

LOUVRE
LENS
VALLÉE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



LOUVRE
LENS
VALLÉE



Louvre Lens Vallée, pôle d'excellence et d'innovations culturelles et créatives, accélérateur de talents créatifs.

Louvre Lens Vallée symbolise la mutation du territoire générée par l'arrivée du musée du Louvre Lens. Fer de lance de l'innovation culturelle, LLV porte les valeurs d'excellence empruntées à ce musée.

Facilitateur et révélateur de talents, LLV accompagne l'innovation et la transformation numérique des industries créatives et culturelles au profit du développement économique.

Lieu inédit et atypique au service de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la recherche, les espaces de coworking y côtoient un fab lab de l'université d'Artois, le Museolab.

Mais LLV c'est avant tout un réseau et une équipe : un réseau regroupant un écosystème de plus de 150 entreprises, partenaires et acteurs, et une équipe dédiée à vos projets afin de rendre possible l'impossible.

Bertrand MAZURE, Président de Louvre Lens Vallée



*« La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer »
Peter Drucker*

Chères administratrices et chers administrateurs, entrepreneurs, partenaires et acteurs engagés,

L'année 2022 fut celle de la reconstruction, et du repositionnement pour Louvre Lens Vallée.

L'année qui s'achève, 2023, s'est avérée être celle de l'ancrage de nos ambitions, de la consolidation de nos forces vives enfin l'année 2024 sera celle de la définition stratégique et du lancement résolu du développement.

C'est avec une immense fierté que nous vous invitons à plonger au cœur de notre rapport d'activités pour découvrir les étapes cruciales de cette aventure.

Dans cette vallée où la culture fusionne harmonieusement avec l'entreprenariat et l'innovation, nous avons entrepris un voyage passionnant au cours de l'année écoulée.

Au cœur de notre mission, il y a cette volonté ardente de créer des passerelles entre disciplines, les communautés et les horizons qui constituent la richesse de notre lieu ou tous les possibles créatifs prennent vie.

Nos efforts pour renforcer la singularité de nos talents créatifs et leur visibilité se sont également concrétisés à travers un grand nombre d'évènements. La mise en place d'after-works, masterclasses, la participation aux salons professionnels, aux conférences, mais également les nombreux projets collaboratifs ont contribué à mettre en lumière les entreprises et les porteurs de projets accompagnées et à créer un écosystème d'acteurs dynamique.



Au fil des pages, vous découvrirez les prises de position qui ont guidé nos actions, les projets qui ont pris forme grâce à l'implication de nos collaborateurs dévoués, de plus en plus nombreux talents créatifs, des institutions associées à nos projets, et la confiance renouvelée de nos partenaires.

Votre soutien continu et votre engagement ont été précieux et ont permis à nos projets de croître et de prospérer sur le territoire de l'Artois, du Bassin Minier, mais plus largement de la Région des Hauts de France.

Notre démarche s'inscrit dans la continuité d'une transition entamée depuis plusieurs années, mais avec la volonté d'inscrire Louvre Lens Vallée comme lieu Totem de l'Artois mais également un acteur incontournable de l'innovation, un au sein de la Région des Hauts de France.

En 2023, nous avons donné quatre impulsions majeures à notre trajectoire.

1. Du repositionnement à une ambition réaffirmée dans le ICC.

Si l'année 2022 a vu l'avènement d'une nouvelle Direction et Présidence, marquant un repositionnement de LLV et une ambition affirmée dans le domaine du numérique culturel et des industries culturelles et créatives, l'année 2023 a permis :

- La refonte du programme et de la durée d'accompagnement des entreprises ICC
- Création de la PRO STARTUP TOURISME : Nous avons également lancé une promo startup tourisme en partenariat avec ALL, avec 6 projets de qualité en accélération.
- Création de la PROMO du TERRITOIRE : Nous avons lancé également la valorisation des projets du territoire, afin de valoriser le parcours de porteurs issus de la région et souhaitant développer et s'installer dans le territoire de la CALL.
- Création de La PREPA : Nous avons lancé également une promotion qui a vocation à accompagner et incuber des projets de jeunes du territoire, venant à la fois du Culturathon, de l'E2C, de notre atelier de sensibilisation ICC avec Pôle emploi, de la BGE local et en partenariat détection avec les hubs house de l'université d'Artois et des autres structures partenaires.
- Nous avons doublé en 2023, le nombre de projets accompagnés
- Mise en place d'un réseau d'experts et mentors dans le domaine des ICC : Les Éclaireurs



2- Repenser la Gouvernance et l'Écosystème.

Si en 2022, il a fallu réacquérir la confiance de l'ensemble des partenaires. Une seconde impulsion a été donnée à l'élargissement de la gouvernance, et le renforcement de l'écosystème par des collaborations avec les acteurs locaux et régionaux des ICC, mais également nationaux.

- Intégration au réseau des acteurs régionaux des ICC (Pictanovo, Plaine Image, Rives Créatives, Game In, Nord Anim)
- Reconnaissance nationale et internationale avec le label French Touch BPI
- 2 nouveaux membres actifs CCL Louvre Paris et Arkéos, Parc Archéologique de Douai entrent dans notre Gouvernance, et siègent au sein du Conseil d'Administration.
- Reconnaissance Nationale et Internationale de notre structure par le LABEL French Touch– LLV a été décerné lieu Totem en HDF par BPI
- LABEL French Tech Artois - Portage et rédaction du dossier, coordination de la labélisation, construction du réseau, contribution à la programmation, lancement de l'association
- Intégration du Réseau National Labs Culture du ministère de la Culture
- LLV a été désigné l'un des 25 Lieux qui font Bouger l'Innovation en France
- Intégration du Réseau National France Cluster
- La confiance renouvelée de nos partenaires s'est concrétisée par 10 nouveaux partenariats

3- La structuration de la stratégie et des actions.

La troisième impulsion s'est matérialisée par la structuration d'actions de coopération interentreprises de la filière des ICC en région Hauts de France (médiation culturelle, /livres/lectures, e-tourisme, numérisation œuvres et patrimoines). Les fortes connexions avec les acteurs et les institutions culturelles et de l'innovation. Pendant l'année 2023, Louvre Lens Vallée a cherché également à élargir les financements en répondant à plusieurs (AMI – APP – INTERREG). Nous avons travaillé sur la structuration d'une offre de service qui sera déployée en 2024. Nous avons posé les jalons de notre stratégie qui sera déployée en 2024.



4- La promotion de la Filière des ICC.

La quatrième impulsion s'est concrétisée avec plusieurs événements, dont le plus important a été notre anniversaire des 10 ans qui nous a permis de réunir plus de 350 personnes mais également de faire la promotion de la filière numérique des ICC, impliquant l'engagement de tous les acteurs locaux.

Le Culturathon 2022 a été orienté définitivement sur le thème de l'éco transition dans la culture : « 36h pour une culture plus durable » avec l'ouverture d'un parcours Pro. Par ailleurs cela donnera lieu en 2023 à la signature d'un Livre Blanc et d'une Tribune dans lesquels plusieurs acteurs de la culture du territoire d'engageront sur plusieurs actions concrètes. Nous avons réussi à être labélisé pour la première fois par le ministère de la culture

Horizon 2024 – faire de Louvre Lens Vallée un véritable laboratoire d'expérimentations créatives

Ces impulsions stratégiques ont créé les fondations solides pour notre avenir.

Nous élargissons notre gouvernance, nous consolidons nos partenariats, et nous nous engageons dans une dynamique de coopération régionale et nationale.



Toutefois, notre travail ne fait que commencer. En 2024, nous aspirons à créer un véritable laboratoire d'expérimentations créatives, façonnant ainsi l'avenir de manière proactive et innovante.

En tant que moteur économique et culturel de la région, Louvre Lens Vallée a également joué un rôle essentiel dans le développement durable et dans les questions d'inclusion.

Alors que nous tournons la page sur une année pleine de réalisations, nous regardons avec enthousiasme vers l'avenir. Louvre Lens Vallée continuera d'être un catalyseur de l'épanouissement entrepreneurial, culturel et social, un lieu où la culture et l'innovation transcendent les frontières.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers chaque membre de notre communauté, nos partenaires, les administrateurs engagées et notre équipe exceptionnelle.

C'est ensemble que nous construisons l'avenir de Louvre Lens Vallée, avec un travail collectif qui évolue et s'enrichit à chaque nouvelle contribution.

Merci de faire partie de cette aventure exceptionnelle.

Avec gratitude et détermination,

Margherita BALZERANI, Directrice de Louvre Lens Vallée



SOMMAIRE

- 8 Écosystème des ICC**
- 13 Chiffres clés**
- 14 Accompagnement**
- 17 Promo 2023**
- 31 Les éclaireurs**
- 32 Les nouveaux partenaires**
- 34 Impulser et détecter**
- 38 Partager**
- 43 Transmettre et élargir la notoriété du LLV**
- 44 Valoriser**
- 47 Inspirer**
- 51 LLV au service de l'innovation**
- 54 Mettre en lumière**
- 58 Faire vivre le territoire**
- 59 Écosystème**
- 60 La Team / Conseil d'administration**

Écosystème des ICC en Hauts-de-France

Les ICC, un poids lourd économique

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) recouvrent « les secteurs d'activité ayant comme objet principal la création, le développement, la production, la reproduction, la promotion, la diffusion ou la commercialisation de biens, de services, d'activités qui ont un contenu culturel, artistique et/ou patrimonial » (source UNESCO). Elles sont à l'intersection de l'économie et de la culture, la créativité étant au cœur de leur activité. Elles contribuent à la fois à créer des emplois sur nos territoires et à rayonner à l'international.

