

FRANCE DESIGN
WEEK



LOUVRE
LENS
VALLÉE

Dossier de présentation



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Le Ministère de la Culture : un allié du design

Les partenaires
de cette édition



Pour cette cinquième année consécutive, le parrainage du ministère de la Culture a été donné à France Design Week 2024 par la ministre de la Culture, Madame Rachida Dati.

De plus, la démarche initiée l'an dernier se poursuit : **chaque Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est impliquée dans le développement du festival de design**, apportant un soutien financier aux organisations régionales de l'événement, en plus de celui octroyé par le ministère pour la coordination nationale.

Cette année encore, le **parrainage accordé par la ministre de la Culture Rachida Dati prouve la reconnaissance de la manifestation par les pouvoirs publics**, donnant ainsi au festival un bel élan.

Le ministère de la Culture **contribue depuis plusieurs années au rayonnement du design français et par son soutien financier** à France Design Week depuis 2020, il œuvre pour la promotion du design.

Le Ministère de la Culture
met à l'honneur le design
en France et le design
français à l'international
en accompagnant des
projets innovants de
promotion du design,
dont fait partie France
Design Week depuis 2020.

FRANCE
DESIGN
WEEK

Le festival du design
partout en France

simplicité?

du 14 au 30
septembre 2024

francedesignweek.fr

Les nouveautés de l'édition 2024

Le programme dynamique de France Design Week se déploiera entre villes et villages pour mettre en valeur la thématique de l'année : « Simplicité ? ».

1

Un programme toujours plus riche et fourni

Cette année, France Design Week revient du 14 au 30 septembre 2024 dans le prolongement de Paris Design Week.

Pour cette édition, ce sont **plus de 540 événements** qui s'organisent dans tout l'Hexagone : expositions, conférences et tables-rondes, workshops, soirées..., toute une diversité de propositions qui feront sans aucun doute rayonner le label, les participants et l'ensemble du design français.

Le programme est à retrouver sur le site de France Design Week. Promenez-vous parmi la pléthore de projets, démontrant la richesse du design et la créativité des designers dans notre pays !

2

Une thématique favorisant un discours commun

Thématiser France Design Week, c'est permettre une clé de lecture supplémentaire du festival de design, pour amener tous les publics à comprendre le design dans toutes ses facettes et ses applications quotidiennes.

Pour l'édition 2024, le comité a choisi de mettre en avant la thématique «Simplicité ?».

«Simplicité ?» convie les designers, artistes, innovateurs et le grand public à explorer la beauté et la puissance de la simplicité dans un monde souvent complexe et en constante évolution.

3

Une nouvelle affiche

La designer graphique Diane Boivin a réalisé l'affiche nationale en interprétant avec sensibilité le thème de l'année.

Diane Boivin a conçu l'affiche du festival France Design Week en adoptant une approche qui évolue du flou au normatif, afin de questionner la simplicité comme processus de création en design. Son travail vise à faciliter et alléger la perception visuelle, tout en retrouvant une convivialité essentielle.



Dans les pages suivantes, nous vous dévoilons une sélection d'événements en région Hauts-de-France.

France Design Week késako ?

On vous explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

1. À propos

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global : c'est LE festival du design français !

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant 2 semaines en septembre.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. -les propositions des acteurs

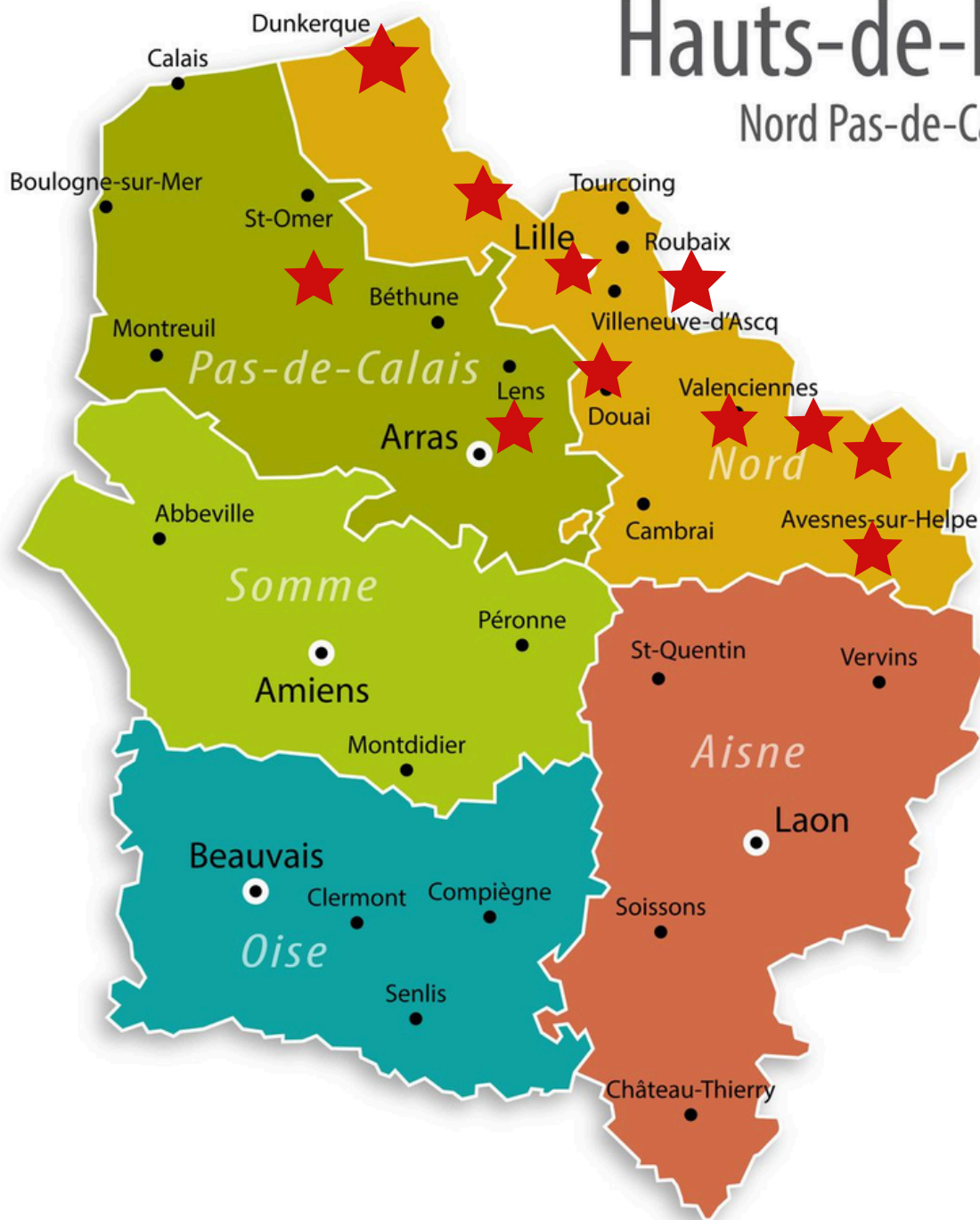
du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée, qui en 2023 a été appréciée par 301 361 personnes à travers 543 événements sur tout le territoire grâce à l'énergie de 3 472 contributeurs, pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design !



Hauts-de-France

Nord Pas-de-Calais Picardie



PORTRAITS DE DESIGNERS

LIL DESIGN



Contexte, histoire et perspectives du design en Hauts de France

Depuis 2010, la métropole lilloise a lancé une politique de design ambitieuse pour positionner la région en tant que centre de créativité et d'innovation. Voici un aperçu des principales initiatives et stratégies mises en place :

1. Lille Design :

Créée en 2011, Lille Design est une plateforme qui promeut et développe le design dans la métropole. Elle accompagne les entreprises, les collectivités et les institutions pour intégrer le design comme levier de développement économique et social. Lille Design organise des événements, des expositions et des ateliers pour sensibiliser le public et les professionnels aux enjeux du design.

1. Capitale Mondiale du Design 2020 :

En 2017, la métropole européenne de Lille a été désignée Capitale Mondiale du Design pour l'année 2020 par la World Design Organization. Cet événement a mis en avant les initiatives locales en design, promu l'innovation et renforcé l'attractivité du territoire à travers divers projets, de la transformation des espaces publics à l'innovation sociale.

1. Programmes de soutien et d'incubation :

Des programmes d'incubation et de soutien ont été instaurés pour les startups et les entreprises innovantes dans le domaine du design. Ces initiatives encouragent l'entrepreneuriat, favorisent les collaborations intersectorielles et stimulent la création de nouveaux produits et services.

1. Éducation et formation :

Les offres de formation en design ont été renforcées avec des institutions comme l'École de Design de la Catho, l'Institut Supérieur de Design de Valenciennes, et des partenariats avec des écoles d'ingénieurs et de commerce. L'objectif est de former une nouvelle génération de designers aptes à relever les défis actuels.

1. Projets urbains et design public :

Le design est au cœur de nombreux projets urbains, incluant la rénovation des espaces publics, la création de mobilier urbain innovant et l'amélioration de l'accessibilité. Ces projets visent à améliorer la qualité de vie des habitants et à rendre les espaces plus accueillants et fonctionnels.

1. Designers Indépendants et Studios Créatifs :

La Région Hauts-de-France compte plus de 750 designers indépendants selon Lille Design, ainsi que de nombreux designers travaillant pour de grandes entreprises comme Décathlon (570 designers).

Impact et perspectives :

Toutes ces initiatives ont transformé la Région Hauts-de-France en un véritable laboratoire de design, avec des retombées positives sur l'économie et la qualité de vie. Depuis la fin de Lille Design en 2022 et de Maison de Mode en 2023, la Région Hauts-de-France n'avait plus de correspondant régional à l'APCI. Pour pallier cela, Louvre Lens Vallée a été désignée en 2024 comme structure coordinatrice en Région Hauts-de-France pour maintenir la visibilité des professionnels, promouvoir leurs actions et les fédérer.



Région
Hauts-de-France

34 évènements en Région Hauts de France
20 Expositions
1 Film Jam
16 Ecoles de la Région
1 Inauguration Nationale



Exposition des diplômés de l'ESAD Valenciennes



ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DE DESIGN
DE VALENCIENNES



L'École Supérieure d'Art et de Design de Valenciennes expose en galerie les travaux des étudiant·e·s récemment diplômé·e·s du DNA (Diplôme National Supérieur) et du DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique), tous deux en option Design. L'exposition, à la Galerie de l'école, propose la restitution de deux projets de création et de recherche, menés sur plus d'une année universitaire.

Les étudiant·e·s en 3ème année ont conçu et fabriqué une scénographie pour le Musée de la Vie Rurale et Forestière, situé à Saint-Michel en Thiérache (02), afin de valoriser une collection de ruches, à l'appui d'un travail de recherche autour de la thématique écologique des abeilles et de leur devenir et de premières esquisses de la scénographie. Le projet se concrétise lors de workshops intensifs sur le site abbatiale ou à l'école durant lesquels les étudiant·e·s fabriquent le mobilier de scénographie. Dans la continuité de ce projet, un workshop autour des techniques du tissage et de la vannerie aura lieu du 23 au 27 septembre à l'école, avec les étudiant·e·s de l'esad Valenciennes et ceux de l'esac Cambrai.

