LOUVRE
LENS
VALLÉE

Livre blanc

Écoresponsabilité culturelle, numérique et touristique en Hauts-de-France

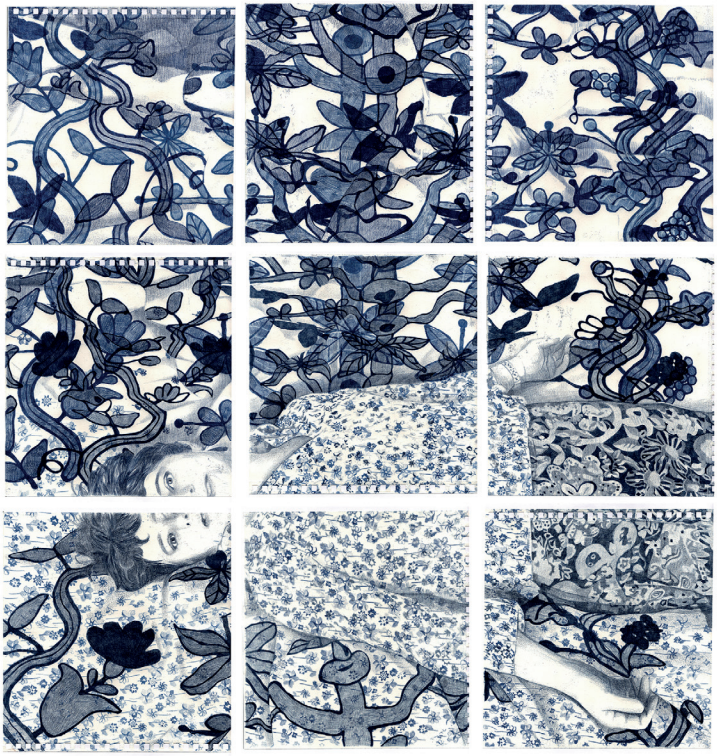
Culturathon 2022

© Amélie Vidgrain / ADAGP

Louvre Lens Vallée invite Amélie Vidgrain à retranscrire graphiquement l'identité du Culturathon, avec la volonté de mettre en lumière un talent du territoire, une artiste femme mais également d'apporter un regard sensible et singulier au projet.

© LuciePastureau/HansLucas.com/ADAGP

Née en 1971, Amélie Vidgrain
a étudié à Olivier de Serres
(ENSAAMA, Paris) et à l'Académie
des Beaux-Arts de Cracovie
(Akademia Sztuk Pieknych).
Elle enseigne entre autres la gravure.
Elle observe l'infime, le négligeable
et les empreintes du temps qui passe.
Elle recense, répertorie, agence,
met en images et en scène
des collections, des suites.



© Ostinati, amélie vidgrain

Merci à tous les acteurs de la culture, les institutions et les partenaires, qui ont permis l'écriture et la mise en place de ce livre blanc dans un engagement collectif pour l'écoresponsabilité dans la culture.

ULULATHON

SOMMAIRE

02
Présentation du Louvre Lens Vallée

06
Présentation du Culturathon

20
Présentation des ambassadeurs culturels

36
Des partenaires engagés

42
Les défis et les propositions retenues

52
La suite

56
La tribune

LES ÉCLAI-REURS

Louvre Lens Vallée entend être un véritable espace d'accompagnement et d'expérimentation, visant à décloisonner les sphères artistiques, académiques, entrepreneuriales et citoyennes.

À travers un programme d'accompagnement et d'un comité d'experts dénommé **Les Éclaireurs**, LLV a su s'imposer comme un acteur majeur incontournable du développement économique et culturel de la Région Hauts-de-France.
Investi dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Louvre Lens Vallée en fait son cheval de bataille, en lien avec sa volonté de transmission et de l'intelligence collective : se donner la liberté et les moyens d'inventer l'avenir.

C'est pourquoi LLV s'engage depuis 2022, au travers du Culturathon, à accompagner les institutions culturelles des Hauts-de-France dans leurs démarches d'éco-transition.

LOUVRE
LENS
VALLÉE

SA MISSION

En 2013, Louvre Lens Vallée (LLV) voit le jour suite à l'arrivée du musée du Louvre-Lens. Sa mission est claire : Accompagner, dans leur développement et leur croissance, de jeunes entreprises investies dans les domaines de l'innovation numérique et/ou culturelle sous le signe de l'excellence.

Depuis, LLV s'est transformé en lieu atypique, signe de mutation sur un territoire en reconstruction.

Lieu créatif où l'imaginaire prend vie, nous avons pour volonté de favoriser la création de valeurs économiques, sociales, environnementales et culturelles pour le territoire des Hauts-de-France.

150

entreprises, partenaires et acteurs du territoire, ainsi qu'une équipe pluridisciplinaire ont crée un écosystème et ont contribué à l'ambition de Louvre Lens Vallée : la transformation numérique des industries créatives et culturelles en vue d'un développement économique du territoire.