Selon l'étude EY « Rebuilding Europe » de janvier 2021, les ICC comptaient parmi les poids lourds de l'économie de l'Union Européenne fin 2019. Avec des revenus estimés à 643 milliards € et une valeur ajoutée générée de 253 milliards € en 2019, les ICC représentaient 4,4% du PIB de l'UE, soit une contribution économique supérieure à celle des télécommunications, de la haute technologie, de l'industrie pharmaceutique ou de l'industrie automobile. En France, la filière des ICC représente un secteur de premier plan de l'économie avec 91,4 milliards € de chiffre d'affaires et 2,3% du PIB. La forte croissance annuelle de leur chiffre d'affaires (6,7% par an entre 2013 et 2018) fait de cette filière l'une des plus dynamiques de l'économie française avec 640 000 emplois directs et 1 300 000 personnes qui en retire un revenu principal ou ponctuel.

ICC, Une ambition forte portée par l'État

Les dernières années ont été le théâtre d'une intense dynamique d'innovation portée en grande partie par une intensification de la consommation en ligne (démultipliée par la crise Covid). Afin d'accompagner cette dynamique, l'État, dans le cadre du plan « France Relance » et du Plan d'Investissement d'Avenir (PIA 4) a mobilisé 400 millions € spécifiquement à l'accélération de la filière ICC par un soutien spécifique à l'innovation, la recherche et l'enseignement. En complément, et dans le cadre du plan « France 2030 », ce sont 350 millions € qui sont affectés à l'appel à projet « La Grande Fabrique de l'Image » (clôturé fin octobre 2022) dont l'objectif est de faire de la France le leader européen des tournages et de la production numérique.

En complément, l'Etat au travers de la Banque Publique d'Investissement a lancé le plan « French Touch » qui a pour ambition d'accompagner et d'accélérer la croissance des ICC françaises et de leur permettre d'affirmer leur positionnement et rayonnement à l'international.

Hauts-de-France, être la 2ème Région ICC après l'Ile de France

Les ICC sont l'un des 7 Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) identifiés par la S3 (Smart Specialization Strategy) des Hauts-de-France ; celle-ci flèche en outre comme piste de spécialisation les « images, contenus et médias interactifs ». En 2021, HDFID estime à 1161 le nombre d'entreprises cibles appartenant au DAS.

L'écosystème des ICC en Hauts-de-France est riche et structuré. Les acteurs qui accompagnent les entreprises de la filière, après avoir entamé en 2021 des travaux d'élaboration d'une stratégie et d'une feuille de route commune pour accélérer le développement des entreprises et coordonner les acteurs, se sont organisés en un collectif dédié aux ICC en Hauts-de-France.



Le Collectif ICC HDF

Depuis le dernier trimestre 2022, un collectif d'acteurs (Arenberg Creative Mine, Game IN, Louvre Lens Vallée, Noranim, Pictanovo, Plaine Images, et les Rives Créatives de l'Escaut) œuvre à la création d'un cadre de coopération régional de la filière ICC.

Chacun des membres de ce collectif a son histoire, sa raison d'être, sa stratégie, sa structure juridique, sa gouvernance, pour autant, ils œuvrent pour une ambition commune :

Positionner durablement la Région Hauts-de-France comme 2ème région française derrière Ile de France et territoire de premier rang en Europe des industries créatives, en permettant aux entreprises et structures d'accélérer leur développement économique et leur innovation.



Cette ambition est associée à 5 enjeux majeurs :

1.	Conforter son positionnement national sur les filières images, contenus et médias interactifs et faire émerger les filières d'avenir
2.	Renforcer le rayonnement national et international
3.	Intensifier le basculement dans le numérique et l'innovation
4.	Réduire l'impact environnemental en s'associant étroitement à la dynamique Rev3
5.	Prendre en compte les aspects sociétaux et éthiques, promouvoir la parité et l'inclusivité
6.	Proposer de nouvelles pratiques et expériences pour les publics

Pour porter cette ambition, de grandes briques servicielles déployées par les membres de ce collectif sont aujourd'hui au service des entreprises et structures de la filière :

1.	Business : de la création d'entreprise à la conquête des marchés internationaux, mise en réseau, mise en relation avec des donneurs d'ordre, ..
2.	Innovation : en créant du lien avec le monde de la recherche et par une politique active de production de contenus.
3.	Finance : que ce soit le financement des productions ou le financement de la croissance des entreprises.
4.	Humain : relations écoles, accompagnement de dirigeants, formations, événements emploi, jobboard.
5.	Infrastructure : Bureaux, studios, réseau, matériel,..

Un réseau partenaires

En s'appuyant sur un réseau de partenaires plus large, ce collectif œuvre aussi à l'attractivité de la Région Hauts-de-France, à la fois sur les enjeux d'implantation (avec NFI, et les relais locaux d'attractivité), et sur les grands événements - SériesMania, Lillarious, Game Camp, Salon International des Métiers d'Art, VideoMapping Festival, Festivals de Cinéma (Valenciennes, Arras, Amiens).

Plutôt que de positionner l'un des membres du collectif comme point d'entrée unique de la filière pour les entreprises, il nous paraît plus efficient de faire de chaque membre du collectif un point d'entrée (ce qui est en fait déjà le cas du fait des spécificités thématiques ou géographiques de chacun).

D'un point de vue opérationnel, le collectif a décidé de créer une instance légère de coordination, qui sur une base mensuelle, se réunit pour partager actions, projets, et organiser leur mise en œuvre commune, prioritairement sur les sujets :

- Événementiel / Un accès privilégié et une information croisée des membres des communautés respectives sur les événements organisés.
- La création d'un événement commun (à tout ou partie du collectif) pourrait aussi être envisagée sur une thématique transverse.
- Salons /Chacun des membres propose des offres spécifiques sur des salons à ses entreprises (pass et stands négociés, préparation, accès financement Région,...) et les ouvrira systématiquement aux entreprises et projets accompagnés par les autres
- Entrepreneuriat /Les contenus « filière » proposés dans les différents programmes d'accompagnement (incubation/accélération) des Rives Créatives / Louvre Lens Vallée / Plaine Images s'ouvriront en présentiel ou en distanciel aux projets et entreprises accompagnées de l'ensemble des structures régionales.

Chiffres Clés

10 Nouveaux
partenaires

31 Événements
au total

22 Evenements
partenaires

1 Culturathon
Pro

6 After-Works

22 porteurs
de projets

2 Masterclass

80% de femmes
entrepreneuses

1280 Participants

ACCOMPAGNER

REFONTE DU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

L'ADN de l'accompagnement reste le même. Il est basé sur **l'humain, l'innovation et la créativité**. Il est évidemment à destination des entrepreneurs ayant un projet dans les industries culturelles et créatives. La dimension touristique est intégrée dans le programme commun. Ainsi chacun des porteurs de projets sera sensibilisé à la thématique toursime et sera outillé pour investiguer ce champ. mais ils suivront le parcours d'accompagnement classique.

Certains changements sont également à spécifier notamment sur le fond de l'accompagnement. **3 blocs de 3 mois chacun** sont proposés pour faire un cycle complet.

Bloc 1

inspiration &
exploration
(design thinking,
nouveaux
modèles
économiques,
RSE...)

Bloc 2

business &
implémentation
(études de
marché, business
plan, levée de
fonds...)

Bloc 3

créativité et
différenciation
(communication,
pitch, design
fiction...)

**Design Thinking
Soutenable**

**Prospective (design
fiction)**

Art Thinking

**Nouveaux modèles
économiques**

Ils peuvent être suivis indépendamment selon l'état d'avancement des projets. Par exemple, un projet en incubation pourra suivre tous les cycles tandis qu'un projet en accélération préférera se concentrer sur 1 seul bloc. Tout est possible afin de permettre une amélioration constante de l'accompagnement, être plus flexible et s'adapter aux besoins des porteurs.

Il y a donc 3 possibilités d'intégrer la promo : **octobre 2023, janvier ou avril 2024**, que l'on soit en pré-incubation, incubation, accélération.

Au total, un volume de **238h d'ateliers collectifs** animés par des intervenants et partenaires experts.

A ce programme, s'ajoute **3 Masterclass** d'une journée chacune par trimestre ouvertes au public (gratuité pour les adhérents) sur des sujets peu ou pas traités dans d'autres incubateurs.

Accompagnement individuel : Chaque porteur de projet peut bénéficier de 2 entretiens individuels minimum par mois.

L'ACCOMPAGNEMENT

LA PROMO 2023

En 2023, Un nouveau programme, remanié afin de rendre plus présentes la dimension Design, qui viendra rythmer toute la session, avec une part belle au design fiction et design rétro-prospectif ; la dimension créative, avec des ateliers permettant de cultiver et de mettre en avant les singularités des projets et des entrepreneurs ; et la dimension entrepreneuriale, avec des ateliers animés par des experts des différents univers de l'entrepreneuriat.

C'est donc un programme dense avec des ateliers collectifs chaque semaine, des rendez-vous individuels, une boîte à outils, des visites apprenantes, des masterclass, des afterworks... et un écosystème riche mobilisé pour la réussite des porteurs de projet.





LA PROMO 2023

LES PROJETS

Atelier Tandem **CHEVALIER**

Stade: Accélération

Manon

Atelier Tandem est une marque de bijoux artisanaux éco-responsables. Les pièces sont façonnées une à une, à la main, avec de l'argent recyclé. Celui-ci est de même qualité et de même titre que l'argent 925 traditionnel mais est composé à 100% d'argent déjà en circulation. Son utilisation n'épuise donc pas les ressources. Atelier Tandem adopte une démarche éthique et durable à 360°. Celle-ci s'étend du packaging au mobilier, en privilégiant les produits locaux, recyclés ou upcyclés et en travaillant avec des partenaires qui partagent les valeurs de la marque.

Chairy Tales **TEYSSEYRE**

Stade: Accélération

Anne ROUBAULT-

Chairy Tales restaure, reconditionne, transforme et valorise des objets devenus désuets et obsolètes en de véritables pièces de décorations uniques. Ce concept «do it yourself» est également décliné en team-building, qui consiste à créer sa propre chaise de réunion. Vecteur d'écoresponsabilité et de créativité, chaque objet est sublimé et acquiert une plus-value esthétique, suscitant un réel attachement au produit rénové.