Les étudiant·e·s de 5ème année présentent une enquête sur un aliment vecteur d'enjeux écologiques et sociaux : la pomme de terre, ici considérée comme outil pédagogique, cet aliment a servi à identifier des problématiques agricoles, industrielles, écologiques et sociales. Sous la forme d'une enquête collective et multiforme, sont juxtaposés dans une édition des récits de la pomme de terre, récoltés dans un périmètre de 20km à vol d'oiseau de l'école.

ésad Ecole supérieure d'art et de design Valenciennes

<https://www.esad-valenciennes.fr/>

Musée-de-la-Vie-Rurale-et-Forestière de Saint-Michel en Thierache

<https://www.tourisme-thierache.fr>



Exposition On en a gros sur la patate !



ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DE DESIGN
DE VALENCIENNES



Installée sur un site industriel – l'ancien siège d'Usinor-Sacilor entièrement réhabilité – l'ésad Valenciennes se déploie sur une superficie de 5 000 m², offrant de nombreux espaces pour ses étudiant·es. Les études conduisent au Diplôme National d'Art (DNA – 3 ans, valant grade de Licence) et au Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP – 5 ans, valant grade de Master) qui offre la possibilité de poursuivre en troisième cycle de Doctorat.

Les DNSEP option Design éco-social de la session 2024 trouvent leur place dans différents espaces de l'école :

On en a gros sur la patate ! de David Aubriat, Aude Delesalle & Yalhma Robette est une enquête sur un aliment vecteur d'enjeux écologiques et sociaux : la pomme de terre. Ici considérée comme outil pédagogique, la pomme de terre a servi à identifier des problématiques agricoles, industrielles, écologiques et sociales. Sous la forme d'une enquête collective et multiforme, réalisée par les étudiant·es en 2nd cycle design éco-social de l'ésad Valenciennes, sont juxtaposés dans une édition des récits de la pomme de terre, récoltés dans un périmètre de 20km à vol d'oiseau de l'école sur une période d'un an.

Outils chorégraphiques de David Aubriat est une recherche pluridisciplinaire mêlant danse et design, consacrée à l'accompagnement des patients des établissements publics de santé mentale, lors d'ateliers à l'EPSM Lille-Europe.

Reformuler l'ornement de Nathan Boissel adopte une démarche singulière d'une forme d'archéologie d'un patrimoine mobilier en déstructurant puis réinvestissant des meubles anciens.

Les ateliers par La Glorieuse - récupérathèque de Aude Delasalle propose des ateliers participatifs ouverts à toutes dans le but de valoriser les chutes de matériaux et ainsi sensibiliser au réemploi.

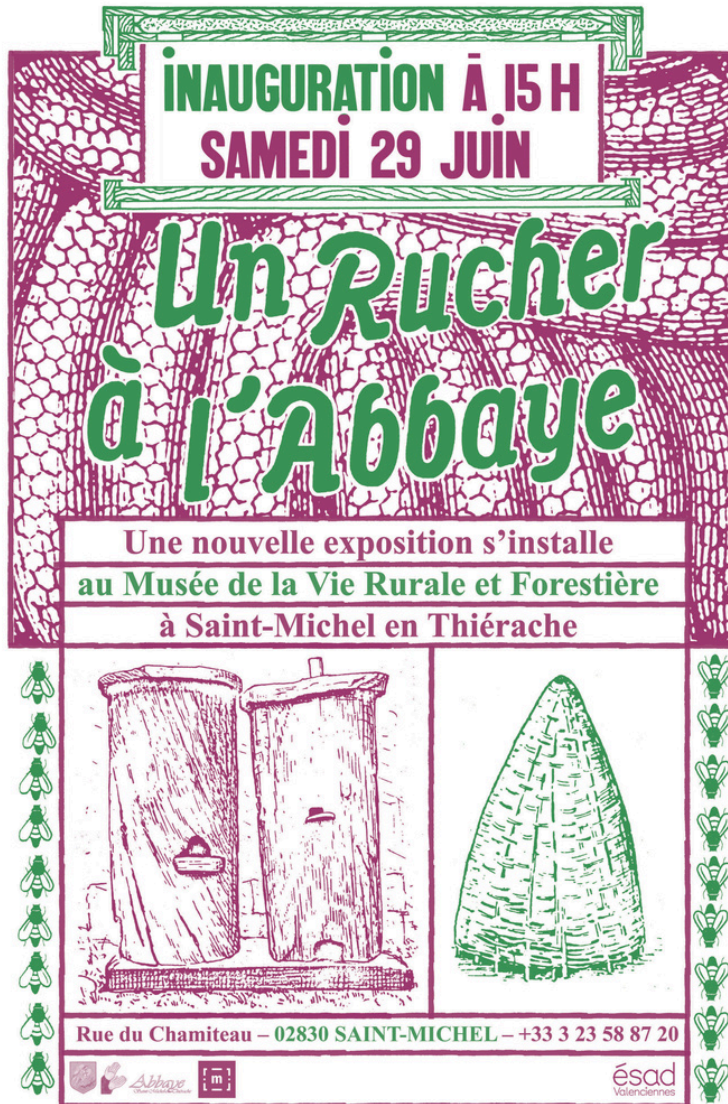
La grande lessive de Yalhma Robette réactive le format des lavoirs publics dans le massif des Maures sous la forme d'une installation sensible et participative, témoignant du passé des ouvrières bouchonnières.



Un rucher à l'abbaye - Musée de la vie rurale et forestière



ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DE DESIGN
DE VALENCIENNES



16/09 > 21/09

Un rucher à l'abbaye – ésad Valenciennes

Atelier

Exposition

Inauguration

Tout public

En présentiel

Le musée de la vie rurale et forestière de Saint-Michel-en-Thiérache (Aisne) – un lieu d'appréhension ethnographique de nos campagnes – a décidé de faire appel à l'École Supérieure d'Art et de Design de Valenciennes pour penser le commissariat et la scénographie d'une vaste collection de ruches et de matériels apicoles, acquise il y a quelques années. Cinq étudiant·es de 3ème année se sont investi·e·s dans ce vaste projet d'exposition, qui a été inauguré le 29 juin dernier. Cette nouvelle exposition permanente, intitulée "Un rucher à l'abbaye", invite à nous interroger sur la relation que l'humain entretient avec le monde vivant, à partir de la ruche.

Les 24 et 25 septembre, les nouveaux étudiant·es en 3ème année du cycle Design de l'ésad Valenciennes seront présent·e·s sur le site du musée, à Saint-Michel-en-Thiérache, pour prendre le relai des travaux amorcés par les ancien·ne·s étudiant·es et ouvrir de nouveaux chantiers. Pendant cette année scolaire 2024-2025, ils travailleront à l'édition d'une publication autour des enjeux sociaux-environnementaux liés aux abeilles d'une part, et à la conception et fabrication de ruches de biodiversité, d'autre part. Les étudiant·e·s pourront assurer une médiation de l'exposition "Un rucher à l'abbaye", aux personnes qui viendront visiter le musée pendant ces deux jours.

Musée de la vie rurale et forestière - 8, rue du Chamiteau

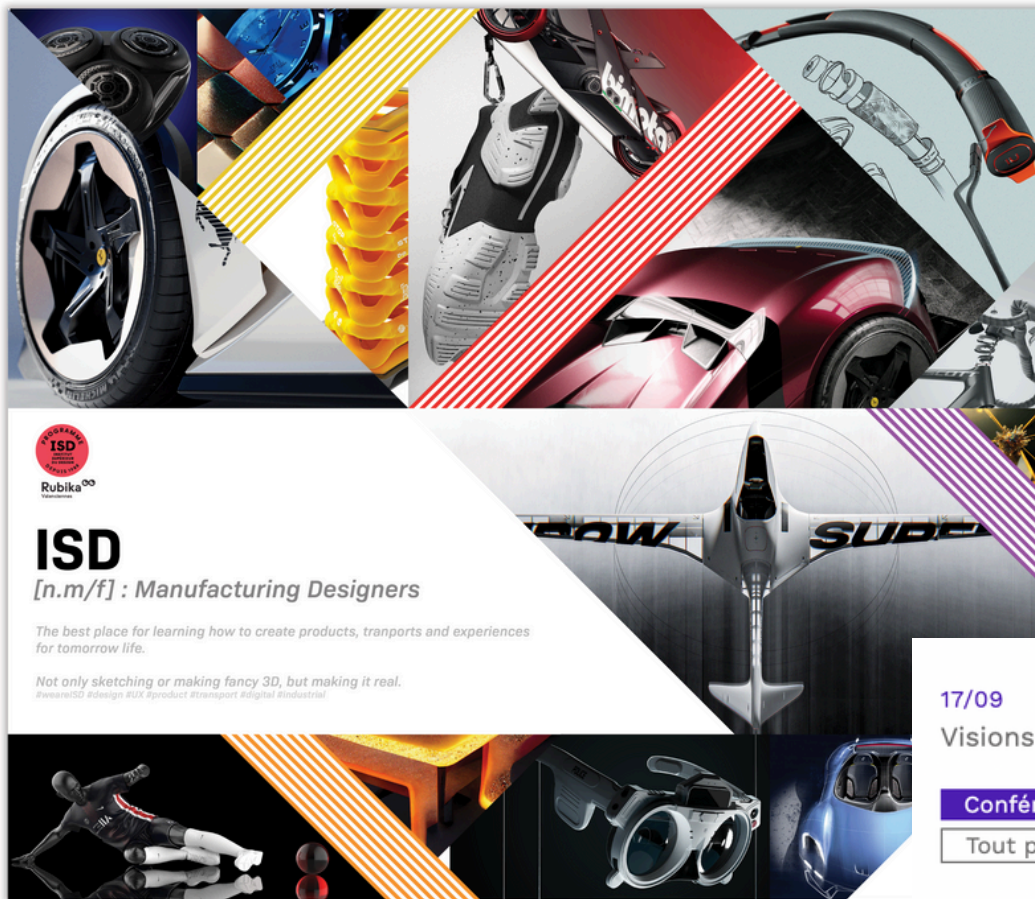
<https://www.tourisme-thierache.fr/fiche/detail/329/Musée-de-la-Vie-Rurale-et-Forestière>

École Supérieure d'Art et de Design de Valenciennes

<https://www.esad-valenciennes.fr>

Visions croisées de la "Simplicité"

Organisateurs



17/09

Visions croisées de la "Simplicité"

Conférence

Festivités

Networking

Tout public

En présentiel

L'ISD Rubika, l'école supérieure de Design de Valenciennes, vous propose cette année 6 rencontres et moments d'échange axés sur le thème de France Design Week 2024, "Simplicité ?".

Ce cycle de rencontres vise à proposer des visions croisées de designers, d'entreprises et d'industries, de partager leurs définitions et leurs approches de la simplicité et d'approfondir la réflexion collective sur le Design et ses valeurs.

Les rencontres aborderont des questions variées comme celles de la durabilité, des process de conception qui peuvent y être associés, des modes de vie en évolution constantes et interrogeront également la question du besoin dans des univers comme la grande distribution, la mobilité, ou encore le numérique.