LE LOUVRE ARRIVE À LENS

L'arrivée du Louvre à Lens, l'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO (toutes deux en 2012) et la venue du Centre de Conservation du Louvre (2018) constituent trois étapes majeures dans la politique d'aménagement du Bassin minier du Pas-de-Calais.

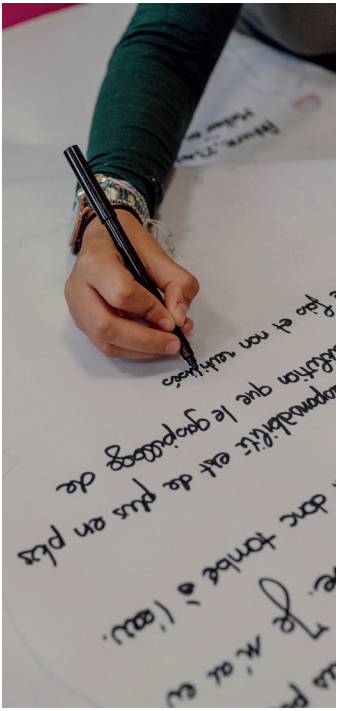
Elles ont notamment participé à rétablir un sentiment de fierté, à améliorer le regard du territoire sur lui-même, à conserver son patrimoine, à élargir l'accès à la culture, à relancer sa transformation urbaine et paysagère, et enfin à créer une destination touristique nouvelle.

CULTURATHON

36HEURES
ÉTUDIANTS PROS ENTREPRENEURS
INNOVATION

Depuis 2016, Le Culturathon (marque déposée par Louvre Lens Vallée) rassemble une multiplicité d'acteurs (professionnels, étudiants, entrepreneurs) autour d'une thématique commune : la Culture

L'objectif est de répondre à des défis sociétaux proposés par des acteurs du monde culturel afin de faire émerger des solutions et des idées concrètes en réponse aux défis exprimés.



Durant 36 heures consécutives, des experts de divers horizons et des étudiants sont rassemblés pour réfléchir collectivement et trouver ensemble des solutions innovantes.

À l'issue de ce sprint de créativité, les projets présentés font l'objet d'une remise de prix, récompensant les idées les plus pertinentes et réalisables et sont accompagnés par Louvre Lens Vallée.

EDITION 2022

36h pour une Culture plus durable ? C'était le thème proposé en 2022 à des étudiants de tous horizons des Hauts-de-France ainsi qu'à des professionnels de la Culture. Pour la 1ère fois lors de cette édition, l'événement était soutenu par le Ministère de la Culture.

1 **Sublimer de nouvelles expériences touristiques sur le territoire grâce à la démarche écoresponsable**

2 **Développer un tourisme écoresponsable grâce aux populations locales**

3 **Gamifier la réduction de l'empreinte carbone et sa mesure dans les structures culturelles**

4 **Identifier et mutualiser des ressources locales utiles aux acteurs culturels (compétences, partenaires, matériaux) - Recycler les déchets des uns pour les transformer en ressources/outils des autres**

5 **Diffuser et accompagner les changements de mentalitéss - et si les acteurs culturels étaient les meilleurs influenceurs en matière de transition écologique.**

6 **Mettre en place un projet artistique et culturel en lien avec la mobilité - des publics et des œuvres - sans l'aspect numérique.**

Lors de cette édition, ce livre blanc a émergé grâce aux professionnels culturels. Il garantit la volonté et l'urgence d'opérer certains changements au cœur de leurs institutions.

UNE AMBITION RÉGIONALE

Aujourd'hui, aucun secteur ne doit se désengager vis-à-vis du développement de **pratiques écoresponsables**. Les défis écologiques et économiques de l'**écoresponsabilité** concernent l'ensemble des acteurs et filières.

Région
Hauts-de-France

UNE INITIATIVE

L'initiative Rev3 s'inscrit parfaitement dans les valeurs et les ambitions du Culturathon !

rev3

REV3, QU'EST CE QUE C'EST ?

Rev3 est une initiative menée depuis une dizaine d'années par la Région Hauts-de-France et la Chambre de commerce et d'industries Hauts-de-France (CCIR), pour **promouvoir** une région plus **durable et plus solidaire**.

Face aux nouveaux défis environnementaux, Rev3 est le référent des acteurs des Hauts-de-France souhaitant **s'investir et impulser** de nouvelles actions en faveur de l'**éco-transition**.

Rev3 trouve des solutions pour **adapter** le territoire à des changements énergétiques, technologiques et sociétaux, afin de **s'engager ensemble** vers une décarbonation territoriale.