Craieation **VANPOPERINGHE**

Stade: Incubation

Jérôme

Craieation s'inscrit dans une démarche éducative, ludique et créative permettant l'amusement, la stimulation visuelle et manuelle grâce à l'art de la typographie. Partant du constat que la population ne possède pas ou possède peu de connaissances sur la typographie, Craieation intervient auprès d'enfants et d'adultes avec des pochoirs, pour apprendre et créer des typographies au sol. Chaque typographie provient d'une famille de caractères, avec des styles différents et procurant des émotions variées, ce qui booste la créativité, fédère et permet de passer un moment relaxant et intuitif.

L'Atelier de Claire **GUILLE**

Stade: Accélération

Claire

L'Atelier de Claire imagine et confectionne des créations coutures pratiques, esthétiques et durables inspirées par les Hauts-de-France. L'idée est de limiter l'impact environnemental et humain de la création textile, en utilisant des matières plus respectueuses et durables. Les matières naturelles locales sont au cœur du projet, pour être en cohérence avec cette dynamique de «slow fashion». L'histoire des Hauts-de-France se retrouve également dans les motifs, avec une inspiration art déco et les fameux «poppies» représentatif de la 1ère Guerre Mondiale. C'est donc par un travail faisant renaître l'influence textile et le

Lumissoly

Laurie

LIAUME

Stade: Accélération

Entre Joaillerie et Technologie, Lumissoly modernise le médaillon porte-photo en le connectant à une capsule temporelle digitale. S'appuyant sur l'impact et l'attrait des NFT, Lumissoly se base sur un bijou à la fois élégant et connecté, pour en faire un objet de transmission précieux, qui résiste au temps et fait perdurer les souvenirs. Le bijou connecté est associé à un téléphone. Un simple scan suivi d'une authentification permet à l'utilisateur d'accéder à ses souvenirs. Véritable album photo se portant autour du cou, le médaillon Lumissoly est une innovation pleine de nostalgie et d'émotions.

Marie-Claude

Romane

SEIGNEUR

Stade: Accélération

Vous n'avez pas eu la chance de connaître quelqu'un pour vous apprendre à coudre? Marie Claude est là pour ça! Proposant des kits de couture composés de patrons et de tissus de seconde main, Marie Claude permet à chacun, selon son niveau, d'assembler ses propres vêtements tout en s'inscrivant dans une démarche éthique et écoresponsable. Entre tutoriels ou DIY vidéo, tout est prévu pour faire de l'assemblage un moment agréable et ludique. Chaque kit est personnalisable dans le choix du tissu et peut aller du 34 au 46. Les tissus sont tous issus de seconde main et sont dénichés avec soin, pour que chaque vêtement représente la personne qui va le confectionner et le porter.

Ressourcerie des Arts et du Décor

Eve

SERVENT

Stade: Accélération

Rien à Jeter est un collectif pour les secteurs des arts, de la culture et de l'événementiel. Situé dans les Hauts-de-France, Rien à Jeter a pour objectif de mettre en œuvre des outils de développement durable qui permettent de récupérer et de proposer au réemploi des matériaux et des matériels issus de décors et de scénographies destinés à la benne. Il s'agit de récupérer, valoriser et proposer au réemploi des matériaux et matériels issus de décors et scénographies voués à la destruction. Les services proposés sont la collecte, le tri, la valorisation, la rénovation, la location, la vente, la mutualisation et la mise à disposition d'un atelier pour la création de décors avec un accompagnement en éco-construction.

Shawazik

Perrine

THEBAULT

Stade: Incubation

Shawazik c'est pouvoir donner accès à l'écoute de la musique aux enfants sans passer par un téléphone ou une tablette. Shawazik simplifie le rapport à la musique sans être distrait par un écran. Le but est d'être davantage centré sur son écoute et le développement de sa curiosité musicale. À l'ère du 100% digital, nous entretenons un rapport de plus en plus étroit avec les écrans, c'est donc de ce constat que né Shawazik, qui propose un objet simple, pour nous relier à la musique avec une seule fonctionnalité et sans interaction avec d'autres applications. Cet objet s'inscrit durablement sur l'économie du réemploi, dans une démarche de revalorisation des équipements existants tout en ayant une écoconception, et en intégrant la réduction des impacts environnementaux.

UMUS GAUMY

Stade : Accélération

Clothilde

Umus, c'est la marque de chaussures qui respecte le vivant. Proposant des modèles design et hauts de gamme, la première volonté de différenciation d'Umus est son éco-responsabilité. Souhaitant proposer des modèles conçus sans aucune matière d'origine animale et avec un objectif 0 matières synthétiques, la marque montre son fort engagement éthique et écologique. La fabrication des chaussures se veut en accord avec cette volonté d'écoresponsabilité. Les modèles sont donc issus d'une fabrication en France ou en Italie pour limiter le plus possible l'impact environnemental et humain. Proposant des modèles épurés issus de matières pures, Umus prouve par son concept qu'il est essentiel de revenir à la simplicité.

WeRev'Art LATOUR

Stade : Accélération

Alexandre

WeRev'Art propose des solutions pour démocratiser l'accès à l'art et à la culture en proposant une nouvelle façon de mettre en avant les artistes et de valoriser leur art. Partant du constat que la fréquentation des lieux de culture est en baisse, WeRev'Art souhaite attirer un public plus jeune et engager une nouvelle communauté culturelle grâce à la création, à la diffusion et à la monétisation des déclinaisons numériques animées de leurs chefs d'œuvre. Par des leviers comme la mise en relation avec les professionnels de l'animation, ou encore la réalisation d'expériences sensorielles pour les visiteurs, WeRev'Art s'inscrit dans une réelle dynamique culturelle. Parce que la Culture c'est avant tout d'enrichir la vie, la conscience et la connaissance des gens à travers l'art et l'émotion, WeRev'Art fait rêver celles et ceux qui pensent que la Culture ne leur appartient pas.

LA PROMO 2023

LA MARRAINE



**ANNICK
JEHANNE**

Annick a occupé durant 25 ans des fonctions de Direction Offre/Marketing/Achat au sein de grands groupes.

En 2015 elle co-fonde l'Association **FASHIONGREENHUB** dont elle est Présidente France.

Son but : Changer le système business de la Mode et rendre la Mode plus innovante et durable, locale et humaine.

.Fashiongreenhub rassemble 400 entreprises de toute la chaîne de valeur qui travaillent en collectif sur des sujets concrets et anime des groupes de W, pilote deux Tiers Lieux PLATEAU FERTILE spécialisés dans la Mode durable à Roubaix et Paris et organise des événements **Fashiongreendays et Fashiontechdays.**

Annick pilote également la Coopérative Hubmode.org et siège au conseil d'administration de l'Association France Tiers Lieux. Elle intervient dans plusieurs Masters et Mba en Business et Entrepreneuriat Mode et partage son temps entre Roubaix, Saint Etienne et Paris. Elle a deux enfants et trois petits enfants, adore lire jardiner et cuisiner ainsi que parcourir l'Europe avec son compagnon Alain Bogé professeur en Géopolitique et Marketing de la Mode.

L'ACCOMPAGNEMENT LA PRÉPA 2023

Pendant 6 mois, au sein de Louvre Lens Vallée, il s'agira d'accroître le niveau de compétences des porteurs de projet face aux différentes approches des industries créatives et culturelles, afin qu'ils puissent mettre en adéquation leurs projets avec les exigences de ce secteur pluriel et candidater dans les meilleures conditions à notre prochaine session et bénéficier ainsi d'un accompagnement renforcé propice à la réussite de leurs projets.

LES PROJETS

Eco-culture

Alexandre

Feraud

Stade: pré-Incubation

Éco-culture est un projet en phase de pré-incubation né pendant la dernière édition du Culturathon Louvre Lens Vallée sur l'écoresponsabilité dans la Culture. Le projet consiste à sensibiliser le public sur l'impact carbone de ses mobilités lié à ses activités culturelles, via une application de centralisation des données de ventes liées aux activités événements culturels. Le but est de proposer des alternatives de mobilité (covoiturage, train ou bus...). Chaque utilisateur peut alors consommer la culture tout en limitant au maximum son impact carbone; Cette démarche également de favoriser le lien social entre les publics et de simplifier l'accès aux lieux culturels.

Numérart

Louis

CHUDY

Stade: pré-Incubation

Numérart propose de digitaliser l'accès à la culture en créant un jumeau numérique des œuvres physiques. Comment? En rendant les œuvres d'art accessibles et vivantes en immersion depuis un casque de réalité virtuelle. Cette immersion permet de visualiser l'œuvre mais aussi de retracer son histoire. Face à un marché où la blockchain prend une ampleur considérable, Numérart compte faire de son concept un tremplin pour la création d'un marché dédié à l'art numérique. Comme pour accéder à un musée ou à une exposition en physique, l'accès au catalogue Numérart fonctionne par ticket ou par abonnement pour permettre de toucher la culture du bout des doigts.

Tanuki propose de regrouper au sein d'une même plateforme, une communauté dédiée aux auteurs de bandes dessinées. Allant des comics aux mangas, en passant par les bd franco-belges, chaque auteur trouve sa place sur la plateforme. Proposant une vraie bibliothèque en ligne, Tanuki souhaite être un tremplin et mettre en avant des artistes qui peinent à avoir la visibilité qu'ils méritent face au vaste marché du livre. Les auteurs peuvent y intégrer leurs œuvres en format e-book, vendre leur merchandising et de d'échanger sur un chat avec les lecteurs. La plateforme veut aussi pouvoir mettre en avant les nouveautés et relayer les évènements importants par le biais de recommandations personnalisées.

L'ACCOMPAGNEMENT LES PROJETS DE TERRITOIRE 2023

A la suite du comité de sélection de la promo ICC du Louvre Lens Vallée, trois projets non retenus ont été repêchés pour être accompagnés pendant 6 mois via des rendez-vous individuels réguliers. Il s'agit de projets singuliers néanmoins intéressants et qui méritent d'être encouragés, affinés et challengés dans leurs dimensions territoriales.

