



EDITO

LA FEMME EST L'AVENIR DE L'ENTREPRISE

L'admission des femmes à l'égalité parfaite serait la marque la plus sûre de la civilisation, et elle doublerait les forces intellectuelles du genre humain» écrivait Stendhal en 1826 dans son essai *Rome, Naples et Florence*. Si, deux siècles plus tard, le monde est encore très loin d'avoir transformé cette légitime aspiration en réalité tangible, il serait injuste de ne pas souligner les progrès notables, ces dernières années, de nombre d'entreprises, d'institutions et d'organismes économiques en matière de parité.

Un partage du leadership et des responsabilités que nous avons décidé d'illustrer à travers notre dossier «*Décideurs*» qui donne largement la parole à des femmes de notre région dont les compétences reconnues, l'expertise avérée et le management souvent bienveillant dessinent une cartographie hétérogène de la sphère économique, sociale et culturelle.

Si un long chemin reste à parcourir avant que s'effacent les nombreux obstacles et idées reçues – Armelle Blanchard, déléguée régionale du réseau Femmes Business Angiels, rappelle que les femmes ne sont que 12% à investir dans l'entreprise –, ces différents témoignages attestent que chaque parcours est unique mais toujours guidé par le sens donné à son engagement. A l'image de Frédérique Seels, passée de la direction de l'entreprise Création Bois Construction à celle du CD2E, l'accélérateur de l'éco-transition à Loos-en-Gohelle.

UN MANAGEMENT FÉDÉRATEUR

Ce qui relie la plupart de ces femmes dirigeantes, c'est la volonté de rassembler autour d'elles. Ainsi, Margherita Balzerani, directrice du Louvre Lens Vallée, se voit comme «*une cheffe d'orchestre*» afin de «*mettre en valeur les forces de son équipe et fédérer autour d'une idée, une ambition*». Une profession de foi qui fait écho aux propos de Mathilde Durie, dirigeante de Norsys, attachée à «*créer des dispositifs pour que les collaborateurs soient des acteurs pour mener des actions qui ont du sens*». Tandis que Karine Lecat, présidente du Medef Sambre-Avesnois, veut agir pour «*lier les acteurs économiques du bassin*». Une dynamique au service du collectif qui confine parfois au sacerdoce comme le souligne Constance Wattez, jeune présidente du directoire de Sofipêche : «*je consacre tout mon temps à l'entreprise. C'est un sacrifice mais aussi la liberté*».

Enfin, notre numéro de décembre revient sur la *success-story* d'Apaches Collections, entreprise née de la passion de la mode de Clémentine Deroubaix et Clémence Wattinne. Parties de rien, ou presque, en 2017, les deux amies vendent aujourd'hui leurs pièces dans près de 300 boutiques dans le monde. L'illustration exemplaire qu'il n'existe pas une seule recette pour entreprendre – «*on n'a jamais fait de business plan*» rappellent les deux associées – mais un seul credo : l'ambition de créer et le désir de partager. Soit une prise de risque à retombées multiples sans laquelle l'entrepreneuriat, féminin comme masculin, est un vain mot.



Patrick BEAUMONT
Rédacteur en chef

“ Chaque parcours est unique mais toujours guidé par le sens donné à son engagement ”