Fréderic Motte - Président du Jury - Conseiller Régional - Président de la Mission REV3

LES EXPERTS

Christine DEBRAY
Directrice de projets sobriété numérique culturelle - Ministère de la Culture

Romain DELASSUS
Chef de service du numérique - Ministère de la Culture

Léa GIORDANI
Chargée de réserves - Centre de Conservation du Louvre

Noël ROUVRAIS
Chargé de conception multimédia - Louvre-Lens

Ludivine SEULIN-LECROIX
Cheffe de projets design et innovation - Autour du Louvre-Lens

Élodie DEMAILLY
Chargée de location des espaces - 9-9 bis

Hélène FENZY
Responsable collectivités et comités d'entreprises - Live Nation

Laura JAUD
Coordinatrice Festival - Live Nation

Lou RIBEYRON
Cheffe de projets RSE - Live Nation

Luc BERNARD
Directeur - Arkéos

Margherita BALZERANI
Directrice - Louvre Lens Vallée

Vincent GARIAZZO
Chargé de développement - Louvre Lens Vallée

LES ÉCOLES

Lors de l'édition du Culturathon, Louvre Lens Vallée a accueilli pendant 36h des étudiants de divers horizons des Hauts-de-France. Cette pluridisciplinarité a permis de faire ressortir des idées et des actions concrètes réalisables pour les acteurs profesionnels présents.

Merci aux Écoles pour leur participation.

IUT Institut Universitaire Technologie LENS

pop School

UNIVERSITÉ D'ARTOIS

iae LILLE ECOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

ésaat Roubaix École Supérieure Arts Appliqués Textile

ulco Université Littoral Côte d'Opale

POLYTECH LILLE

LE JURY

Rémi MAILLARD
Administrateur Général – Louvre Lens

Carole MAGNIEZ
Directrice - Team 2

Thomas LONGUEMART
Directeur de l'innovation – Orange Nord de France

Margherita BALZERANI
Directrice - Louvre Lens Vallée

Frédéric MOTTE - Président du Jury
Conseiller Régional Hauts-de-France / Président de la Mission REV3

Hélène VASSAL
Conservatrice en chef du patrimoine – Musée du Louvre

Nicolas MÉQUIGNON
Directeur d'agence, CIC Nord Ouest

Bertrand MAZURE
Directeur de la Faculté des Sciences Jean Perrin - Université d'Artois

L'ANIMATION

POP Up aide les **territoires et organisations** à **faire évoluer** leurs pratiques pour tirer le meilleur parti des mutations sociétales : tiers-lieux, design de politiques publiques, innovation sociale et numérique.

POP Up a été un réel levier dans **l'accompagnement** des professionnels et des étudiants lors de l'édition 2022 du Culturathon.

L'approche **pluridisciplinaire** des équipes par la pensée design thinking a permis **l'émergence des projets** présentés au jury et d'établir les champs d'actions d'une Culture plus durable.

POP Up

En savoir plus sur les actions POP : https://www.pop.eu.com/pop-up/

CULTURATHON
SAISON #6
13 ET 14 OCTOBRE 2022

LES AMBASSADEURS CULTURELS

MINISTÈRE DE LA CULTURE

LOUVRE-LENS

CENTRE DE CONSERVATION DU LOUVRE

9.9 BIS

ALL

ARKEOS

MAIN SQUARE

MUSENOR

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

Créé en 1959, le Ministère de la Culture a pour principale mission de « rendre accessibles au plus grand nombre les œuvres capitales de l'humanité et d'abord de la France » (selon le décret relatif à ses attributions). Sa vocation est donc de développer l'éducation, les pratiques et les enseignements artistiques – conjointement avec d'autres Ministères du gouvernement.

Dans un objectif de décentralisation de la Culture, le Ministère encourage les initiatives locales et fortifie les liens entre politiques culturelles de l'État et collectivités territoriales. L'accroissement des industries culturelles et des nouvelles technologies de diffusion de la création et du patrimoine culturels est favorisé.

Le Ministère de la Culture est très investi sur les questions liées à la durabilité. Des services y sont même dédies : la mission Transition Ecologique et Développement Durable et la mission Sobriété Numérique Culturelle.

Actuellement, la Ministre de Culture est Madame Rima Abdul-Malak

Louvre Lens

LOUVRE-LENS

L'inauguration du musée du Louvre-Lens – le Louvre Autrement – en 2012 marque un **renouveau du Bassin minier** porté par les habitants et les collectivités territoriales. Ils s'engagent dans la revitalisation sociale et écologique du territoire à travers un bâtiment contemporain qui accueille les œuvres des réserves du Louvre. Son rayonnement international est rendu possible grâce à son **ancrage local et innovant.**

La **RSE** fait partie intégrante du Plan Scientifique et Culturel du musée avec les différents engagements du musée.

ACCESSIBLE

L'accessibilité à Culture pour tous et la réduction des inégalités culturelles : Faciliter l'appropriation par la médiation (dans et hors les murs) et les outils numériques auprès des publics en situation de handicap, de vulnérabilité ou éloignés de l'emploi

Partenariats avec des structures des champs médico-sociaux, Pôle Emploi, … et obtention du label "Osez le musée" en 2018

DURABLE

Le développement durable avec une gestion rationnelle, éthique et économe grâce à des outils de suivi. Notamment via le Parc, son écosystème local et la protection de sa biodiversité qui leur ont valu le label "Jardin Remarquable" obtenu en 2022 ; la réduction des déchets dans le musée (public et collaborateurs) ; la mobilité douce et la sensibilisation aux transports écoresponsables ; la réutilisation des scénographies des expositions ; et la réalisation d'un bilan carbone.