LES PROJETS

E-coffee

Noa

HERBACH

Stade: Incubation

E-coffee est un tiers-lieu à la croisée des chemins entre un café, une salle de jeu et un espace de coworking. E-coffee donne accès à du matériel informatique à des buts éducatifs, scolaires, ludiques ou professionnels. Proposant également un service de coaching à l'e-sport, E-coffee veut créer un espace modulable pour son public, favorisant ainsi les rencontres, le lien social et les événements e-sports. Réel lieu de vie, E-coffee est un lieu de détente et de tranquillité qui (re)connecte les joueurs qui n'ont pas ou peu l'occasion de partager physiquement leur passion.

Graffi'print

Bertrand

DELAPORTE

Stade: Accélération

Graffi'print crée des fresques murales et des illustrations utilisant trois intelligences artificielles et des logiciels de post-traitement automatisés. Souhaitant réaliser des tableaux de plus en plus techniques, Graffi'print veut transposer les œuvres originales de son catalogue de façon rapide grâce à une imprimante verticale. Chaque œuvre se voulant unique, le client peut disposer du fichier original de son œuvre en NFT sur la PIXIECHAIN: la blockchain de l'application PIXIE. Le client aura à sa disposition l'œuvre physique, l'œuvre numérique, le certificat NFT, ainsi que les royalties sur les éventuelles transactions futures de l'œuvre.

Radio Campus LAVERGNE

René

Stade : Accélération

Radio Campus est une association loi 1901 qui existe depuis 1969 et qui a pour vocation la diffusion radio d'informations à destination des étudiants de la Métropole Lilloise. Éluë meilleure radio associative de France en 2011, Radio Campus est reconnue d'intérêt général avec plus de 100 adhérents et environ 40 stagiaires présents chaque année. Basée à Villeneuve d'Ascq, cette radio étudiante compte étendre son auditoire aux étudiants de l'Université d'Artois présents à Arras, Lens, Béthune et Douai. Possédant du matériel de pointe numérique, analogique et regroupant 100 000 connexions web par mois en moyenne, l'auditoire de radio Campus ne peut qu'accroître en corrélation avec son expansion territoriale.

L'ACCOMPAGNEMENT

LA PROMO TOURISME

En complément du tronc commun du programme d'accompagnement,, l'objectif est de proposer des modules dédiés à cette thématique, associé à des temps d'accompagnement individuel. Cette programmation a été réalisée en partenariat avec Autour du Louvre-Lens (mission d'ingénierie et d'attractivité touristique - émanation de Pas-de-Calais Tourisme) et propose d'aborder, sur une durée de 6 mois, les éléments suivants : parcours clients et chaîne de valeur du Tourisme, tendances et mutations du secteur, présentation de l'écosystème touristique régional et national, open-data touristique et référencement de son offre, éco-responsabilité et Tourisme. L'idée est de permettre à de jeunes entreprises innovantes d'être mieux outillées pour évoluer sur ce secteur d'activité, aux attendus bien spécifiques. Par ailleurs, des moments de mises en relation avec des professionnels du Tourisme et des ateliers ciblés (ex : marchés publics & Tourisme) sont également planifiés.



LA PROMO TOURISME

LES PROJETS

Itinair'bis

Albane

MAIGRET

Stade: Incubation

Itinair'bis, c'est une application web et mobile prônant les routes secondaires françaises au détriment des axes autoroutiers. Un anti-Waze en sorte. L'application génère un carnet de route personnalisé en fonction du profil et des intérêts propres des utilisateurs (Famille, couple, groupe d'amis / Architecture, nature, art, gastronomie...). Entièrement gratuite, elle propose également du contenu attractif financé par les acteurs du tourisme. Le patrimoine français et les acteurs du tourisme local seront valorisés pour lutter contre le tourisme de masse. Avec une vocation sociale, économique, environnementale et patrimoniale, Itinair'bis fait revivre l'authenticité des terroirs tout en recentrant les touristes sur leurs racines.

Tales & Keys

Jérémy

BOULANGER

Stade: Incubation

Tales & Keys est une application mobile qui référence des expériences touristiques et culturelles pour les rendre plus attractives et accessibles, tout en favorisant les acteurs locaux passionnés et engagés. L'objectif de Tales & Keys est de réduire les inégalités d'accès à la culture (moyens financiers, jeunes publics...), tout en mettant en lumière le territoire sur un seul et même support. L'ambition est donc à moyen termes de développer la présence en ligne et des parcours d'aventure phygitaux pour capturer au moins 30% des parts du marché des Hauts-de-France en solution ludique & gamifiée dans le milieu culturel et touristique d'ici un an.

Walter

Robin

KERHOVE

Stade: Accélération

Walter est la 1ère plateforme nationale de locations solidaires. Cette plateforme permet de reverser 100% des revenus locatifs d'un logement de vacances à l'association Toit à moi, spécialisée dans le relogement des personnes sans-abris. Il suffit de 30 séjours / an pour financer l'achat d'un logement. Choisir Walter, c'est soutenir grâce à son budget vacances un tourisme authentique et solidaire.

Monumentales

ANDREY

Stade : Accélération

Monumentales propose une solution «phygitale» pour faire vivre la culture. À travers une carte et une application interactive, les visiteurs sont plongés dans l'Histoire de l'art et découvrent tous les secrets et les anecdotes de modes de vies à différentes époques. Ce concept permet donc de valoriser le patrimoine en apportant une plus-value immersive lors de parcours qui invitent toute la famille à participer à des challenges (énigmes...) lors de la visite d'un lieu historique.

Pascaline

Onyo

VEAUX

Stade : Accélération

Onyo est un studio de création basé à Paris au Cent-Quatre. Ils créent des moments qui rassemblent, émerveillent, et régénèrent dans les évènements et les espaces. Ce sont des expériences sonores et lumineuses, low-tech, hors du temps et des écrans, qui vous immergent dans des récits poétiques, merveilleux, et apaisant.

Charlotte-amélie

Saola studio

Florent

Stade: accélération

Studio de création français dédié à l'écriture et à la production d'expériences immersives en réalité augmentée.

Gilard

ACCOMPAGNER

NOS ENTREPRENEURS ONT DU TALENTS

Nombre de projets accompagnés : La promo ICC / LLV était composée de **10 projets** ayant été retenus par le jury de sélection. Une promo constituée à **80 % de femmes entrepreneuses**)

Prépa : **3 projets accompagnés**, principalement des projets d'étudiants ou de jeunes diplômés peu mature. Plusieurs entretiens individuels ont été réalisés afin de les encourager et les challenger.

Projets du territoire : A la suite du comité de sélection de la promo ICC du Louvre Lens Vallée, **3 projets non retenus ont été repêchés** pour être accompagnés pendant **6 mois** via des rendez-vous individuels réguliers. Il s'agit de projets singuliers néanmoins intéressants et qui méritent d'être encouragés, affinés et challengés dans leurs dimensions territoriales.

FILIERE "TOURISME"

6 projets accompagnés

Walter :

- Sélectionné par Partner's Connect dans le cadre de sa recherche d'associés (profil Marketing/Communication)
- Intervention lors de l'évènement régional Tourisme "Voyage au Centre de la Tech"
- En échange avec R3e (business angels) dans une logique de levée de fonds
- Pressenti pour un passage en comité "Fonds Régional d'Incubation", à horizon fin d'année 2023

Itinair'bis :

- Finaliste du concours 4S, semeurs d'innovation (Crédit Mutuel)
- Sélectionné par Atout France, dans le cadre d'une expérimentation en lien avec l'Office de Tourisme de Béthune-Bruay (production de contenus audio/ludiques)
- Intervention au sein de l'Afterwork "Slow Tourisme" du Louvre Lens Vallée
 - Avec le soutien de Louvre Lens Vallée, candidature à l'incubateur du Centre des Monuments Nationaux

Monumentales :

- Participation au salon SITEM (mars 2023), sur le stand de Louvre Lens Vallée
- Mise en relation avec la Mairie de Lens (Direction du développement commercial et de la promotion de la ville)

Tales & Keys :

- Sélectionné par Atout France, dans le cadre d'une expérimentation sur le territoire de la CALL (parcours de découvertes gamifiés, avec une optique phygitale - carte physique + application mobile)
- Intervention lors de l'évènement régional Tourisme "Voyage au Centre de la Tech"
- Accueil de 2 stagiaires Pop School (développement web)
- Stand exposant au Festival PIX 2023 (Plaine Images)

Onyo :

- Intervention lors de l'évènement régional Tourisme "Voyage au Centre de la Tech"
- Mise en relation Onyo x Musée du Louvre-Lens

SAOLA Studio :

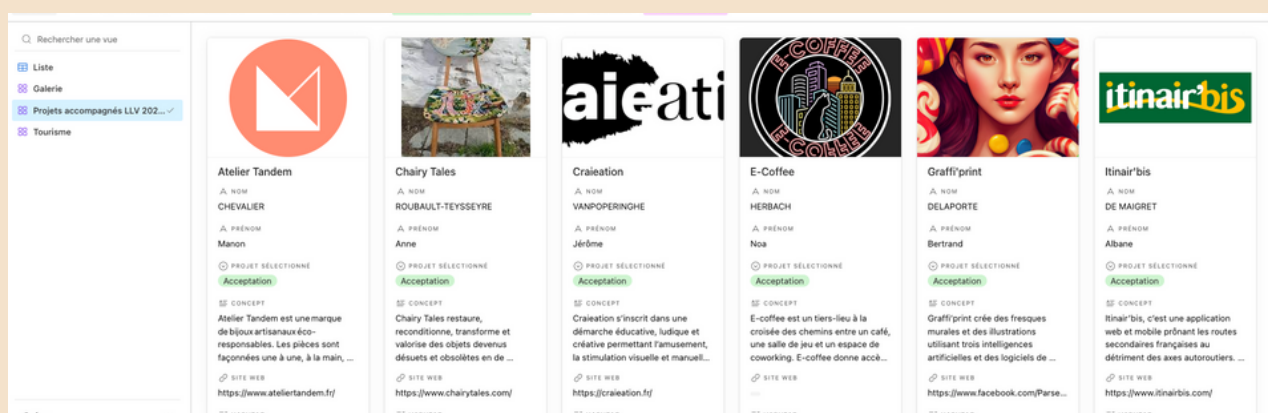
- Mise en relation SAOLA Studio x Musée du Louvre-Lens

OUTILS DE SUIVI DE PROJET

Dans l'année 2023, nous avons eu à cœur de développer des outils mis à disposition pour les porteurs de projets. Ces outils NoCode permettent une organisation plus efficace, collaborative et facilement accessible.