Au-delà du produit et de sa conception/fabrication, les notions d'expérience, d'émotions, d'efficacité... viendront alimenter ces visions multiples de la "Simplicité ?". Ces échanges permettront également d'explorer l'impact de certaines technologies sur les solutions proposées.

Calendrier des rencontres :

- Mi-septembre (événement dans le cadre de France Design Week 2024)
 - Mi-décembre
 - Fin janvier
 - Début mars
 - Début mai
 - Mi-juin
- + Networking (30 min) : Réseautage et poursuite des échanges autour d'un verre

Objectifs du Cycle :

- Visibilité : Mettre en lumière les compétences, designers, entreprises et innovations dans le domaine du Design, notamment dans les Hauts de France ;
- Impact : Promouvoir des réflexions et démarches créatrices de valeur(s) et liées aux enjeux de la simplicité dans le Design ;
- Networking : Faciliter les échanges entre professionnels du domaine, étudiants et autres participants.

Nous sommes convaincus que ce cycle de rencontres apportera une valeur ajoutée à France Design Week 2024 en offrant une plateforme de discussions pertinentes et stimulantes autour du thème "Simplicité ?".





Exposition lille3000 "Textimoov!"



Dix-huit ans après sa première édition en 2006 et un parcours exemplaire dans plusieurs villes du monde, le textile revient au Tripostal sur 6 000 m² avec l'exposition Textimoov!, sixième édition de Futurotextiles.

Nouvelle époque, nouvelles inventions, les habitudes ont changé mais les ingénieurs, les créateurs sont toujours précurseurs et inventent le monde de demain. Destinée à un large public, l'exposition, entièrement nouvelle, mettra en scène les découvertes et les tendances les plus récentes du textile du monde entier en privilégiant la France, la Région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et nos voisins belges. Elle croisera les innovations technologiques scientifiques les plus récentes avec la création artistique sous toutes ses formes.

Cette nouvelle édition de Futurotextiles sera connectée avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Le sport, comme acteur et source d'innovation, reliera le monde artistique et scientifique à celui de l'entreprise. Sport et innovation sont intimement liés. Le premier offre un large terrain d'expression à la seconde pour optimiser la performance du sportif professionnel ou amateur et lui procurer toujours plus de confort. Des savoir-faire ancestraux aux nouvelles pratiques de haute technicité, le champ exploratoire est immense. Marque de fabrique de Futurotextiles, l'exposition fera dialoguer des prototypes industriels et des nouvelles matières avec des créations artistiques reprenant les références du monde du sport et des cultures urbaines. Monde de l'entreprise et monde artistique mettront en scène les nouvelles découvertes et les toutes dernières tendances du textile. lille3000 imagine une exposition à la scénographie futuriste.



Exposition Lille3000 "Textimoov!"



Le Tripostal sera ainsi divisé en trois niveaux.

Au rez-de-chaussée, un open space en perpétuel mouvement, accessible gratuitement, nous plongera dans un univers Streetwear, urbain. Un Pop!Corner accueillera tour à tour l'émergence d'écoles de mode de la région.

Au premier étage, l'Activewear aura toute sa place autour du sport de performance. Upcycling, recycling, textiles techniques, derniers accessoires de sport en composite et tenues les plus improbables imaginées par des couturiers visionnaires se succéderont.

Au second étage, le visiteur changera d'ambiance. Voyage vers le futur, il sera transporté sur la Lune et sur Mars où se mêleront habitat et habillement, modes de communication et de transport, avec l'omniprésence du textile. En écho aux domaines du textile dans le sport ou de l'exploration spatiale, des artistes contemporains illustreront, à leur façon, les visions de ces thèmes y associeront des aspects sociétaux ou leur imaginaire visionnaire.

© maxime dufour photographies

Billetterie : <https://futurotextiles.fr/billetterie/>

Tripostal - lille3000 - <https://lille3000.com/>



TEXTIMOOV



Le concept du module est de regrouper une micro-scénographie d'exposition et de présentation dans un coffre facilement transportable. Il contient le matériel nécessaire pour faire une présentation projetée une matériauthèque modulaire et des éléments de scénographie.





Parcours des Microtopies



Le Festival Microtopies invite les habitant·e·s à découvrir douze installations uniques : des cabanes en matériaux recyclés, apportant des solutions naturelles dans l'espace public, imaginées par des jeunes collectifs d'architectes, d'urbanistes, paysagistes et de designers.

Le Festival Microtopies c'est :

- Permettre à la jeune génération d'architecte-paysagiste et designers d'explorer, d'expérimenter de nouvelles méthodes de conception.
- Accompagner les filières et nouveaux métiers de la construction et du réemploi.
- Interroger les notions d'économie circulaire, de réemploi, de ville recyclée.
- Activer et faire vivre des espaces de nature métropolitains.
- Répondre aux besoins et usages des habitant·es en les intégrant dès l'acte de construire.
- Permettre d'éveiller les imaginaires, questionner notre environnement naturel quotidien.
- Valoriser les concepteurs, designers et entreprises et les savoir-faire locaux à travers des projets engagés.

Le samedi 21 septembre et dimanche 22 septembre, le WAAO proposera un parcours de découverte des Microtopies au fil de l'eau : Lambersart, Lomme, La Madeleine, St André, Marquette lez Lille. Des ateliers et rencontres avec les concepteurs seront organisés.

Ces «micro-interventions» architecturales et éphémères sont conçues pour reconsidérer la place de l'imaginaire et du réemploi dans nos paysages urbains et ruraux. Fabriquées à partir de matériaux de récupération, les cabanes seront le point central d'animations, de parcours, d'ateliers et d'expositions tout au long du week-end.

Suivre les Microtopies : <https://waao.fr/publication/festival-microtopies-2024-parcours-de-cabanes/>



Exposition TDC#70 Type Directors Club. The world's best typography.

ECV
Creative Schools
& Community



La nouvelle édition du Type Directors Club New York arrive à Lille : L'exposition TDC#70 The world's best typography, présentée par l'ECV, École de création visuelle, sera exposée à Lille en septembre 2024.

La sélection annuelle du TDC est présentée dans les grandes métropoles internationales, notamment dans des écoles de communication visuelle. C'est le cas de l'école de création visuelle, ECV qui l'accueille pendant 2 semaines à Lille. Cette exposition de renommée internationale, composée d'affiches, d'éditions et de packaging célèbre la typographie sous toutes ses formes. Les étudiants du mastère design graphique de l'ECV Lille en réalisent l'identité visuelle et la scénographie.

ECV - Ecole de Communication Visuelle de Lille
www.ecv.fr/lecole/lille/



26/09

Podcast filmé — Design & Habitat

Conférence

Tout public

En ligne

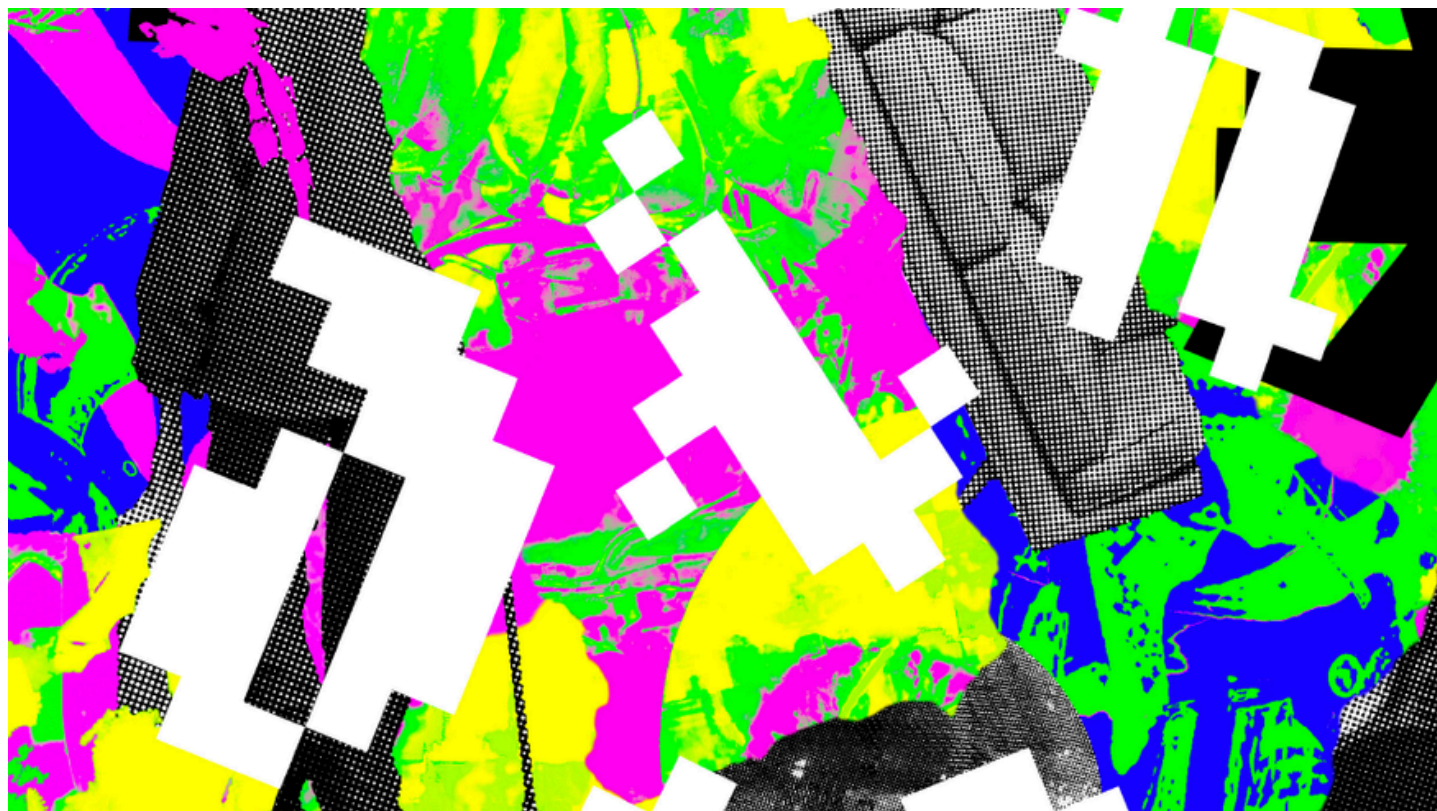
« 12h29, quoi de neuf ? » est un podcast filmé proposé par Station V by Vilogia. Le temps de votre pause déjeuner, faites des rencontres inspirantes autour des grands enjeux de l'habitat de demain ! Dans ce 3ème épisode, vous plongerez dans l'univers passionnant de l'habitat avec matali crasset, designer industrielle de renommée internationale.

Ensemble, nous discuterons des enjeux du design dans le monde de demain : comment peut-il nous amener à aborder les transitions sur la question du logement et accompagner de nouvelles manières d'habiter ?