CCL Centre de Conservation du Louvre

Situé près du Louvre-Lens, à Liévin, le Centre de conservation du Louvre a pour mission première de prémunir **les collections nationales** dont le musée du Louvre a la garde contre le risque de crue de la Seine, et d'améliorer leurs conditions de conservation et d'études.

Le centre héberge aujourd'hui plus de **250 000 œuvres**, organise **10 navettes annuelles d'œuvres** entre Paris et la CALL, accueille près de **600 professionnels** chaque année pour des formations, des journées d'étude ou des visites et constitue un véritable pôle d'étude et de recherche parmi les plus importants d'Europe. Inauguré en 2019, il a vocation à devenir dans les années à venir, avec le Louvre-Lens, et d'autres partenaires tel que Louvre-Lens Vallée, un véritable **pôle territorial de développement culturel**.

LOUVRE

Marie-Lys Marguerite
Directrice déléguée du Centre de conservation du Louvre

Le bâtiment du CCL, dessiné par l'agence Britannique RSHP+, a intégré dès l'origine des objectifs de réduction des consommations électriques et de dépenses énergétiques. Avec sa toiture végétalisée, il accompagne le développement de la coulée verte qui irrigue l'axe Lens-Liévin en passant par le Parc du Louvre-Lens.

Depuis l'origine, l'équipe du CCL travaille avec l'ensemble des équipes du musée du Louvre, les prestataires et les usagers pour réduire l'impact environnemental lié à la distance entre le Louvre et ses réserves. Une analyse fine des usages et des consommations, une attention constante à l'amélioration des pratiques et à l'adoption de réflexes durables, une réflexion collective sur les normes de conservation préventive et un usage responsable de la réserver sont aujourd'hui portés au quotidien et s'inscrivent dans la nouvelle stratégie de développement durable du Musée du Louvre.

Le 9-9bis fait partie des cinq grands sites Bassin minier Patrimoine mondial.
Depuis le 30 juin 2012, il est , avec 352 autres éléments, inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de "paysage culturel évolutif".

En 1990, alors que sa destruction est envisagée, le 9-9bis est sauvé par l'action de l'association ACCCUSTO SECI, composée d'anciens mineurs et de passionnés, qui amène à classer les bâtiments au titre des Monuments Historiques en 1994.

En 2003, la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin fait l'acquisition du site auprès des Charbonnages de France et décide d'un projet de reconversion basé sur le développement culturel et économique. Depuis, une programmation éclectique et ouverte à tous, basée autour du patrimoine et de la musique, se dessine au fur à et mesure des saisons.

La **mission** du 9-9 bis est la transmission basée autour d'une réhabilitation soignée et une reconversion réussie autour de thématiques complémentaires : économie autour du développement durable, musique et salle de spectacles, musée de la Mine, cinéma et image, lieu de vie et de création dédié aux gens du charbon.

TRANSMISSION

Le 9-9 bis est impliqué dans **l'accessibilité à la culture** pour différents publics grâce des partenariats (Pôle Emploi, structures médico-sociales, associations de prévention, …). C'est donc un rôle de **développement et d'accès aux publics** que porte le 9-9 bis à travers ses différentes actions.

Il utilise également les nouvelles technologies dans la découverte et la valorisation du Bassin minier. Leur mission principale est de sensibiliser le public du territoire à la question du Patrimoine mondial.

Pour faire naître l'imaginaire touristique de la destination «Autour du Louvre-Lens, la mission d'ingénierie touristique du même nom a initié avec Pas-de-Calais Tourisme un vaste processus de création avec des designers, artistes, habitants ou experts de toutes disciplines.

En découle des carnets de tendances à destination des professionnels du tourisme, des actions marketing au profit des visiteurs, des événementiels uniques et territoriaux (Upernoir, Sainte Barbe, Voyage au Centre de la Tech...) pour valoriser la destination qui s'étend sur l'ensemble du Bassin minier.

TENDANCES TERRITOIRE TOURISME

Autour du Louvre-Lens, une destination touristique incontournable avec un service d'ingénierie unique dans les les Hauts-de-France

Arkéos Musée-Parc archéologique est né de la volonté de Douaisis Agglo de **valoriser** les découvertes réalisées à l'occasion des fouilles archéologiques menées sur **son territoire** depuis près de 40 ans.

Arkéos s'appuie sur **deux pôles**, **un musée** et **un parc de reconstitutions archéologiques**. Deux espaces pour un objectif commun : proposer une **interprétation** de l'histoire d'un territoire et de ceux qui l'ont modelé.

ARCHÉOLOGIE

Pour déjeuner, **La Taverne**, faisant partie intégrante de la de la structure est la reconstitution d'un habitat rural du Haut Moyen Age, un bâtiment typique du Nord-Ouest de l'Europe, centre d'une exploitation dédiée à l'agriculture et à l'élevage, généralement appelé « Grande Ferme ».

