturelles régionales.



## Les objectifs de Louvre-Lens Vallée pour les prochaines éditions du Culturathon

Louvre-Lens Vallée souhaite désormais donner une nouvelle impulsion au Culturathon en intégrant, à chaque édition, un levier spécifique pour les professionnels de la Culture. L'écoresponsabilité étant devenue un enjeu central pour les institutions culturelles, cet engagement est au cœur des priorités de Louvre-Lens Vallée.



RENFORCER L'ANCRAGE  
TERRITORIAL EN COLLABORANT  
ÉTROITEMENT AVEC LES ACTEURS  
ÉCONOMIQUES LOCAUX

S'APPUYER SUR  
DES EXPERTISES EXTERNES  
POUR COMPLÉTER  
LES COMPÉTENCES INTERNES

CONSOLIDER LA RELATION AVEC  
LES PUBLICS, POUR CONSTRUIRE  
UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

PROPOSER DES SOLUTIONS  
DURABLES, COHÉRENTES AVEC  
LES VALEURS DE LA STRUCTURE  
ET DE SES PARTENAIRES

# LE *le* CULTURATHON EN ✨ VIDÉO





# \* ENVIE DE FAIRE PARTIE DU MOUVEMENT?

Rejoignez une initiative collective  
pour une Culture plus durable  
en Hauts-de-France !



JE M'ENGAGE



JE DEVIENS  
AMBASSADEUR



JE DEVIENS  
ACTEUR DU  
CHANGEMENT













Achevé d'imprimer sur les presses  
de l'Artésienne,  
62800 LIEVIN (France)  
Dépot légal : Juin 2025

©Louvre-Lens Vallée







**Louvre-Lens Vallée**

84 Rue Paul Bert  
62300, Lens  
[hello@louvrelensvallee.com](mailto:hello@louvrelensvallee.com)  
03 21 77 43 30  
[louvrelensvallee.com](http://louvrelensvallee.com)

**Charlotte Sautière**

Chargée de Projets Événementiels  
Internes & Partenariats  
[csautiere@louvrelensvallee.com](mailto:csautiere@louvrelensvallee.com)  
06 87 54 82 41



Louvre-Lens  
Vallée



@llvallee