La Ferme Hybride, Villelaure - Crédit : Alain Lanneretonne

Station V by Vilogia

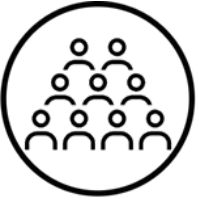
<https://www.station-v.fr/le-podcast>



À l'occasion de sa saison 2024 dédiée à la thématique «Cohabiter», Station V présente une exposition inédite qui donne carte blanche aux étudiants de l'École de Création Visuelle (ECV) de Lille.

"Puzzle graphique des relations complexes d'une ville d'aujourd'hui."

Réalisée par les étudiants en Master I "Direction Artistique 360°" de l'ECV Lille, l'exposition "Omni Dia" vise à mettre en lumière la complexe relation entre l'architecture et la société dans le contexte urbain de la ville de Lille. À travers une série d'installations graphiques, de maquettes, de photographies et animations, elle invite les visiteurs à réfléchir sur la manière dont les bâtiments, les quartiers et les espaces publics influencent et sont influencés par la vie sociale des habitants. Comme tout puzzle, une pièce peut se balader dans un autre jeu, les éléments du langage graphique (formes, couleurs, motifs,...) sont donc partagés d'une vitrine à une autre : une cohabitation tant dans l'espace que graphique.



Conférence – Design & Habitat, au carrefour des possibles



Fabriqué en série en usine et assemblé sur site en fonction des besoins des occupants, l'habitat modulaire est une vraie alternative aux modes de construction classique. En 2020, Vilogia s'associe à matali crasset, designer industrielle de renommée internationale, et à l'agence d'architecture et d'urbanisme Atelier MA pour concevoir un nouveau modèle de logement.



Leur réponse : un produit industrialisable qui prend en compte les besoins des habitants... Une Maison Design pour Tous ! Le concept est celui d'un habitat lumineux, tourné vers le soleil, produisant sa propre énergie et consommant le moins possible. Huit de ces maisons modulaires ont été produites en usine et installées à Wattrelos.



Dans le cadre de la France Design Week, Station V by Vilogia revient sur la génèse et le process du projet à travers une conférence menée par les différents acteurs du projet dont la designer matali crasset.



Intervenants :

matali crasset, designer industrielle

Simon Delloue, Atelier MA

Corentin Colas, Septalia

Nicolas Guinebretière, Vestack

Philippe R  mignon, Président du Directoire, Vilogia

Animée par Fabien Lasserre, Responsable innovation et transitions, Vilogia





Un jeudi par mois, le WAAO propose un temps de débat entre différents professionnels de la ville, de l'architecture, du paysage et du design. Ces archi-apéro proposent à trois intervenants aux profils complémentaires de venir pitcher un projet du territoire, concret et engagé. Chaque soir, un nouveau thème quotidien et de société est choisi pour articuler ces projets (le textile, l'espace public, le logement, le sport, ...). A l'issue de ces pitch, la discussion se prolonge autour d'un verre au Bazaar St So.

Le jeudi 19 septembre, nous proposons un archi-apéro autour du thème de l'économie de l'eau et de la sobriété hydrique. Plusieurs concepteurs viendront présenter des solutions et projets : designers, bureau d'étude, entreprise, paysagiste (liste à consolider).

Ouverture des portes : 18h

Début du débat : 18h30

Fin de l'évènement : 21h

Gratuit, entrée libre

Bazaar St So- www.waao.fr

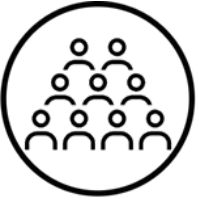
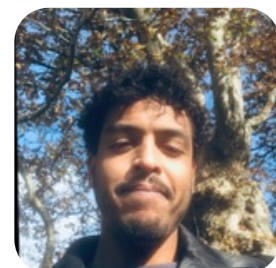


Table ronde sur le Design Durable



24/09

Table ronde sur le Design Durable

Conférence

Tout public

En présentiel

L'éco-conception, la RSE, la QVCT et la végétalisation dans le design seront les sujets abordés lors de cette table ronde.

En présence de 5 intervenants :

Tom Violleau : Designer de produits Low tech

Mélanie Rabette : Architecte d'intérieur écoresponsable

Pauline Thuillier : Ebéniste engagée

Céline Gauthier : Designer végétal

Benjamin Boypa : porteur du projet la condition plastique dédiée au recyclage des déchets plastiques

VI.1.2 : Prototypes "in situ", un chemin plus simple vers le design ?



Lidd, la nouvelle école de design de l'Université Catholique de Lille (UCL), se saisit de la FDW pour proposer un premier événement de lancement.

C'est l'occasion de découvrir un écosystème riche, né de la fusion de TechShop et d'Hémisf4ire, et qui vous sera illustré à travers deux projets évolutifs permettant d'éprouver en toute simplicité des propositions en situation réelle :

- La cabane sensorielle conçue à destination d'un public autiste accueilli au sein d'un des établissements de l'UCL, l'Institut Étienne Leclerc.
- La cabane Barriéroptère, œuvre conviviale au cœur du campus de l'UCL.

Cet événement sera l'occasion d'échanger ensemble lors d'une table ronde puis autour d'un cocktail.

Exposition du Collectif BouziAge



19/09 > 20/09

Exposition du Collectif BouziAge

Exposition

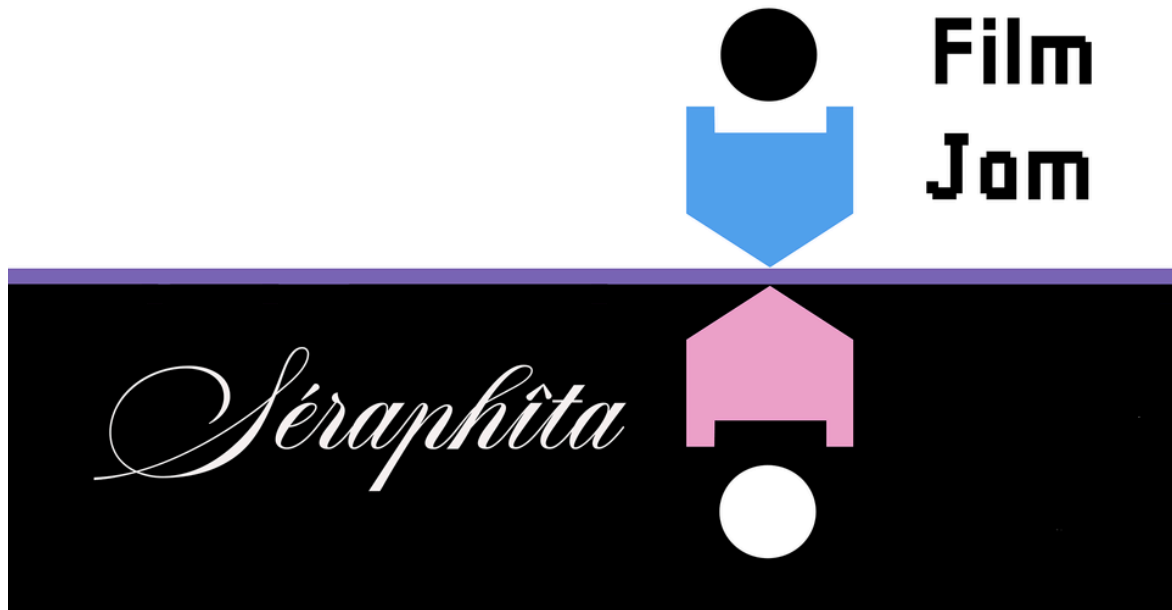
Tout public

En présentiel

Le Collectif étudiant BouziAge regroupe 17 étudiants de la filière Création & Digital Design. Emmené par leur intervenant Directeur Artistique Nicolas Detrez, le collectif convoque des compétences graphiques traditionnelles avec des outils d'IA génératives.

Les étudiants en Architecture d'intérieur profiteront de ce moment pour présenter leurs créations de mobilier

LILLE YNOV CAMPUS- <https://www.ynov.com/campus/lille>



La « Séraphîta Film Jam » est un hackathon de trois jours qui se déroulera sur les sites des lycées et écoles proposant des formations en animation 2D/ 3D, en art numérique, en art vidéo en audiovisuel, en cinéma, en danse, en musique et en théâtre. Le dispositif tire son nom de l'oeuvre éponyme d'Honoré de Balzac « Séraphîta » où le personnage central apparaît tour à tour sous les traits masculins et féminins. Ce projet est conçu pour encourager les jeunes professionnels et étudiants à explorer avec simplicité les thèmes de la parité et de l'inclusivité dans le monde du travail à travers divers formats cinématographiques et multimédias.

Campus des Métiers et des Qualifications d'excellence Image et Design 539 avenue des Nations Unies. 59100 Roubaix

14/09 > 30/05

Séraphîta Film Jam

Atelier

Étudiants

En présentiel & En ligne

Partenaires:



Art contemporain et design au cœur de l'hôpital



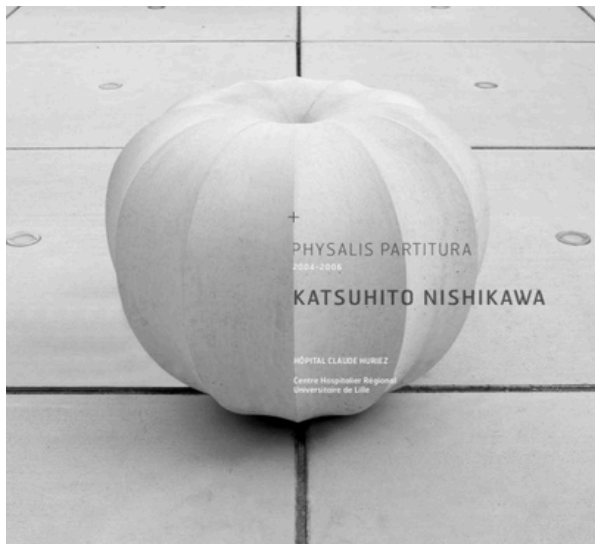
La création en 1953 de la Cité hospitalière, premier hôpital français regroupant sur le même site hôpitaux, facultés et laboratoires de recherches, le hisse à la pointe de l'innovation et du progrès médical, dans le souci de pallier les inégalités marquantes de la région.

La modernisation de cet établissement, aujourd'hui Hôpital Claude Huriez, intègre une démarche artistique dans la cour d'honneur offrant ainsi, 50 ans après sa création, une extraordinaire réflexion sur les enjeux de la création contemporaine, la démocratisation de la culture et du patrimoine hospitalier.

L'œuvre « physalis partitura » de Katsuhito Nishikawa, inaugurée en 2006, s'inspire d'une partition musicale. Elle favorise une approche plus sereine de l'hôpital, lieu par essence porteur d'appréhension pour les quelque 3 000 personnes qui traversent quotidiennement cet espace de 8 000 m². Elle marque aussi la naissance d'une politique culturelle au CHU de Lille qui s'inscrit depuis dans les Projets d'établissement successifs et le programme national Culture-Santé. Le soutien du ministère de la culture et de la communication conduira en 2009 à la réalisation de la Médiathèque de la Cité dans l'aile Est de l'établissement, en écho à la cour d'honneur.