Une **carte estivale** permet de savourer tartes, tourtes et « pastés », salés ou sucrés, réalisés d'après des recettes issues de différents réceptaires culinaires d'époque. L'ensemble est cuisiné avec des **produits locaux, en circuit court et majoritairement bio !**

MAINSQUARE

Parce qu'un festival comme le **Main Square** rassemble des dizaines de milliers de personnes, la réduction de son impact sur l'environnement et sur la société est un **enjeu majeur**. C'est pour cette raison que le festival adhère depuis 2019 à la Charte Partenariale d'Engagement de la communauté urbaine d'Arras **au profit de la Transition Ecologique**.

Ainsi, le Main Square travaille chaque année à mener de **nouvelles actions** avec ses partenaires du territoire visant à rendre **plus positif l'impact du festival sur la nature et ses occupants**. Chaque année sont reconduits et approfondis les efforts réalisés lors des éditions précédentes et les festivaliers sont **sensibilisés** afin qu'eux aussi laissent le moins de traces possibles de leur passage à la Citadelle et ses alentours.

Les leviers d'actions du Main Square :

Énergie et émissions de gaz à effet de serre : encourager les mobilités douces et donner une part de plus en plus importante à une alimentation électrique décarbonée.

Restauration : choisir des restaurateurs offrant des options de repas végétariens, vegan et biologiques, recourir à de la vaisselle compostable ou réutilisable.

Sensibilisation : sensibiliser les festivaliers dans la démarche via le Village des associations et les embarquer dans les efforts du festival via la communication digitale et des actions sur site.

Social : accueillir les festivaliers en toute sérénité dans un environnement safe et inclusif.

Réduction et tri des déchets : limiter l'usage unique et améliorer les performances de tri chaque année.

MUSENOR
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
DES MUSÉES DES HAUTS-DE-FRANCE

Musenor compte actuellement plus de **100 professionnels** issus de **90 musées** portant majoritairement l'appellation « Musée de France ». Depuis près de 50 ans, l'association offre un espace d'échange unique pour les professionnels de musées et **encourage la création de projets collectifs** visant à étudier, valoriser et promouvoir les collections muséales de la région, tant au sein des musées eux-mêmes qu'hors les murs, ou en ligne (musenor.com).

Musenor s'engage à accompagner les initiatives éco-responsables des musées.

Dans une optique de réduction des déchets et d'évolution vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement au sein du secteur muséal, l'association travaille à la création d'une plateforme de don et de prêt de mobilier muséographique et de matériel de conservation entre musées.

Prévue pour 2024, cette plateforme collaborative aura pour objectif de faciliter la mise en relation des musées de la région pour favoriser les pratiques permettant de prolonger la durée de vie du matériel et des objets déjà produits.

Ce projet s'appuie sur une logique d'entraide et de mutualisation des ressources, déjà présente au sein du réseau qu'est Musenor, et témoigne d'une volonté commune de s'engager pour des musées plus responsables, but que l'association espère poursuivre de manière plus ambitieuse au cours des années à venir.

© Diego Delso - CC BY-SA 3.0 FR DEED

© Simon

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Orange, en tant que partenaire de longue date et membre fondateur de Louvre Lens Vallée, soutient et partage les valeurs et les ambitions du Culturathon.

Soutien financier majeur de cet événement, Orange permet de mettre en avant et récompenser les idées et les projets mis en place par les étudiants.

Les actions d'Orange en faveur de l'écoresponsabilité.

Orange, leader du marché des services de télécommunications en France est également très investi face aux problèmatiques liées à l'écotransition.

Orange s'engage pour la transition énergétique avec le numérique en déployant certaines actions pour maîtriser et diminuer l'empreinte envrionnementale du groupe, tout en proposant des gestes et des solutions simples, permettant de réduire l'impact des usages numériques, comme le recyclage des appareils mobiles.

Orange soutient également les initiatives entrepreneuriales en accompagnant les start-up, à travers plusieurs dispositifs comme le réseau de 17 Orange Fabs, répartis sur 4 continents.

En savoir plus sur les actions d'Orange : https://www.orange.com/fr

Les 6 Objectifs de Développement Durable identifiés comme majeurs pour Orange

Nous avons collectivement identifié 6 ODD qui sont en résonnance profonde avec notre raison d'être et notre stratégie. Ce sont ceux sur lesquels notre impact est le plus significatif et pour lesquels nous voulons rendre compte de nos progrès.