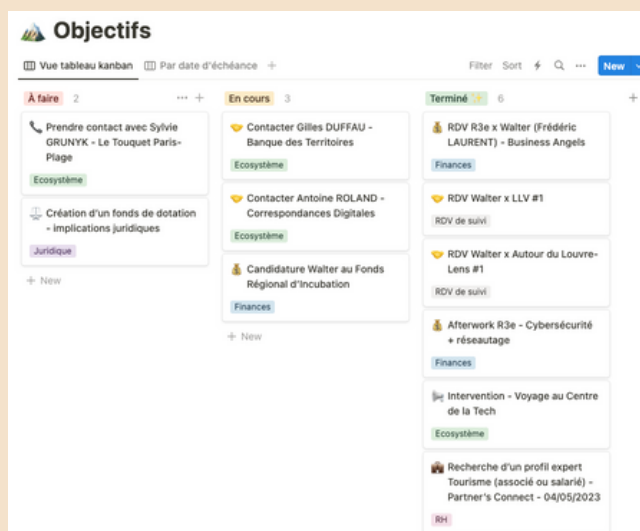
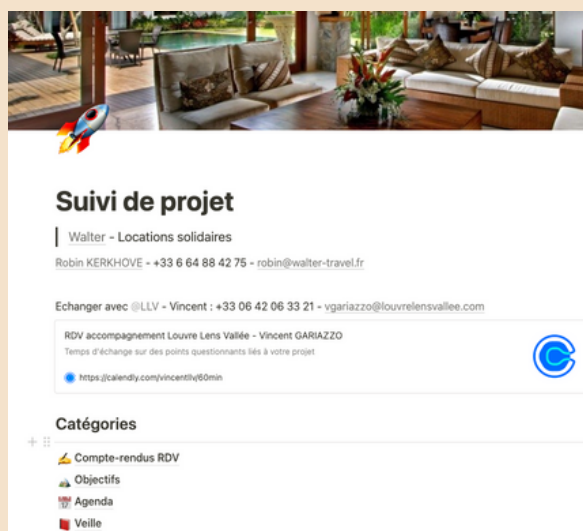
AirTable

Solution qui combine base de données et feuilles de calcul. Cette application no code nous permet de stocker, partager et modifier des informations, de manière collaborative.



Notion

Application de prise de notes, de bases de données, des tableaux Kanban, de wikis, de calendriers et de rappels. C'est à la fois un idéateur et un wiki. Ce logiciel est utilisé par LLV comme extranet de suivi de projets entrepreneuriaux.



LES ÉCLAIREURS

En 2023, nous avons souhaité mettre en place notre comité d'experts : « Les éclaireurs », des professionnels aux trajectoires remarquables et venants des filières des industries créatives et culturelles. « Les éclaireurs » contribuent aux orientations stratégiques de Louvre Lens Vallée et par leur expertise portent un regard bienveillant sur les projets de nos porteurs de projets, éclairant le chemin de nos futurs entrepreneurs par des conseils qualifiés et un mentorat de qualité.

Notre équipe d'experts est pluridisciplinaire et se compose de professionnels créatifs : artistes, entrepreneurs, designers, institutionnels, journalistes et incarne notre volonté de promouvoir la diversité.

Emilie Friedli, ex-directrice de l'incubateur Créatis et porteuse du projet «Maison Mère»; Antoine Roland, fondateur de Correspondances digitales; Gilles Duffau, directeur d'investissement, responsable de projets E-culture et patrimoine à la Caisse des Dépôts; Olivier Mauco, fondateur de Game in Society; Laure Pressac, directrice de l'ingénierie culturelle Beaux Arts & Cie; Alexandre Michelin, Fondateur Knowledge Immersive forum; Thierry Bart, chef de service développement économique de la communauté d'agglomération Lens-Liévin; Catherine Ramus, designer et artiste; Frédéric Bouchet, directeur adjoint du Bureau Design Mode Métiers d'Art - Les Ateliers de Paris, Barbara Coignet, fondatrice de l'agence du luxe durable 1.618 Paris; Patricia Lefebvre Milon, directrice de Alumni Institut Français de la Mode; Carole Magniez, directrice de Pôle TEAM2; Clément Mouly, délégué territorial de l'INA - Institut national de l'audiovisuel; Charlène Dronne, directrice de la réserve des arts; Jérôme Dron, fondateur de Redison; Moïra Marguin, directrice de l'école Brassart; Stéphane Singier, Prospectiviste - Architecte de projets chez Cap Digital.



10 Nouveaux partenaires

CIC Nord Ouest

- Financement à hauteur de 6 500 € TTC (3 500 € au titre du Culturathon / 3 000 € au titre des frais de structure)

Université d'Artois / Hubhouse Artois

- Financement du Muséolab à hauteur de 25 000 € annuel
- Accompagnements de projets tutorés ou SAE
- Journée d'accueil annuelle centrée sur la promotion de l'entrepreneuriat
- Accompagnement mise en œuvre Anamorphose
- Accompagnement fab manager (50 jours)

Institut Choiseul

- Événement Club Choiseul HdF (restauration, son, frais annexes)
- Mise à disposition Homère x 1
- Organisation de 2 événements ICC d'ici avril 2024

R3e

- Espace locatif (Charbon x 1)
- Atelier découverte du Muséolab

POP

- Job Dating
- Edition "Culture et Numérique" du media des assembleurs
- Adhésions
- Ateliers "Entreprendre dans les ICC" x 2 (à titre gracieux)

Louvre-Lens

- Mise à disposition du Muséolab + accompagnement Léo
- Espaces locatifs (Homère x 2 + Charbon x 4 + Terril x 4)
- Accueil 3 temps de réunions équipe de médiation
- Journée annuelle "Culture & Innovation"

Vestali

- Création d'un mobilier d'exposition
- Création de 2 designs de tenues (Marché des créateurs)
- Prototypage + confection à petite série : objet promotionnel

TEAM 2

- Adhésions
- Groupe de travail économie circulaire dans les ICC

Comptoir des Ressources Créatives

- Invitation aux jurys de sélection
- Ouverture des ateliers collectifs LLV (3 porteurs/max)
- Accès gratuit à la programmation "Conférences" LLV

Autour du Louvre-Lens

- Espaces locatifs pour actions communes (Charbon x 3 + Terril x 6)
- Participation organisation Voyage au Centre de la Tech #2
- Relais des éléments de communication
- AMI Atout France

CONVENTIONS de PARTENARIAT EN COURS DE REDACTION


Orange / Crédit Agricole Nord de France / Campus des Métiers et des Qualifications - Métiers d'Arts et du Patrimoine / IG2I Centrale / Pôle Emploi / IAE Lille

IMPULSER ET DETECTER

Appel à Projets – Applications et dispositifs numériques // Direction Régionale des Affaires Culturelles Hauts-de-France

Statut : accepté

Dispositif numérique et interactif de restitution de témoignages des anciens mineurs du Centre Historique Minier de Lewarde

 OCTOBRE A DECEMBRE 2023	JANVIER 2024	FEVRIER/MARS 2024	AVRIL/MAI 2024
CONCEPTION	REALISATION	FABRICATION	FAB. ET INSTALL.
<p>Idéation et scénario global</p> <p>Plans et schémas fonctionnels</p> <p>Storyboard des contenus audiovisuels</p> <p><u>2 visites de la Salle des Pendus par Hoverton : vacances de la Toussaint + créneau moins familial</u></p>	<p>Tournage des interviews des mineurs</p> <p>Post-production, découpe, montage des vidéos</p> <p>Motion design pour les parties app / écran mural</p> <p>Développements technologiques</p>	<p>Prototypage</p> <p><u>Prototype pour exposition hors les murs à Auchan Noyelles-Godault / mars 2024 :</u> possibilité d'évaluation du dispositif à date</p>	<p>Fabrication du modèle final</p> <p>Prémontage et montage</p> <p>Installation sur site + tests</p> <p><u>Evaluation du dispositif sur site:</u> LLV + Ecole du Louvre ou Université d'Artois ou Université de Lille</p>

Appel à Manifestation d'Intérêt – Innovation touristique // Atout France

Statut : accepté

Le ministère de la Culture accompagne la professionnalisation des porteurs de projets et des entrepreneurs culturels à travers le soutien aux programmes de formation et aux actions professionnalisantes mis en œuvre par les dispositifs d'accompagnement nationaux type incubateurs, accélérateurs, pépinières, couveuses, coopérative d'activité et d'emploi

AAP Connaissance Hauts de France

Statut : accepté

En février 2023, la Région Hauts de France lançait l'appel à projet « Connaissance Hauts de France », intitulé « Définov » au niveau national. Il vise à transformer les pratiques pédagogiques, les parcours et les lieux de formation. La démarche attendue rencontre la dynamique des tiers-lieux, qui font émerger de nouveaux modèles d'apprentissage, par le "faire" et le partage, tout en diversifiant les types d'espaces où les formations peuvent être organisées.

Dans le cadre de cet AAP, LLV réunit un consortium intitulé « le Tronc des communs » rassemblant Popschool, Popcafé, la Maison de l'Emploi, Terrabùndo, le Gréta Grand Artois.

En s'appuyant sur les lieux de vie du territoire, le Tronc des Communs proposera un dispositif alternant itinérance et décentralisation pour aller au contact des publics mobilisés.