Devant le succès rencontré auprès des usagers, une nouvelle Médiathèque a été inaugurée en octobre 2023 dans le hall principal de l'établissement pour répondre davantage aux attentes de son public, avec des conditions d'accueil optimales.

ART & DESIGN À L'HOPITAL



L'œuvre « physalis partitura » de Katsuhito Nishikawa, inaugurée en 2006, s'inspire d'une partition musicale. Elle favorise une approche plus sereine de l'hôpital, lieu par essence porteur d'appréhension pour les quelque 3 000 personnes qui traversent quotidiennement cet espace de 8 000 m².



Centre Hospitalier Régional
Universitaire de Lille



Inaugurée en 2023, la Médiathèque de la Cité fête son premier anniversaire dans le hall de l'Hôpital Huriez !

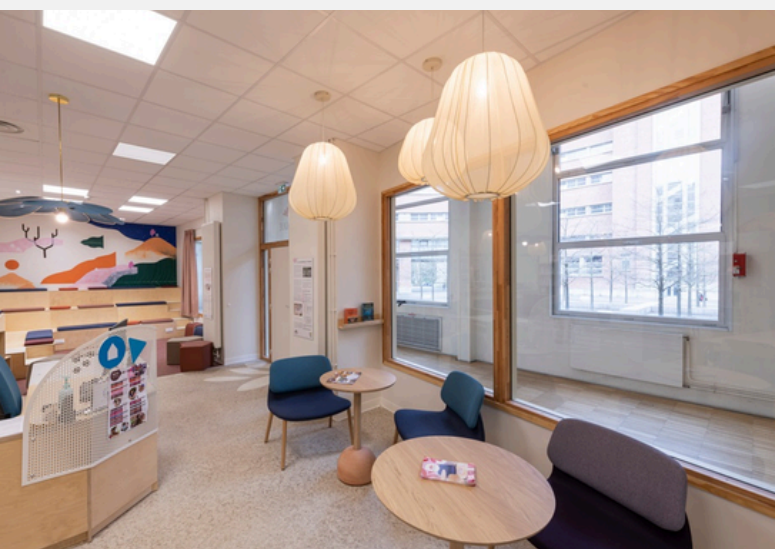
Après une première réalisation en 2009 dans l'aile Est, en regard de l'œuvre "physalis partitura" dans la cour d'honneur, cet équipement a été totalement repensé par et pour ses usagers afin d'être dorénavant accessible dès l'entrée principale de l'établissement. Il est le fruit de l'élaboration d'un Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social (PCSES) par la Délégation aux Affaires Culturelles, qui a servi de base au travail de co-conception mené ensuite par la designer Delphine Merle. Durant 18 mois, des ateliers participatifs se sont succédés avec la communauté hospitalière et des partenaires du territoire (patients, familles, bibliothécaires, prestataires) pour répondre à de nouveaux usages et devenir une véritable parenthèse au sein de l'hôpital, un espace privilégié connecté à la ville, favorisant le lien social, la compréhension des parcours de santé, l'éducation, l'éco-citoyenneté et la qualité de vie au travail.

En somme une expérience particulièrement réussie du design dans l'espace public et la première région française touchée par l'illettrisme.

A découvrir sans modération !



LA MÉDIATHÈQUE



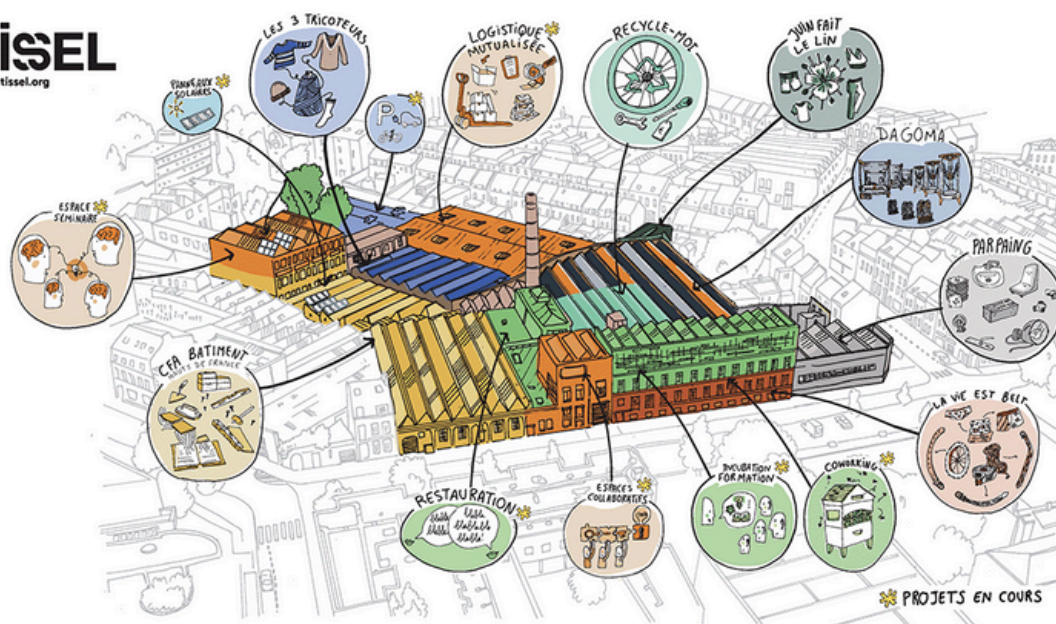
Le concept du module est de regrouper une micro-scénographie d'exposition et de présentation dans un coffre facilement transportable. Il contient le matériel nécessaire pour faire une présentation projetée une matériauthèque modulaire et des éléments de scénographie.



Design végétal à Tissel



TISEL
tissel.org



À l'occasion de la France Design Week 2024, l'agence Sensiatys s'expose et s'installe pour 15 jours au site Tissel. Anciennement une usine textile emblématique Rue du nouveau monde à Roubaix, Tissel est désormais un lieu dédié à l'économie circulaire. Sensiatys y présentera son approche du design végétal, fusionnant écologie, participation collective et solutions sur mesure pour reconnecter l'humanité à la nature.

Pendant cette période, le public pourra découvrir notre travail avec cette "ouverture d'atelier". Nous montrerons comment nous transformons des matériaux récupérés en créations végétales inspirantes et écoresponsables, illustrant ainsi notre engagement pour un design durable et respectueux de l'environnement.

16/09 > 30/09

Design végétal à Tissel

Exposition

Visite

Tout public

En présentiel





Exposition : Ondulations

LE
GRAND
BASSIN



Le Grand Bassin invite une dizaine de designers produit et graphique à exposer au sein du Vestiaire.

Simplicité et lignes épurées caractérisent ces meubles réalisés artisanalement, et conçus par des designers de la Métropole Lilloise, tels que les luminaires élancés de Kngb, les suspensions légères de Tectoluce et A Tir d'Ailes ou les tables en bois massif de Bi-Bao.

Pour cette exposition la courbe sera à l'honneur, clin d'oeil au mouvement des vagues.

Simple, voluptueuse, douce, elle prend corps dans les propositions graphiques de Babel Brune, Flouk, Aequo ou Atelier Bien-vu, tout comme dans les vases "paysages" d'Aude Bray Deperne, ou les anses entremêlées des céramiques de Juliane Leray.

Durant 10 jours, l'arrondi, le galbe ou le cercle seront le centre d'attention de ces créations.



DESIGN CREATIVE CAMP #6



L'Écomusée de l'Avesnois propose sa sixième édition du Design Creative Camp !!!
Designers produit, d'espaces, graphique, verriers.... venez faire l'expérience d'une semaine de workshop autour du verre.
Une bulle d'air et un moment privilégié entre professionnels aguerris et en devenir.
Une semaine d'échanges, de recherches et de travail en équipe pluridisciplinaire dans un lieu hors du commun=> l'Atelier Musée du verre à Trélon.
Du 16 au 20 septembre 2024, vous allez vivre un moment suspendu avec notre équipe de verrier.
Inscription via le dossier de candidature, jusqu'au 15 juin => <https://lnkd.in/edCsemmw>

LE JARDIN DES TUILES



L'artothèque l'inventaire vous invite à découvrir le résultat d'une nouvelle action collective en lien avec la transformation de la Chapelle d'Elocques, quartier ouvrier d'Hellemmes en réhabilitation. En 2023, le studio aequo.design utilisait des objets délaissés trouvés dans les greniers d'anciens locataires pour en co-fabriquer de nouveaux.

En 2024, à partir du réemploi de tuiles issues du chantier de réhabilitation, les designers ont réfléchi et fabriqué avec les habitants de nouveaux produits et nouveaux usages à destination des jardins partagés.

Les jardins partagés, accès par l'allée des Tilleuls 30 rue Pierre Curie,
Artothèque l'inventaire - <https://l'inventaire-artotheque.fr/>

Organisateur : aequo.design <https://aequo.design/>



« La cuisine en terrasse » – Exposition/Visite – Matali Crasset –



Nouvellement entrée dans la collection du Frac Grand Large, La Cuisine en terrasse de la designer matali crasset offre un espace de convivialité pour les publics, associations et artistes du territoire.

« La cuisine est un lieu de vie qui nous permet d'exploiter ce que la nature nous donne pour subsister. L'architecture de la pièce exprime la frontière entre un monde « du dessus » et un monde « du dessous ».

Les couleurs utilisées témoignent des interactions entre ces deux mondes et de la façon dont se nourrit la terre, avant de nous nourrir : du jaune à l'orange, ce sont les influences du soleil, tandis que les rouges signalent l'apport des matières organiques et que les dégradés de bleu symbolisent les influences de la pluie, du vent et de la lune. »

Avec le soutien de la Fondation d'entreprise Martell.



matali crasset et AWARE, Be AWARE – Exposition/Visite



L'exposition Be AWARE. Une histoire des artistes femmes est une exposition documentaire sur la reconnaissance des artistes femmes du XXe siècle et les principales actions menées pour mettre en valeur leurs œuvres au sein de l'histoire de l'art.

Le design du mobilier a été confié à matali crasset qui a créé pour l'occasion un concept de modules démontables et aisément transportables. Cette œuvre-exposition est entrée dans la collection en 2023, elle est exposée au Frac en 2024 avant de circuler en région.

Les conceptrices ont adopté une approche pédagogique multimédia combinant textes, images et vidéos afin de répondre à trois objectifs : accessibilité, adaptabilité, mobilité. Imaginée dès le départ pour être itinérante, l'exposition est structurée de manière à ce que certains contenus puissent être renouvelés et adaptés aux différentes zones géographiques au sein desquelles elle sera présentée. Sont en outre mises à l'honneur, dans chaque section, de grandes figures féminines de l'histoire de l'art (Louise Bourgeois, Frida Kahlo, Cindy Sherman...) ainsi que celles qui ont contribué à questionner leur visibilité et/ou à les faire connaître (Virginia Woolf, Linda Nochlin, Peggy Guggenheim...).

En partenariat avec l'association AWARE (Archive of Women Artists, Research and Exhibitions) qui a conçu cet ensemble et en a fait don au Frac Grand Large.