ODD 9
Pour des infrastructures, une industrialisation et une innovation responsables

ODD 10
Pour réduire les inégalités

ODD 12
Pour des modes de productions et de consommation responsables

ODD 13
Pour lutter contre les changements climatiques

ODD 16
Pour la paix, la justice et l'inclusion

ODD 17
Pour une coopération mondiale renforcée

UN ORGANISME TIERS INDÉPENDANT
POUR VÉRIFIER LA SINCÉRITÉ DE LA DÉMARCHE

Vérifie **l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux** définis dans les missions :

- dans les 18 mois suivant la déclaration de la qualité de société à mission (fait début 2022)

- puis tous les 2 ans (à partir de 2024)

Cette vérification donne lieu **à un avis joint au rapport du Comité de mission** , lui même joint au rapport annuel

ACCÉLÉRER NOTRE AMBITION
CRÉATION DU DIVIDENDE SOCIÉTAL

15% du résultat net du Groupe, soit environ 500M€ versés dans le cadre d'actions sociétales et solidaires

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

2019
Décembre
Décision du parlement de Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Chambre syndicale et interfédérale) de se doter d'une raison d'être et du statut d'entreprise à mission

2020
Février-mai
Consultation des salariés et élus sur un projet de raison d'être et de cinq missions

2020
Juin, juillet, septembre
Validation de la raison d'être " Écouter et Agir " et de ses cinq missions par le parlement, les conseils et les assemblées générales

2020
Octobre
Réunions du comité de mission sous la présidence de Fleur Pellerin
Adoption du rapport de mission

2021
Avril-juin
Consultation des salariés, élus, clients et grands témoins sur des premiers engagements

2022
Janvier-juin-novembre
Inscription de la raison d'être et des cinq missions dans les statuts de l'entreprise

2023
Janvier
Groupes de travail sur le Dividende Sociétal

LEURS ENGAGEMENTS

1. Faire vivre la démocratie dans la banque en doublant le nombre de sociétaires votant aux Assemblées générales

2. Garantir à chaque client un conseiller dédié et non commissionné

3. Donner plus de place aux jeunes et se rapprocher de la parité dans les conseils d'administration dès 2022

4. Recruter 25% d'alternants au sein des quartiers prioritaires et des zones rurales

5. Former tous nos collaborateurs et collaboratrices, élues et élus à la lutte contre les discriminations

6. Défendre l'égalité salariale femmes / hommes à tous les échelons de la banque

7. Garantir l'intimité des données de nos
clients en traitant 99,9% de leurs informations dans nos infrastructures et
systèmes localisés en France

8. Investir les gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement

9. Ancrer les centres de décision dans les territoires avec plus de 90% de nos décisions de crédit prises en caisse ou en agence

10. Offrir la solution de paiement digitale PayAsso à nos associations et la garantie responsabilité civile à leurs dirigeants

11. Investir 5% de nos fonds propres essentiellement dans les entreprises françaises qui innovent

12. Réduire les émissions carbone du groupe de 20% et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12% d'ici fin 2022

13. Arrêter dès maintenant le financement des nouveaux projets dans le pétrole et le gaz

14. Assurer le crédit immobilier de nos clients fidèles sans aucune formalité médicale

15. S'engager pour les clients en difficulté financière avec un compte à 1 euro net par
mois sans aucun frais d'incident.

Thomas Longuemart - Directeur de l'innovation territoriale chez Orange Nord de France

Nicolas Méquignon - Directeur d’agence chez CIC Nord Ouest

LES DÉFIS DU CULTURATHON

Édition 2022

6 Défis
63 Étudiants
12 Experts
1 Événement unique

Court terme

Moyen terme

Long terme

DÉFI 1

Sublimer de nouvelles expériences touristiques sur le territoire grâce à la démarche écoresponsable

COMMUN MULTIGÉNÉRATIONNEL VALEURS INTERDÉPENDANCE TERRITOIRE HUMAIN NUMÉRIQUE RÉVEIL LUTTE

4 Actions proposées **2 Actions retenues**

ACTION 1 - SLOW ATTITUDE

Faire du tourisme un levier de sensibilisation, dans la recherche du dépaysement Aller chercher et stimuler le renouvellement des usages et des expériences à vivre sur le mode écoresponsable : la slow-attitude.

ACTION 2 - PACKAGE

Favoriser les destinations touristiques proposant une démarche globale ou des « packs » pour densifier l'offre culturelle sur un même territoire.

Exemple : profiter d'un déplacement au Louvre-Lens pour visiter le 9-9bis en associant les offres des 2 structures

DÉFI 2

Développer un tourisme écoresponsable grâce aux populations locales

TERROIR SENSIBILISATION COLLECTIF EMPOWERMENT SÉDUIRE AMBASSADEUR PRISE DE CONSCIENCE LOCAVORE PÉRENNE

12 Actions proposées **2 Actions retenues**

ACTION 1 - ÉCO-TOURISME

Mettre en place des semaines autour de la durabilité (cuisine locale …). Inventer un séjour autour de l'éco-tourisme

ACTION 2 - FLEXIBILITÉ

Attirer les publics locaux grâce à une flexibilité des horaires et de l'offre culturelle, pour intégrer durablement les habitants ou les artistes du territoire (ex : Jérôme Bel)

DÉFI 3 Gamifier la réduction de l'empreinte carbone et sa mesure dans les structures culturelles

OUTILS NUMÉRIQUE COMMUNS TERRITOIRE ENFANT TRANSPORT

6 Actions proposées **4 Actions retenues**

ACTION 1 - PARTENARIATS

Activer des partenariats entre billetteries et acteurs de la mobilité, en accordant des prix préférentiels en cas de mobilité douce.