En complément et en bonne articulation avec les dispositifs existants, le Consortium à la volonté de déployer des activités de préqualification et préformation complémentaires de la programmation des lieux, proposer un « sas de transition » entre découverte d'une compétence et approfondissement par la formation professionnelle.

Nous avons 3 ans pour faire grandir le consortium et diffuser des pratiques de mobilisation favorisant l'engagement des différentes parties prenantes, entre tiers-lieux, organismes de formation et plus largement de tous ceux qui concourent au retour à l'emploi.

Appel à Projets - Innover pour le Tourisme en Hauts-de-France // Mission Ingénierie Touristique et Attractivité

Statut : accepté

Appui financier à la mise en œuvre d'expériences touristiques auprès des équipements et socio-professionnels du secteur touristique

Appel à Projets – Soutien aux entrepreneurs culturels // **Ministère de la Culture**

Statut : en cours d'examen

Le ministère de la Culture accompagne la professionnalisation des porteurs de projets et des entrepreneurs culturels à travers le soutien aux programmes de formation et aux actions professionnalisantes mis en œuvre par les dispositifs d'accompagnement nationaux type incubateurs, accélérateurs, pépinières, couveuses, coopérative d'activité et d'emploi

Appel à Manifestation d'Intérêt – Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives favorisant la structuration d'écosystèmes locaux // **France 2030**

Statut : refusé

Les pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives ont vocation à être des lieux fédérateurs pouvant rassembler des acteurs innovants sur un même territoire, leur offrant un espace et un soutien pour la collaboration, la croissance, le développement technologique et la maturation économique.

Ces pôles doivent permettre de faciliter la structuration de leurs membres, renforcer leur compétitivité, mutualiser les ressources en formations ou en infrastructures, favoriser l'accès aux investissements. Les secteurs des métiers d'art, du design, de la création de mode, ainsi que les technologies du son et de l'image seront considérés prioritaires pour cet appel à projets.

Appel à Manifestation d'Intérêt – French Tech Tremplin // **BPI France**

Statut : refusé

Le programme French Tech Tremplin (FTT) a été lancé en 2019 à l'initiative de la Mission French Tech, (Ministère de l'Économie et des Finances) en partenariat avec Bpifrance.

Renforcer la diversité et l'inclusion au sein de l'écosystème French Tech tel est l'ambition du programme FTT. Il vise à lever les freins socio-économiques ou géographiques qui éloignent encore trop de personnes de l'entrepreneuriat, en proposant un accompagnement intensif et concret dans le développement de leur startup et en mobilisant l'écosystème de la French Tech

TOURISM LAB II

Statut : phase 1 validée // en attente décision phase 2 (février 2024)

Face aux nouvelles tendances du tourisme, l'objectif est de développer des produits touristiques expérientiels et des services innovants transfrontaliers afin de renforcer l'attractivité du territoire et de valoriser l'offre touristique au-delà des frontières.

Les partenaires souhaitent capitaliser sur les enseignements de Tourism Lab I pour challenger davantage les opérateurs, au sein du laboratoire transfrontalier d'intelligence collective, et transformer les idées en réalisations concrètes.

CREATIV'UP

Statut : phase 1 validée // en attente décision phase 2 (février 2024)

Le projet s'attaquera, par une réponse structurée, aux défis d'accompagnement de l'innovation qu'elle soit sociale, d'usage ou technologique et de soutien aux transitions des ICC. En combinant des approches top-down et bottom-up, et en promouvant une collaboration transfrontalière, le projet vise à unir les forces des régions pour relever les défis communs du secteur des ICC et permettre aux ICC de la zone, d'actionner et d'amplifier leur capacité d'innovation.

Dans le cadre d'une démarche innovante et transfrontalière, plusieurs activités majeures ont été mises en place pour stimuler la recherche et développement dans le secteur des ICC mais aussi des actions de montée en compétences entrepreneuriales. Les activités proposées permettent d'associer les compétences, bonnes pratiques, spécificités culturelles et technologiques des régions et de soutenir la transformation (numérique, responsable, et /ou d'usage) des ICC.

PARTAGER

ÉVÉNEMENTS RÉCURRENTS EN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES INSTITUTIONS

LEX EXPEDITION – 23 au 27 janvier 2023 // piloté par la CMA

Louvre Lens Vallée a accueilli un workshop de l'ISTC en collaboration avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Hauts-de-France. L'objectif des étudiants était de proposer une stratégie de communication et de marketing complète à déployer pour la CMA. Ils avaient 1 semaine pour répondre à cette problématique.

-> Apport du Louvre Lens Vallée

- Mise à disposition de nos espaces
- Participation au COPIL



NUMÉRIQU'ELLES – 10 février 2023 // piloté par le CORIF

Louvre Lens Vallée a accueilli la 4ème édition de l'événement Numérik'elles Lens. L'objectif de cet événement ? Montrer aux collégiennes et aux lycéennes du territoire que les métiers du numérique, c'est aussi fait pour les filles, au travers d'une vingtaine de stands avec ateliers pratiques, témoignages et mises en situation. Promouvoir les métiers du numérique aux jeunes filles, c'est les aider à accéder à des métiers avec une image encore masculine.

-> Apport du Louvre Lens Vallée

- Mise à disposition de nos espaces
- Prestation événementielle et préparation des espaces



VOYAGE AU CENTRE DE LA TECH - 07 mars 2023 // piloté par Pas-de-Calais Tourisme

Organisé sur une journée en distanciel en direct du Louvre Lens Vallée à Lens, l'événement vise à promouvoir l'innovation et l'utilisation des technologies auprès des professionnels du tourisme pour les inspirer et les encourager à s'emparer des meilleures pratiques.

-> Apport du Louvre Lens Vallée

- Participation aux Comités de Pilotage du projet
- Mobilisation de jeunes entreprises innovantes sur les temps d'ateliers

Projet Tales & Keys // intervention atelier "Les possibilités de la technologie pour créer des imaginaires en lien avec le territoire et son identité sont infinies, à exploiter avec créativité !"

Projet Lumissoly // intervention atelier "Les technologies immersives enrichissent les parcours clients et les font évoluer durablement"

Projet Onyo // capsule de déconnexion poétique "L'arbre Soleil"

Projet Walter // intervention atelier "Recréer des liens grâce aux technologies : la clé de la transformation, c'est l'humain !"



JEMA – 31 mars 2023 // piloté par la CMA

Dans le cadre des journées Européennes des Métiers d'Arts, Louvre Lens Vallée a accueilli pour la 2ème année un salon organisé par la CMA. Cette journée est l'occasion de faire découvrir des métiers artisanaux à des jeunes collégiens et au grand public.

-> Apport du Louvre Lens Vallé

- Mise à disposition de nos espaces
- Participation au COPIL

MASTERCLASSE DESIGN FICTION – 29 mars 2023 // piloté par HDFID

Hauts-de-France Innovation Développement - HDFID et Louvre Lens Vallée ont été ravis d'organiser la masterclass Design Fiction - Penser les futurs possibles; Plus 65 entrepreneurs et startups issus des Parcs d'Innovations et Incubateurs de la région étaient présents pour une conférence de Nicolas Nova, Professeur et Chercheur en #Art et #Design à la HEAD – Genève, University of Art and Design. Tous les participants ont eu l'occasion dans l'après-midi d'explorer la Galerie du temps du Louvre-Lens afin de mettre en perspective les apports inspirants de la matinée. La visite était animée par Francois Jégou, Dométhilde Majek et un médiateur du Musée

-> Apport du Louvre Lens Vallé

- Mise à disposition de nos espaces
- Participation au COPIL
- Participation à la visite au Louvre Lens



RENCONTRES TERRITORIALES MODE CIRCULAIRE - 18 octobre 2023 // piloté par Fashion Green Hub

Dans le cadre des rencontres territoriales mode circulaire, Louvre Lens Vallée a ouvert son espace événementiel pour échanger sur les nouveaux modèles économiques dans la mode circulaire.

-> Apport du Louvre Lens Vallé

- Mise à disposition de nos espaces
- Participation au COPIL



TRANSMETTRE & ELARGIR LA NOTORIETE DE LLV

Conférences – Intervention – Jury

- Commission Territoriale CALL - MB + BM
 - Alumni LLV - MB + TM + VG
 - PPA Business School - MB
 - Musenor - MB + TM + VG
 - Entreprendre dans la Culture - 2 tables rondes
 - Belgique - MB
 - Les Magnetiques - MB
 - Abbey de Maubuisson - MB
 - Pepites 23 avril 2023
 - Meet Up Museum Connexion MB
 - Museum Week - MB webinaire
 - ECV Lille - MB
 - Prix Entreprise et Management - MB
 - We are DTR Paris - MB
 - Université Leonardo Da Vinci Paris - MB
 - E - Art SUPP - (Thierry) Jury
 - Jury - Incubateur Evidence Thierry
 - Jury -Prix Crea Talents Thierry
 - Jury - Plaines Image Thierry
 - Accueil des Amis du Louvre Lens MB
 - Accueil des techniciens de la CALL MB
 - Accueil de l'équipe de Médiation Louvre Lens MB
 - Accueil de l'ensemble de l'équipe du CCL Louvre Paris
- toute l'équipe LLV

MB : Margherita Balzerani / **BM** : Bertrand Mazure

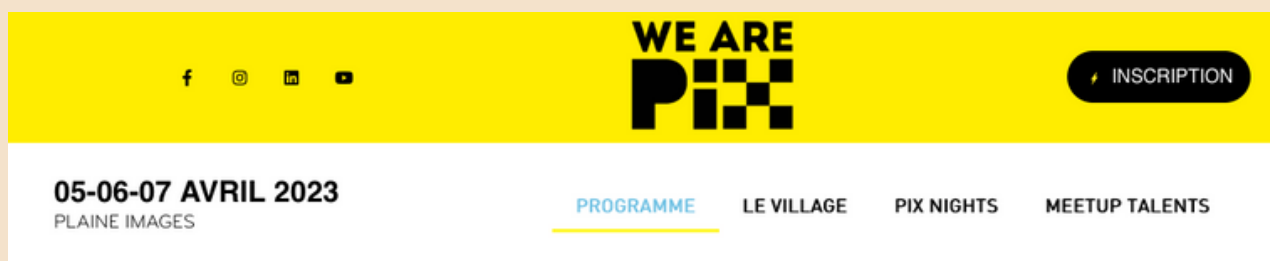
TM : Thierry MBaye / **VC** : Vincent Gariazzo