Élèves à l'œuvre, Anatomie des objets – Exposition/Visite



Depuis 35 ans, le dispositif «Élèves à l'œuvre» (EAO) a largement contribué au succès de la mission principale des Frac: la démocratisation de l'art contemporain par la diffusion d'une collection en région, au sein d'établissements scolaires.

Ce nouveau volet d'exposition introduit des champs de réflexions supplémentaires.

Les objets que l'on choisit sont-ils le reflet de nous-mêmes ? Pourquoi tisse-t-on une relation fusionnelle avec certains objets ? Qu'est-ce que la dépendance aux objets révèle de notre société ? À ces questions, les réponses sont multiples et trouvent une expression originale à travers les œuvres des artistes et designers choisies par huit établissements scolaires, complétées par des travaux réalisés par leurs élèves.

Avec les œuvres de: Achille et Pier Giacomo Castiglioni, Matali Crasset, Piero Gilardi, Moreno e Marini, Luigi Serafini, Philippe Starck, Marcel Wanders.

Avec la participation de : Collège du Caraquet à Desvres, Collège François Mitterrand de Thérouanne, Collège Frédéric Joliot-Curie de Lallaing, Collège Gaspard Malo de Dunkerque, Collège Georges Brassens de Saint Venant, Collège Jean Jaurès de Bourbourg, Collège Maurice Schumann de Pecquencourt, École Georges Brassens de Coudekerque.

Avec la complicité des enseignantes missionnées Carole Darcy et Fanny Rougerie.

Ce dispositif est un partenariat entre le Frac Grand Large—Hauts-de-France et la Délégation Académique aux Arts et à la Culture (DAAC), avec le soutien du Département du Nord et du Pas-de-Calais.



Avec plus de 1 800 œuvres de 716 artistes français et internationaux – parmi lesquels matali crasset, Julien Creuzet, Luciano Fabro, Kapwani Kiwanga, Tania Mouraud, Gehrard Richter et incluant également la donation de 512 dessins de la dunkerquoise Christine Deknuydt – la collection du Frac s'appuie sur un socle remarquable d'œuvres appartenant aux grands courants artistiques contemporains (Art Minimal, Pop Art, Art Conceptuel, Arte Povera, Fluxus, Peinture gestuelle...).

Elle se développe selon quatre axes qui orientent les nouvelles acquisitions :

- les objets
- les images
- les mobilités
- et la société

Les œuvres ainsi réunies questionnent les frontières géopolitiques mais aussi celles entre les disciplines (peinture, sculpture, écriture, son...) et explorent la circulation des formes, des idées et des imaginaires sur différents continents.

Doté d'un riche fonds photographique et d'œuvres-installations, le Frac est, en outre, le seul à constituer une ligne d'acquisition autour du design. Reconnue internationalement, cette collection d'icônes du design européen, des années 1960 à aujourd'hui, renvoie une conscience aiguë de notre contexte social, économique et écologique.

« La petite dernière : présentation des dernières acquisitions »



Avec plus de 1 800 œuvres de 716 artistes français et internationaux – parmi lesquels matali crasset, Julien Creuzet, Luciano Fabro, Kapwani Kiwanga, Tania Mouraud, Gehrard Richter et incluant également la donation de 512 dessins de la dunkerquoise Christine Deknuydt – la collection du Frac s'appuie sur un socle remarquable d'œuvres appartenant aux grands courants artistiques contemporains (Art Minimal, Pop Art, Art Conceptuel, Arte Povera, Fluxus, Peinture gestuelle...).

Elle se développe selon quatre axes qui orientent les nouvelles acquisitions :

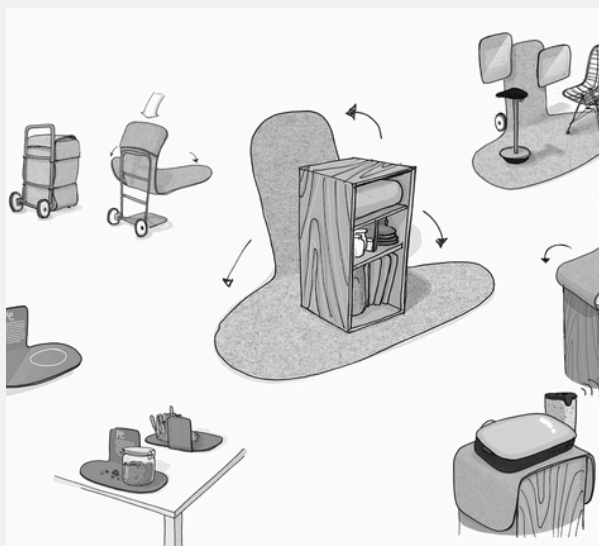
- les objets
- les images
- les mobilités
- et la société

Les œuvres ainsi réunies questionnent les frontières géopolitiques mais aussi celles entre les disciplines (peinture, sculpture, écriture, son...) et explorent la circulation des formes, des idées et des imaginaires sur différents continents.

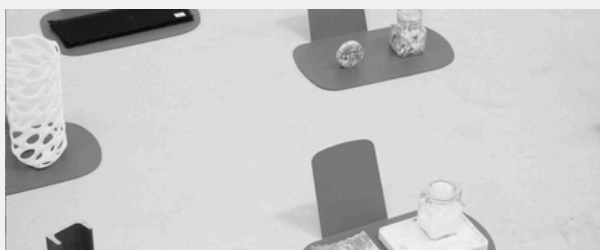
Doté d'un riche fonds photographique et d'œuvres-installations, le Frac est, en outre, le seul à constituer une ligne d'acquisition autour du design. Reconnue internationalement, cette collection d'icônes du design européen, des années 1960 à aujourd'hui, renvoie une conscience aiguë de notre contexte social, économique et écologique.

LE MODULE

Aequo Design



Le concept du module est de regrouper une micro-scénographie d'exposition et de présentation dans un coffre facilement transportable. Il contient le matériel nécessaire pour faire une présentation projetée une matériauthèque modulaire et des éléments de scénographie.





Module design est un projet innovant originellement conçu pour les groupes, à partir d'un module itinérant réalisé par les designers lillois Aequo. Le module permet aux médiateurs du Frac de se rendre directement à la rencontre des publics dans les établissements scolaires. Déployé, le module crée une scénographie à partir d'œuvres de design de la collection du Frac et propose un mode de présentation moins muséal pour inviter à une rencontre plus immédiate avec le design.

En 2019, le FRAC Grand Large, qui souhaite diffuser sa collection de design au-delà de ses murs, lance un appel à projet pour la conception et la réalisation d'un module de médiation.

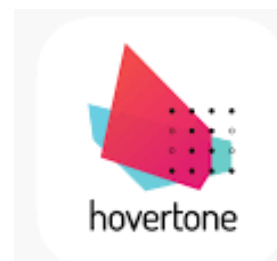
Le concept du module est de regrouper une micro-scénographie d'exposition et de présentation dans un coffre facilement transportable. Il contient le matériel nécessaire pour faire une présentation projetée (projecteur vidéo, tablette numérique, enceinte portable), une matériauthèque modulable et des éléments de scénographie. Le tout se range dans une caisse en contreplaqué - référence direct aux caisses de transport d'œuvres d'art.

Aequo est un studio de création qui mêle ses compétences en design industriel et en arts appliqués ainsi que sa connaissance du territoire pour répondre à différents briefs. Produits, espaces ou encore services, Aequo s'exerce sur tous les champs du design avec une identité forte et des concepts narratifs. Inspiré par son territoire, Aequo s'engage dans un design durable. Le studio privilégie les matériaux et les savoir-faire locaux et cherche à créer du lien social à travers ses projets.



LOUVRE
LENS
VALLÉE

Centre Historique Minier de Lewarde



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

Utilisez le clavier pour poser votre question

Blessures 90/100

Quelles étaient les blessures les plus fréquentes ? >

Quelles étaient les blessures les plus graves ? >

Que faisiez-vous lorsque quelqu'un se blessait ? >

A Z E R T Y U I O P <X

Q S D F G H J K L M .123

! W X C V B N ? , @ ^

: [] _ =

Retour

ENVOYER

Nos suggestions →

Centre Historique Minier & Louvre Lens Vallée

IRHiS-UMR 8529 (Université de Lille, CNRS) - <https://irhis.univ-lille.fr/>

Hovertone

Direction Régionale des Affaires Culturelles Hauts-de-France

Horaires d'ouverture sur la période concernée :

Tous les jours :9h à 17h

Fermeture du musée à 19h

Pour plus d'informations :

<https://www.chm-lewarde.com/fr/informations-pratiques/horaires-et-tarifs/>

Tarification 2024 (permettant notamment d'accéder au dispositif mis en valeur dans le cadre de la France Design Week)

<https://www.chm-lewarde.com/fr/>



Dans son berceau historique de production du Nord, le brise-bise en macramé fait l'objet par l'architecte et urbaniste Alice Hallycnk d'une réinterprétation architecturale. Ce rideau brodé est transformé avec de nouveaux motifs, pour ouvrir les imaginaires et questionner l'esthétique des paysages périurbains de notre quotidien.

Du brise-bise ordinaire...

Le brise-bise est un rideau léger qui protège du vent mais surtout des regards indiscrets. Dans le cadre de Mondes nouveaux, Alice Hallycnk se réapproprie cet objet d'ornement, ses motifs autant que son mode de production, portant son attention d'architecte à cet objet de tous les jours.

Ainsi, les motifs de paysages bucoliques qui ornent les brise-bises traditionnels parlent d'un territoire rural idéalisé, alors même qu'on les retrouve sur les fenêtres des pavillons des lotissements ou dans des territoires abandonnés par la désindustrialisation.

En faisant broder des paysages ordinaires du périurbain sur un grand rideau-galerie, l'objectif d'Alice Hallycnk est de reconsidérer cet héritage architectural comme un patrimoine dans lequel les souvenirs d'un grand nombre d'entre nous se forment chaque jour.

Au rideau-galerie monumental

Par le changement d'échelle et l'introduction du brise-bise dans l'architecture contemporaine, quelles potentielles incidences cela aura-t-il sur la production locale (aujourd'hui majoritairement internationalisée) ?

En passant d'un brise-bise domestique à un rideau-galerie à l'échelle architecturale, l'objectif est de trouver de nouvelles applications de mise en valeur de cette technique de broderie mécanique très particulière, dont la capitale française se situe à Villers-Outréaux. Le passage à l'échelle architecturale est un défi technique que les ateliers locaux ont su relever avec brio et qui ouvre la porte à de nouvelles commandes.



LOUVRE
LENS
VALLÉE

AEQUO/ÉCHOS/ÉCO



Louvre Lens Vallée, incubateur entrepreneurial, et la Cité des Électriciens, site patrimonial symbolique du renouveau du Bassin minier s'associent pour mettre en lumière la démarche design du Studio de création Aequo Design, à travers deux approches complémentaires : d'une part le dynamisme de l'écosystème créatif régional, de l'autre l'attention aux gestes quotidiens au regard des enjeux post carbone.

AEQUO

Le studio de création porté Tim Defleur et Arthur Lenglin se distingue en Région Hauts-de-France par une approche territoriale du design centrée sur l'économie de la ressource (importance de la brique...) et l'économie de production (importance du low tech...).