ACTION 2 - CALCUL DE L'IMPACT

Calculer de manière ludique et scénariser l'impact carbone des projets culturels pour permettre aux structures de réduire cet impact. Ce calculateur doit intégrer des « mises en concurrence » (prix-podiums) entre les structures pour valoriser les bonnes pratiques.

ACTION 3 - ENJEUX INTERNES

Sensibiliser les équipes en interne sur les enjeux environnementaux et les bonnes pratiques

ACTION 4 - ATELIERS

Réaliser des ateliers de sensibilisation dédiés aux scolaires ou aux parents/enfants pour produire un effet notable sur la réduction de l'empreinte carbone

ÉCO-CULTURE

En pré-incubation au Louvre Lens Vallée

Éco-culture est un projet en phase de pré-incubation né pendant la dernière édition du Culturathon. Le projet consiste à sensibiliser le public sur l'impact carbone de ses mobilités lié à ses activités culturelles, via une application de centralisation des données de ventes attachées aux activités et événements culturels.
Le but est de proposer des alternatives de mobilité (covoiturage, train ou bus.).

Chaque utilisateur peut alors consommer la culture tout en limitant au maximum son impact carbone ; Cette démarche favorise le lien social entre les publics et simplifie l'accès aux lieux culturels.

DÉFI 4

Identifier des ressources locales utiles aux acteurs culturels. Recycler les déchets et les transformer en ressources.

REFUSER CIRCULARITÉ RECYCLER RENDRE À LA TERRE

5 Actions proposées **4 Actions retenues**

ACTION 1 - RENCONTRES

Faciliter les rencontres et les échanges de bonnes pratiques grâce à des regroupements professionnels des acteurs culturels d'un même territoire. Les événements peuvent être trimestriels, semestrielles ou encore annuels, sur des thématiques durables définies.

ACTION 2 - VALORISATION

Innover dans la valorisation des déchets en exploitant correctement les données de sorties afin d'en faire une ressourcerie
Implanter une ressourcerie collaborative physique entre les différentes institutions culturelles (lieu de stockage pour l'achat ou la location)

ACTION 3 - RÉEMPLOI

Privilégier la location à l'achat pour le mobilier et les matériaux lorsque c'est pertinent pour éviter la surconsommation et/ou créer une plateforme de « dépôt-vente » pour revaloriser les supports en fin de vie à des tarifs concurrentiels.

ACTION 4 - SENSIBILISATION

Partager les ressources grâce à une plateforme numérique du secteur culturel labelisé en fonction des appels d'offre de marché publics.

DÉFI 5 Diffuser et accompagner les changements de mentalités

REFLÉXE RESSOURCES HUMAIN CIRCULARITÉ EXEMPLARITÉ

6 Actions proposées **2 Actions retenues**

ACTION 1 - OUTILS COMMUNS

Changer les modalités de mise en avant des projets : utiliser des outils communs entre les institutions.

ACTION 2 - NOTATIONS

Définir entre les différentes institutions les critères de notations écoresponsables qui doivent apparaitre sur l'offre de marché publics.

DÉFI 6

Mettre en place un projet artistique et culturel en lien avec la mobilité des publics et des oeuvres.

MOBILITÉ HUMAIN HORS LES MURS ITINÉRANT LUTTE

12 Actions proposées **3 Actions retenues**

ACTION 1 - OFFRES ITINÉRANTES

Proposer aux personnes ne pouvant pas se déplacer des offres culturelles itinérantes avec un faible impact carbone.

ACTION 2 - HORS LES MURS

Amener les actions culturelles aux habitants - même ceux pouvant se déplacer - pour rentabiliser le déplacement.

ACTION 3 - MOBILITÉ DOUCE

Pratiquer des tarifs qui récompensent la mobilité douce.

LA SUITE

Louvre Lens Vallée, en tant que pôle d'excellence et d'innovation des industries culturelles et créatives, a pour mission d'accompagner le développement des structures culturelles. Durant le Culturathon 2022, Louvre Lens Vallée a facilité la rencontre et l'échange d'idées entre acteurs culturels et touristiques des Hauts-de-France, mettant en lumière les nouveaux enjeux de ce secteur.

UN MOUVEMENT COLLECTIF

Dans une perspective de mouvement collectif, Louvre Lens Vallée aspire à créer un réseau d'acteurs engagés en Hauts-de-France autour de pratiques écoresponsables. En tant que lieu ouvert aux expérimentations culturelles, touristiques, numériques et innovantes, son souhait est d'inaugurer un engagement durable à différentes échelles et temporalités.

NOTRE PROPOSITION

Un an après, la volonté de Louvre Lens Vallée est de rassembler ces structures et de procéder à une signature officielle, en présence d'autres institutions culturelles régionales qui pourraient, elles aussi, participer et adhérer à ces engagements.