VALORISER

PRÉSENCE DE LLV DANS LES SALONS

**FESTIVAL PIX – 15, 16 et 17 octobre 2023 // Plaine Images
(Tourcoing) – 450 entreprises & 1000 visiteurs**

1 porteur de projet Louvre Lens Vallée (exposant) : Tales & Keys



RENCONTRES DU E-TOURISME – 15, 16 et 17 octobre 2023 //
Pau- Visiteurs : 850 – Exposants : 40

Tenue d'un stand Louvre Lens Vallée sur l'espace Hauts-de-France Innovation Tourisme (HIT)



SITEM – Louvre Paris – Visiteurs : 40 000 – Exposants : 40

4 porteurs de projets valorisés : Gueule Noire, Art2mains, Monumentales, Memoikos





INSPIRER

LES ÉVÉNEMENTS INTERNES MARQUANTS 2023

14.03.23 - Voyage apprenant

Mars

Accueil d'entreprises (Direction Patrimoniales et des archives et des entreprises dans le secteur industriel et Luxe). Journée de visites du territoire avec une matinée au Centre de Conservation du Louvre à Liévin, un déjeuner au Galibot de Lens et une après-midi à l'Atelier du Livre d'art et de l'Estampe à Aubry.

21.03.23 - Table ronde #1 : La culture hors les murs

Table ronde pour comprendre la nécessité de prendre des risques, à même d'attirer de nouveaux publics et identifier, en tant qu'entrepreneur culturel, les nouvelles attentes des audiences. Table ronde en compagnie de Gautier Verbeke du Louvre-Lens, Angéline Nison / Chargée des collections au Centre Régional de la Photographie, Michael Couzigou, de New Art Expérience et Margherita Balzerani, directrice Louvre Lens Vallée, venez partager vos expériences et découvrir des dispositifs qui ouvrent la culture en dehors des murs des institutions culturelles !

Participants : 26 dont 12 issus du secteur des ICC

21.03.23 - Table ronde #2 : Slow Culture & Slow Tourisme

Au-delà de la technologisation accrue de la filière culturelle, c'est le visiteur qui s'est robotisé : les comportements tendent à se liquéfier dans un conformisme automate. Un échange sur la nécessité de recréer du lien via le retour au localisme. Table ronde en compagnie de Laurent CHAPPEY et Albane DE MAIGRET, co-fondateurs d'Itinair'bis, Yannick AUDINEAU, directeur du Parc d'Olhain, Florent DECROIX, directeur À Gauche de la Lune et organisateur du Bivouac Festival, Olivier GRAF, directeur les Chevrettes du Terril et Margherita BALZERANI, directrice Louvre Lens Vallée.

Participants : 15 dont 8 issus du secteur des ICC

25.04.23 – Afterwork French Tech Artois #1 : IA et processus créatif

Avril

Table ronde sur l'Intelligence Artificielle et les Processus créatifs en compagnie de Bertrand MAZURE, directeur de la Faculté des sciences Jean Perrin, Thomas CHENESEAU, artiste Net.art, Nathalie NEVEJANS, maître de conférences en droit privé à la faculté de droit de Douai et membre du Centre de recherche en droit éthique et procédures et Valentin SCHMITE, Ask Mona.

Participants : 42

23.05.23 – Table Ronde #3 : La place des femmes dans les ICC

Mai

Louvre Lens Vallée valorise le travail de femmes inspirantes, qui travaillent dans le domaine, ou ont un lien avec les industries culturelles et créatives mais aussi partager et faire découvrir des initiatives autour de cette thématique afin d'inspirer nos participants à la réflexion sur ce sujet. Table ronde en compagnie de Elodie Parmentier, associée Nuits Noires, Marie-Lys Marguerite, directrice déléguée du centre de conservation du Musée du Louvre de Liévin, Françoise André, fondatrice Aux corps anonymes Perrine Thébault, entrepreneuse

Participants : 46 dont 27 issus du secteur des ICC

20.06.23 – Afterwork French Tech Artois #2 : Space Tech

Juin

Un échange sur un sujet actuel et à venir autour de l'Espace comme un lieu d'imaginaire et de possibilités. Table ronde en compagnie de Nicolas Gaume, co-fondateur de Space Cargo Unlimited, d'Ewen Chardronnet auteur, journaliste, artiste, curateur spécialisé en histoire de l'astronautique, Luc Bernard et Antoine Mahieux d'Arkéos venus nous présenter le nouveau planétarium Orionis de Douaisis Agglo.

Participants : 34



04.07.23 - 10 ans Louvre Lens Vallée - Showroom & Garden Party

Juillet

Pour célébrer les 10 ans de la structure, Louvre Lens Vallée a organisé une après-midi dédiée aux porteurs de projets accompagnés par la structure. Organisée en format salon, cette journée a permis à 35 entrepreneurs dans les industries culturelles et créatives et dans le numérique d'exposer leurs projets au grand public et à la presse.

À la suite de ce salon, un moment de convivialité a eu lieu en extérieur, dans le jardin de Louvre Lens Vallée, accompagné d'un barbecue et d'un traiteur.

Participants : 350



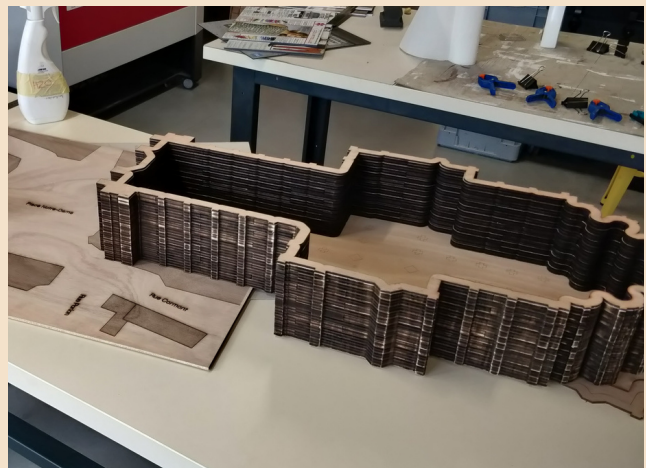
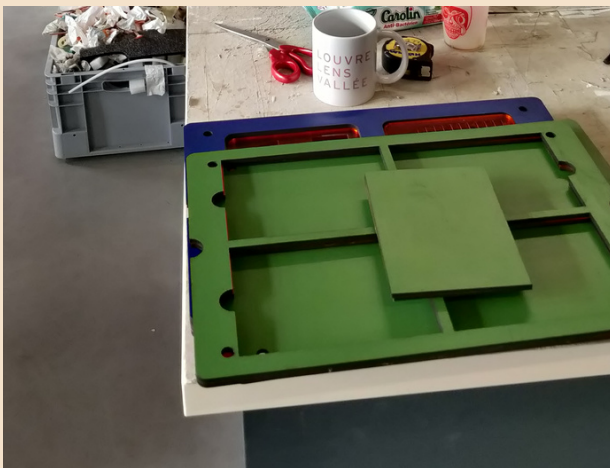


LLV AU SERVICE DE L'INNOVATION

MUSÉOLAB

Plus de 30 projets accompagnés cette année

- **13** Prestations d'accompagnement de projet
- **2** structures culturelles externes
- **3** projets avec le **Louvre-Lens**
- **4** petites interventions pour des structures adhérentes
- **3** projets d'artistes dont **2 en CLEA**
- **1** intervention recherche et numérisation avec l'inventaire du patrimoine (à venir)



7 projets d'étudiants et accompagnement de 3 workshops.

- **3** projets de **BDE**
- **4** projets de fin d'études du **master MeM**
- **1** workshop régie des œuvres avec le **master MeM**
- **1** workshop signalétique avec l'**ECV**
- **1** workshop conception 3D auprès d'étudiants en physique (à venir)



8 Interventions auprès du personnel de l'Université d'Artois

- 2 avec des **chercheurs en physique chimie**
- 5 interventions/collaboration auprès du **CETIP**
- 1 atelier de découverte auprès des **nouveaux maîtres de conférences**



Accompagnement individuel pour la réalisation d'expérimentation projets et la fabrication de maquettes pour 4 structures accompagnées dans le programme

- Conception d'un démonstrateur **Shawazik**
- Premières versions de pochoirs "**Craieation**"
- Accompagnement et utilisation de la brodeuse avec **Marie-Claude**
- Accompagnement **Scan 3D et impression relief** avec **Holusion**
- Conseils et astuce auprès des autres projets



Réalisation de plusieurs projets internes

- **Scénographie** exposition 10 ans
- **Goodies** 10 ans
- Diverses interventions courantes



Participation à plusieurs évènements dans l'année

- Participation aux **rencontre régionales "Science Innovations et société"** organisées par **Ombelliscience**.
- Participation à l'évènement national **OctoberMake** organisé par le **réseau français des Fab-Labs**
- Participation à un **workshop "french design week"** avec **ALL**
- **Plusieurs visites de musées et sites culturels du territoire**





METTRE EN LUMIÈRE

L'offre de privatisations au LLV en 2023

Jusqu'à septembre 2023, l'offre de privatisations n'était pas réellement définie : ni les salles, ni les tarifs n'avaient fait l'objet d'une étude et suite à l'épidémie de COVID-19, les tarifs avaient baissé. C'est pourquoi une refonte de la stratégie privatisations s'est effectuée courant août et septembre, avec comme but principal une communication développée. Tout d'abord, une étude de marché déterminant notre ADN, notre vision, notre ambition et notre positionnement face aux concurrents. Ensuite, une modification du nom des salles qui prouvent l'attachement au territoire et ses racines. Finalement, l'évolution de la grille tarifaire en lien avec nos charges et les coûts actuels.