ÉCHOS

Louvre Lens Vallée donne à voir la stratégie territoriale du studio en mettant le focus sur ses multiples collaborations, européennes et nationales. Pour cela, Louvre Lens Vallée présente dans son atrium les réalisations du studio avec les opérateurs culturels et économiques suivants :

- FRAC Nord Pas-de-Calais
- CID Grand Hornu
- Pas-de-Calais Tourisme (ALL)
- Palais de Tokyo...



LOUVRE
LENS
VALLÉE

AEQUO/ÉCHOS/ÉCO



16/09 > 8/12

AEQUO/ÉCHOS/ÉCO

Exposition

Tout public

En présentiel

ÉCO

La Cité des Electriciens sensibilise à la valeur d'usage par la sensibilisation au fait d'habiter aujourd'hui en cité minière dans un environnement à la fois inspirant et conscient de son empreinte écologique. La Cité présente chez Nellie, chez Rosalie et Alice (deux gîtes) le fruit de sa collaboration avec le studio en tant que créateur d'expériences culturelles et de slow tourisme par la création d'objets, l'invention de dispositifs d'interprétation, l'animation d'ateliers au sein même du « coron alternatif ».

Elle présente également quelques objets produits avec des partenaires culturels communs à la Cité :

- Objets totémiques produits par le studio en lien avec l'identité de la cité (objets créés à l'occasion des expositions « La cité au fil de la brique » et « quand le design rend visite au patrimoine » ;
- Objets d'Elocques (en partenariat avec l'artothèque l'inventaire);
- Objets d'interprétation en brique traditionnelle (association Terre de Râches);
- Création d'objets et mobiliers du studio Aequo.

©Cité des Électriciens ©Lukas Persyn

Cité des Électriciens : <https://www.citedeselectriciens.fr/>

Louvre Lens Vallée : <https://louvrelensvallee.com/>



Le Louvre Lens Vallée, dans les Hauts-de-France, accueille pour cette nouvelle édition, le lancement national de l'édition 2024, le 16 septembre.

Fraîchement arrivée pour cette nouvelle édition de France Design Week, le Louvre-Lens Vallée est un pôle d'innovation et de culture situé à Lens, dans les Hauts-de-France. Niché au cœur d'un quartier créatif entre le Louvre-Lens et le Centre de Conservation du Louvre à Liévin, au sein d'un territoire en transition, ce lieu d'expérimentation de 3000m2 vise à décloisonner les sphères artistiques, universitaires, entrepreneuriales et citoyennes, dynamisant ainsi le territoire en mariant patrimoine, numérique et entrepreneuriat.

Pour l'édition 2024, le Louvre Lens Vallée accueille l'inauguration nationale de notre festival.

Pendant cette journée de célébration qui marque le début de ces deux semaines de festivités, il sera proposé de découvrir comment les entreprises des Hauts-de-France intègrent le design dans leur quotidien à travers la visite de l'exposition «DESIGNARE. Le design comme solution poétique à l'incertitude», une master classe et des sessions de Pecha-Kucha.

PROGRAMME DE LA JOURNEE

Arrivée à Lille Flandres

10h : Visite de l'exposition "Type director Club"

11h : Ouverture exceptionnelle de Lille 3000 - visite guidée de l'exposition "TEXTIMOOV"

Départ pour Lens

13h15 : Déjeuner au restaurant "Le Galibot", rénové dans un ancien coron vestige de l'habitat minier

15h : Découverte de la galerie du temps au Louvre Lens

16h : Découverte de l'exposition "Chaire design" au Louvre Lens Vallée

18h : Discours des élus et de nos partenaires présents pour l'occasion.

18h30 : Table ronde INTRAMUROS modéré par Frédéric MARTY, Rédacteur en chef de Intramuros

19h : Pecha kucha session

20h : Cocktail dinatoire et networking

21h30 : Dernier départ pour Paris.

PECHA KUCHA NIGHT au Louvre Lens Vallée

APCI | PROMOTION
DU DESIGN



L'APCI et Louvre Lens Vallée s'associent pour organiser une soirée PECHA KUCHA afin de mettre en lumière plusieurs intervenants et designers d'exception pour partager leurs visions prospectives et leurs trajectoires remarquables.

Intervenante.s :

Soirée animée par Alok Nandi



Isabelle DAERON, designeuse, design et ressources
Julia Faure, Loom, Mouvement Impact France
Gilles Rougon, EDF - WDC - design et énergies renouvelables
Etienne Mineur, design et AI
Régine Charvet Pello, design des mondes ruraux
Ophélie Jaret, Game design
Erika Cupit, design des politiques publiques
Antoine Fenoglio (Sismo) - design & Care
Yoan Ollivier, Vraiment Vraiment, design prospectif
Marc Bretillot, Design culinaire





EXPOSITION

*Designare, le design
reponse poetique à
l'incertitude*



« DESIGNARE, le design comme réponse poétique à l'incertitude »



Camille Reidt, Plantes d'Urgences, 2022

Si « DESIGNARE » en italien anticiper, prédire, cette exposition résonne comme un hommage au designer italien Ettore Sottsass.

Dans un monde en perpétuelle mutation, où l'épuisement des ressources naturelles et les crises écologiques font peser une ombre inquiétante sur notre avenir, le design émerge comme une réponse « possible ». L'exposition "Le design comme réponse poétique à l'incertitude" rend un vibrant hommage à Ettore Sottsass, une figure emblématique du design du XXe siècle, dont les œuvres et les pensées continuent d'inspirer et de guider les créateurs contemporains.

Ettore Sottsass, connu pour son approche avant-gardiste et souvent ludique, voyait le design non seulement comme une solution fonctionnelle aux problèmes pratiques, mais aussi comme un moyen d'expression poétique et philosophique. « Le design n'est pas seulement la production d'objets utiles ou esthétiques, mais aussi une manière de penser le monde et d'interagir avec lui », affirmait-il. Cette vision holistique du design est particulièrement pertinente face aux défis actuels de l'épuisement des ressources naturelles.

L'exposition explore comment les processus de design et les imaginaires parfois dystopiques de notre époque peuvent offrir des réponses à cette incertitude.

À travers les récits fictifs de Caille Reidt, les œuvres conceptuelles du studio Atelier Télésopique et des objets du quotidien repensés, les visiteurs sont invités à réfléchir sur la manière dont le design peut transformer les contraintes environnementales en opportunités créatives.

L'exposition met en lumière la capacité du design à imaginer des futurs alternatifs, où les objets ne sont pas seulement utiles mais aussi porteurs de sens et de réflexion. Les pièces exposées interrogent notre relation avec les objets, notre consommation et notre impact sur la planète, proposant des visions d'un monde où la créativité et l'innovation peuvent surmonter les crises actuelles.

Ainsi, "Le design comme réponse poétique à l'incertitude" n'est pas seulement un hommage à Ettore Sottsass, mais aussi une invitation à repenser notre approche du design face aux défis environnementaux. À travers le prisme de la poésie et de l'imagination, le design devient un outil puissant pour naviguer dans l'incertitude et construire un avenir plus durable et harmonieux.



CHAIRE ECODESIGN & CRÉATION



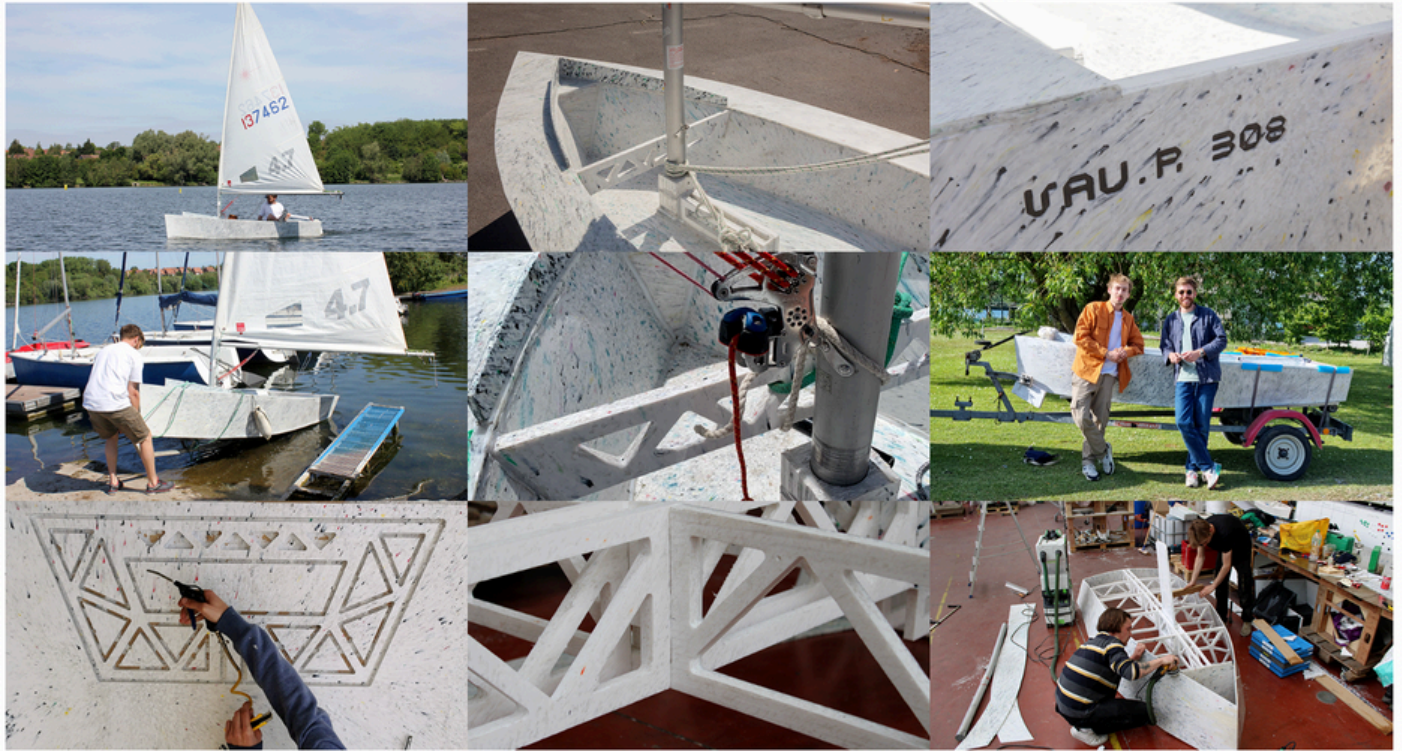
Lieu de recherche, de création et de production, la chaire propose aux élèves de l'École, de la troisième à la cinquième année d'études : cycles de rencontres, voyages d'études, workshops, ateliers interdisciplinaires, studios de création, modules de recherches. En cohérence avec le positionnement de l'École des Arts Décoratifs pour une École de la Transition, la démarche prospective de la chaire co-construite avec le groupe DECATHLON permet d'accompagner l'émergence de prototypes innovants, écologiquement responsables, et potentiellement exploitables à l'échelle industrielle. L'encadrement de ces modules sera augmenté d'expert.es extérieur.es invité.es, en relation constante avec les designers de DECATHLON.