Aujourd'hui, Louvre Lens Vallée veut faire évoluer les pratiques du Culturathon en favorisant davantage la synergie que les professionnels et les étudiants mettent en exergue autour de pratiques écoresponsables.

La mise en œuvre d'un Culturathon tous les 2 ans est envisagée afin d'opérer des changements en profondeur et les renforcer lors d'un rendez-vous uniquement dédié aux professionnels.

EN 2023
NOS ENGAGEMENTS

Les objectifs futurs de Louvre Lens Vallée pour le Culturathon comprennent le renforcement des liens avec le territoire et les publics, l'utilisation des compétences locales, et la création de solutions précises à long terme, respectant les valeurs de la structure et de ses partenaires.

- **Rassembler** d'autres acteurs engagés pour faire grandir notre communauté.

- **Faire émerger et identifier** les nouveaux défis qui seront soumis aux étudiants lors du Culturathon 2024.

- **Partager et mettre en oeuvre** les bonnes pratiques.

- **Accompagner** les acteurs culturels dans leur transformations

Nous constatons donc un levier vers de nouveaux enjeux, de plus en plus concrets, de plus en plus innovants et indispensables au bon fonctionnement et développement des institutions culturelles régionales.

NOS OBJECTIFS

Les objectifs de Louvre Lens Vallée pour les prochaines éditions du Culturathon sont transversaux :

- **Renforcer le lien** entre la Culture et ses publics pour fédérer une réelle communauté engagée

- **Partager les compétences et les services** des institutions partenaires

- **Établir des solutions** plus précises avec une vision à long terme, dans le respect des valeurs RSE des institutions partenaires

LA TRIBUNE

Les objectifs futurs de Louvre Lens Vallée pour le Culturathon comprennent le renforcement des liens avec le territoire et les publics, l'utilisation des compétences locales, et la création de solutions précises à long terme, respectant les valeurs de chacune des structures partenaires.

Nous souhaitons également **encourager une collaboration** ouverte. Que vous soyez une petite structure locale ou une institution renommée, vos idées et initiatives ont un rôle essentiel à jouer. Louvre Lens Vallée s'engage à faciliter le partage de bonnes pratiques, encourageant un dialogue constant pour stimuler l'innovation et l'échange d'idées.
Ensemble, **écrivons un nouveau chapitre** pour nos institutions culturelles et touristiques. L'écoresponsabilité ne se limite pas à un engagement individuel, mais à une transformation collective. **Rejoignez-nous dans cette aventure et contribuons, main dans la main, à un avenir culturel et touristique plus durable.**

L'appel est lancé : **nous devons agir** maintenant pour **transformer activement et durablement** nos institutions dans une démarche vertueuse. Si vous partagez notre vision d'une culture plus durable, ne soyez pas simplement témoin du changement, **devenez son contributeur**.

Rejoignez **LE MOUVEMENT** pour une Culture plus durable en Hauts-de-France en apposant votre signature sur notre tribune.

Votre signature n'est pas simplement un geste symbolique, c'est un **engagement** fort. C'est votre promesse de **jouer un rôle central** dans la construction d'un avenir où la culture et le tourisme intègrent pleinement les principes de responsabilité environnementale. Nous ne formons pas simplement une communauté, nous érigeons **un héritage pérenne**.

Rejoignez-nous aujourd'hui, et ensemble, faisons de l'écoresponsabilité une force motrice propulsant l'innovation environnementale et sociale au travers de l'excellence culturelle.

Signez la tribune et participez activement à la démocratisation de l'écoresponsabilité Culturelle et ouristique en Hauts-de-France.

Devenez un réel acteur du changement.

Je m'engage !

Je deviens ambassadeur

Membres fondateurs

Acteurs culturels

Partenaires institutionnels

Partenaires financiers

NOTRE ÉQUIPE

Margherita Balzerani
Directrice

Franck Picheta
Responsable des services financiers et généraux

Léo Marius
FabManager

Fionna Coco
Chargée de missions marketing et événementielles

Charlotte Sautière
Chargée de communication et évenementiel

Jules Mignonet
Assistant de communcation

Vincent Gariazzo
Chargé de développement

Thierry Mbaye
Chargé de projet entrepreneuriat

Louvre Lens Vallée vous invite
CULTURATHON
Édition 2024
© Amélie Vidgrain / ADAGP

DÉCOUVREZ LE CULTURATHON EN VIDÉO

LE SITE WEB LOUVRE LENS VALLÉE

© photos par Angela di Paolo p. 0, 3, 5, 7, 9, 14, 15, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25, 28, 44, 47, 49, 51, 53, 62, 64, 65

CULT
PRIX 400 €

PRIX 700 €
PRIX DU PUBLIC 300 €

LOUVRE
LENS
VALLÉE

Louvre Lens Vallée
84 Rue Paul Bert
62300 LENS

03.21.77.43.30
hello@louvrelensvallee.com