Ainsi, notre souhait était de se démarquer en tant que lieu unique et innovant, au service des entreprises avec comme ligne directrice la transmission et l'authenticité, à la fois dans notre offre mais également dans notre bâtiment et nos actions.

Ci-dessous se trouvent les nouveaux tarifs appliqués dès mi-septembre 2023 avec le nouveau des salles :

GRILLE TARIFAIRE 2023 - ESPACES

inclut les frais de maintenance, le temps RH, la logistique, le mobilier, le matériel, les agents sécu et sûreté si nécessaire et l'accès au parking si nécessaire



HOMÈRE

2 200 € HT / jour
1 850 € HT / demi-journée
2 500 € HT / soirée
4 400 € HT / soirée+journée
Heure supplémentaire : 220 € HT
avec resto et parking

(anciennement Atrium)



CHARBON

650 € HT / jour
1 300 € HT / jour + resto le soir
400 € HT / demi-journée
1 100 € HT / demi-journée + resto le soir
Heure supplémentaire : 65€ HT

(anciennement Charbon)



TERRIL

175€ HT / jour
125 € HT / demi-journée
Heure supplémentaire : 17,5 € HT

(anciennement R+2)

GRILLE TARIFAIRE 2023- ESPACES

inclut les frais de maintenance, le temps RH, la logistique, le mobilier, le matériel, les agents sécu et sûreté si nécessaire et l'accès au parking si nécessaire



BRIQUET

300 € HT / demi-journée
600 € HT / jour - à titre très
exceptionnel
400 € HT / soirée
avec parking

jamais loué



JARDIN

2 000 € HT / demi-journée
3 200 € HT / jour
4 000 € HT / soirée
(si Atrium journée + Jardin
soirée > 5 900 € HT)
6 800 € HT / journée+soirée

jamais loué

À date du 31 octobre 2023, le **chiffre d'affaires** s'élève à **55 053,63 € HT** soit un différentiel de **+19 446,56 € HT** par rapport à l'année 2022 (chiffre d'affaires à date du 31 décembre : **35 607,07 € HT**).

L'événementiel au LLV au service du territoire en 2023

2023 a marqué un tournant dans l'histoire du LLV : ses dix ans. Cette année fut l'année de tous les possibles et du renouveau.

Le Culturathon, projet phare et marque déposée LLV, sera désormais dédié aux thématiques RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Pour se faire, il sera séparé en deux étapes : un premier événement de travail avec les étudiants sur une thématique pré-définie par les professionnels en N+0, puis un deuxième événement de signature du livre blanc afin que les professionnels s'engagent et en entraînent d'autres avec eux en n+1.

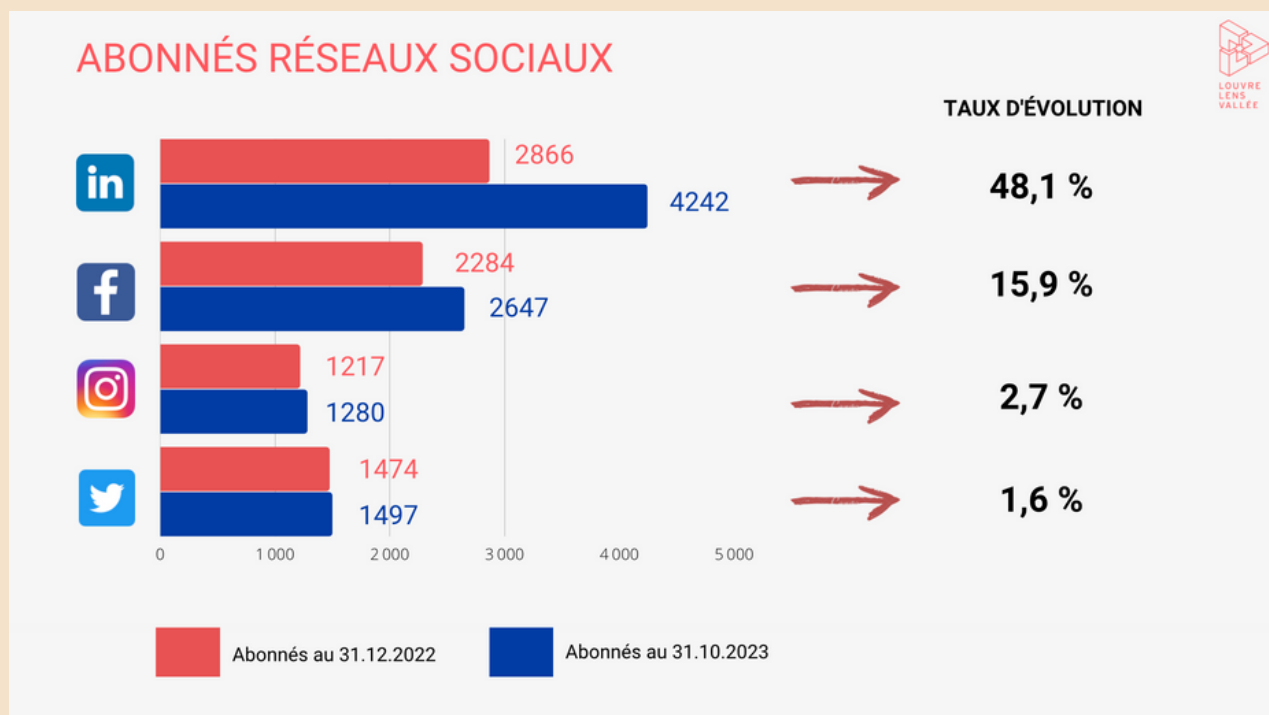
Communiquer pour mieux rayonner

En 2023, LLV fêtait ses dix ans et a voulu marquer le coup. Le nombre de publications a grimpé : 282 sur LinkedIn, 80 sur Facebook et 30 sur Twitter. Concernant la presse, un communiqué de 17 pages sur les dix ans a vu le jour et des médias tels que BFM Grand Lille, Avenir de l'Artois, TV Gohelle, La Voix du Nord, Chérie FM ou encore RBM ont assisté à l'événement.

Toutefois, la présence de LLV dans les médias ne s'arrêtent pas là. RBM et France Bleu Nord ont parlé du programme d'accompagnement et donc de la mission de LLV. De plus, des podcasts et des capsules vidéos initiés par LLV ont mis en avant les porteurs de projet, les partenaires, les membres fondateurs ou encore les pépinières ; une vidéo institutionnelle a été tournée pour promouvoir le lieu et des plaquettes (institutionnelle, privatisations, livret d'accueil, ...) ont été créées pour commercialiser et présenter les différentes activités de LLV.

Sur les réseaux sociaux, notre activité a obtenu davantage de visibilité et de followers :

Sur les réseaux sociaux, notre activité a obtenu davantage de visibilité et de followers :





FAIRE VIVRE LE TERRITOIRE

Les pépinières

En avril 2023, nous avons accueilli au sein de notre pépinière la société **REGIE NETWORKS** qui a pour mission de conseiller et d'accompagner les professionnels dans le choix et la mise en place de leur communication de publicité locale et/ou régionale. Ils gèrent ainsi la prise de paroles sur les divers médias (radio, digital, events) et leurs supports (NRJ, Chérie FM, Nostalgie...). L'équipe est composée de cinq personnes, et occupent un bureau d'une superficie de 35m² au R+1 du bâtiment Totem.

En juillet 2023, nous avons accueilli au sein de notre pépinière l'association **GERMINAL** son expertise repose sur une expérience de plus de 25 ans au contact d'entrepreneur.e.s qui font face à des difficultés sociales. Ils donnent à chacun.e les ressources pour faire grandir son projet, quelle que soit la problématique rencontrée : développement commercial, stratégie et outils de communication, mise à disposition d'espaces de travail. L'équipe est composée de deux personnes, et occupent un bureau d'une superficie 22,3m² au R+1 du bâtiment Totem.

Ils rejoignent donc au sein de notre pépinière :

- **Pop School**
- **CMA**
- **Solid Mindset**
- **Rédison**

L'ÉCOSYSTÈME LLV






Les membres fondateurs



Les partenaires



LA TEAM LLV

	<p>Bertrand Mazure Président</p>		<p>Margherita Directrice</p> <p><i>mbalzerani</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>
	<p>Franck Responsable des services financiers et généraux</p> <p><i>fpicheta</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>		<p>Fiona Chargée de missions marketing et événementielles</p> <p><i>fcoco</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>
	<p>Charlotte Chargée de communication et événementiel</p> <p><i>csautiere</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>		<p>Vincent Chargé de développement</p> <p><i>vgariazzo</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>
	<p>Thierry Chargé de projet entrepreneuriat et innovation</p> <p><i>tmbaye</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>		<p>Léo Fab Manager</p> <p><i>lmarius</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>
	<p>Jules Assistant de communication et UX designer</p> <p><i>jmignonet</i> <i>@louvrelensvallee.com</i></p>		

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Bertrand Mazure
Président



Thomas Longuemart
Représentant du
Vice-Président



Laurent Cappon
Trésorier



Eric Prévost
Secrétaire

Sabine Finez
Région Hauts-de-
France



Nathalie Gheerbrant
Région Hauts-de-France



Guillaume Dhaussy
CCI Hauts-de-France



DPatrick Gaspard
R3D



Daniel Kruszka
CALL



Dominique Réal
CALL



Max Vandermarlière
CMA Hauts-de-France



Marie Lavandier
Louvre-Lens



Caroline Marache
Luminess



INFOS PRATIQUES

<https://louvrelensvallee.com>
84, bis rue Paul Bert 62300 LENS
Tel : 03.21.77.43.30
hello@louvrelensvallee.com

SIRET : 797 553 567 00026 - Code NAF : 9499Z - FR 28 797553567