VAU.R308 - Léo Sprimont Artiste & Designer

Léo est un artiste-designer français naviguant entre Bruxelles, Lille et Paris.

Ouvert à de nombreuses pratiques créatives et médiums différents, il questionne la façon dont il utilise la matière par le biais de la revalorisation et le réemploi. Il matérialise ses réflexions sous la forme de prototypes, compositions spatiales et objets fonctionnels. Son travail émerge dans des projets collectifs, des initiatives individuelles ou en collaboration avec ses commanditaires.



Le LLe VAU.R 308 consiste à «rendre visible les invisibles de l'Escaut». L'Escaut, fleuve européen de 355km, représente une grande richesse écologique mais il est menacé par les zones industrielles et d'agricultures intensives peu scrupuleuses qui le traversent. L'importante présence de déchets plastiques dans les eaux comme sur les rivages a amené à interroger la collecte et le réemploi de ces déchets dans l'objectif de confronter notre place dans le cycle des matériaux et notre capacité d'agir en tant que consommateur et usager par la création d'un voilier en plastique recyclé inspiré du Vaurien. Dessiné par Jean-Jacques Herbulot en 1951, le Vaurien est originalement conçu pour rendre accessible la voile à la classe populaire. Il est construit avec les restes de contreplaqués d'après Guerre. Ce projet d'études à l'ESAD de Valenciennes, ancrée sur le bord de l'Escaut a abouti à une réflexion commune entre Léo Sprimont et Arthur Grethen : celle d'un nouveau dériveur questionnant nos préoccupations actuelles sur le cycle de vie, le réemploi et le recyclage de nos déchets à travers la pratique du design. Le Vau.r308 se veut de critiquer la création et l'usage de la matière plastique en mettant en exergue la difficulté et l'opacité du traitement de son recyclage. Il interroge notre mode de consommation globale à une échelle locale par un procédé replicable.



Atelier Télésopique



Si vous êtes sensibles à la création typographique, vous avez probablement déjà vu le travail de l'Atelier Télésopique, collectif lillois de designers graphiques. Destinée d'ordinaire au monde de l'édition ou déployée dans l'espace public, leur production investit depuis quelques années les lieux culturels et les galeries d'art contemporain.

Stéphane Meurice, Sébastien Delobel, Xavier Meurice et Baptiste Servais composent l'Atelier Télésopique. Ce collectif de designers créé en 1998, développe une vision et une approche multidimensionnelles du design graphique allant de la conception de caractères typographiques au design d'objets ou d'espaces en passant par le développement de projets multimédia et le marquage d'architecture. Leur signature se retrouve sur des travaux pour des collectivités publiques, des industriels, des membres de la scène culturelle et des agences d'architectes mais également sur des projets de recherche et développement menés en interne.

Tim Defleur - AEQUO design



Je suis designer industriel basé à Lille. Je me suis spécialisé dans le design de produit et de mobilier.

Après une formation en agencement et architecture d'intérieur, j'ai intégré l'ISD – Institut Supérieur du Design – à Valenciennes. Après l'obtention de mon diplôme en 2012, j'ai commencé à travailler pour d'autres - 5 ans en tant qu'assistant d'Alain Gilles à Bruxelles - et j'ai également commencé à travailler sur mes propres projets pour développer mon vocabulaire et ma vision du design.

Je prône un design honnête, sans surplus et accorde beaucoup d'importance aux relations humaines lors d'une collaboration, en toute simplicité!

à la Louvre Lens Vallée, la philosophie aequo s'exporte



RÉSIDENTE «DO THE RIGHT DING»
DESIGNMUSEUM GENT
2024
Lampe
sur socle 50x50x50



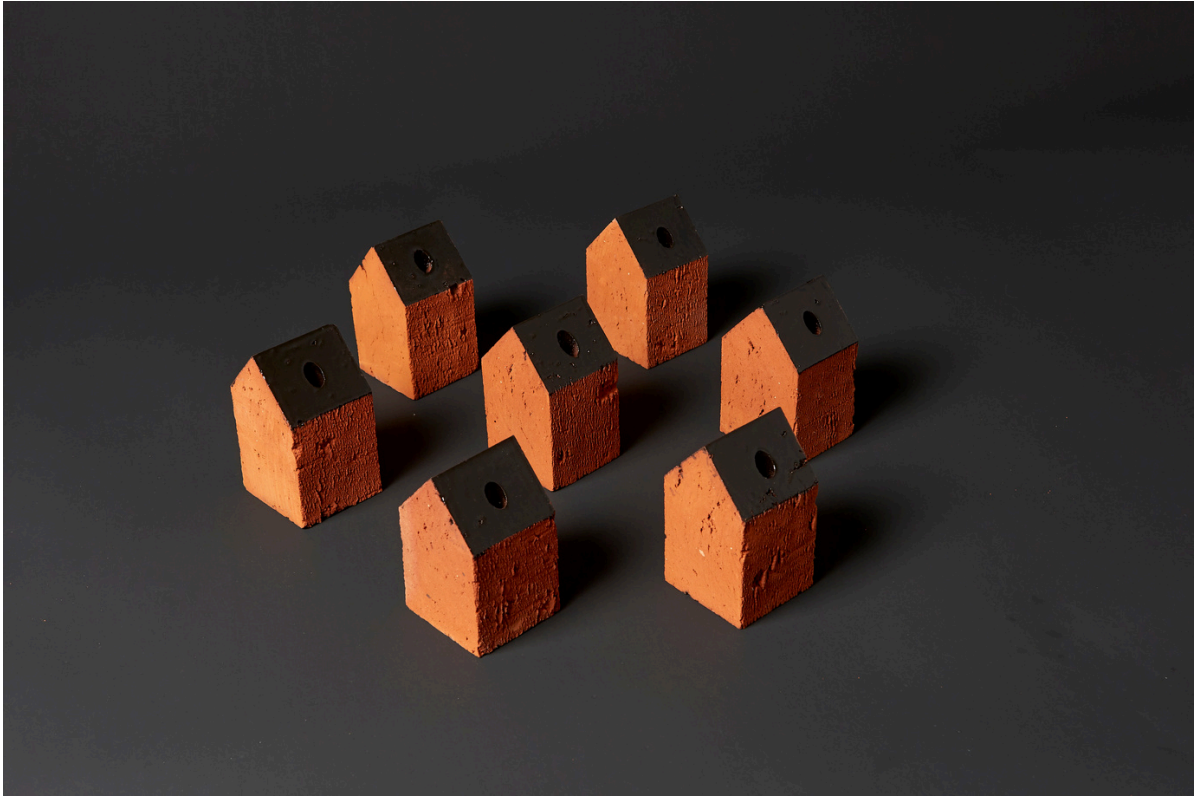
LA FABRIQUE
2020
serre-livre brique
sur socle 50x50x100



COLLECTION OBJ
PALAIS DE TOKYO
2024
sur 2 socles 50x50x100



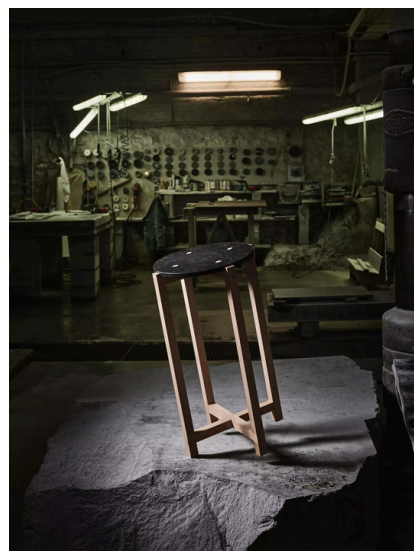
EDIFICE
2023
guéridon
sur socle 50x50x50



La terre du Nord en déco.

La brique de bureau en forme coron, petite maison typique du Bassin Minier, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco est un accessoire original et unique. C'est aussi une petite maison qui fait office de porte crayon, porte encens ou petit soliflore.

Atelier 80



Atelier80, c'est avant tout une belle histoire d'amour.
La rencontre entre deux architectes d'intérieurs passionnés par leur métier.

Après plus de 10 ans aux services de différentes sociétés, nous avons décidé de créer notre propre atelier de création.

Nous souhaitons casser les codes préétablis de l'aménagement intérieur, en repensant notre rapport au monde à travers nos espaces de vie. Avoir une démarche vertueuse de notre environnement et de sa santé n'implique pas nécessairement un style en particulier. Bien au contraire, cette démarche apporte des possibilités plastiques incroyables et nous adorons jouer avec les différents styles pour nous adapter à nos clients.

Que vous soyez un particulier ou un professionnel, que vous souhaitiez une intervention ponctuelle ou un suivi de A à Z pour votre projet, nous vous aidons dans le choix de matériaux sains, durables et respectueux de notre environnement.

Qu'il s'agisse de l'évidence de la main ou de l'imperfection des matériaux, nous croyons que le travail de la matière est tout aussi important que le rendu final. Nous collaborons uniquement avec des artisans et producteurs locaux qui œuvrent dans la même direction.

Et si ensemble, nous faisons quelque chose de beau, de durable et qui prend soin de notre planète ?

Bois delene



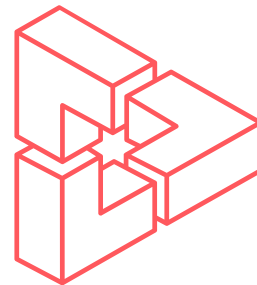
DU BOIS ET DE LA CORDE DANOISE

Offrir l'expérience d'un siège d'exception au design intemporel réalisé de manière sobre et durable à partir de bois noble et de corde danoise.

Utiliser des essences locales, optimiser l'exploitation du bois brut pour limiter les déchets, favoriser les mobilités douces pour me rendre à l'atelier associatif et collaboratif.

Essayer, me tromper, analyser, apprendre, réussir puis recommencer pour le plaisir et la passion du bois, du bel objet fini et du sourire de la personne qui le reçoit.

FRANCE DESIGN WEEK



LOUVRE
LENS
VALLÉE

CONTACT PRESSE

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Stéphanie Kirkorian

stephaniekirkorian@14septembre.com

06 17 98 43 27

Frédérique Crété

frederiquecrete@14septembre.fr

06 11 35 09 74

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

Rozenn Ludard

rludard@apci-design.fr

Mina Castro

mcastro@apci-design.fr

COORDINATION REGIONALE HAUTS DE FRANCE

LOUVRE LENS VALLEE

Margherita BALZERANI, Directrice

mbalzerani@louvrelensvallee.com

EQUIPE LOUVRE LENS VALLEE

Scott Froidevaux, Designer - Muséolab

Fiona Cocco, Communication & Marketing

Thierry Mbaye, Innovation & Accompagnement

Charlotte Sautiere, Communication & Événements Partenaires

Jules Mignonet, UX designer & Communication

Mathis Bouchet, Scénographie

Benedicte Rochet, Régie et Logistique

Vincent Gariazzo, Développement & Innovation

Franck Picheta, Services généraux et Sécurité

APCI | PROMOTION
DU DESIGN



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

louvrelensvallee.com

francedesignweek.fr

Partenaires Louvre Lens Vallée

